



**PLA ESTRATÈGIC DE PARTICIPACIÓ JUVENIL I
TREBALL EN XARXA CULTURAL I EDUCATIVA
A TRAVÉS DE LES ARTS ESCÈNIQUES
AL BARRI DE SANTS DE BARCELONA**

ROGER MARTRAT BARNOLA

barriACT!

L'escenari dels joves de Sants

Pla estratègic de participació juvenil i treball en xarxa cultural i educativa a través de les arts escèniques al barri de Sants de Barcelona

Treball de Fi de Màster
ROGER MARTRAT BARNOLA

Tutoria
TINO CARREÑO MORALES

Juliol 2020



**UNIVERSITAT DE
BARCELONA**

El teatro es uno de los más expresivos y útiles instrumentos para la edificación de un país y el barómetro que marca su grandeza o su descenso.

Federico García Lorca. *Charla sobre teatro.* 2 de febrer de 1935

Theatre is a concentrate of life as normal. Theatre is a purified version of real life, an extraction, an essence of human behaviour that is stranger and more tragic and more perfect than everything that is ordinary about me and you.

Eleanor Catton. *The Rehearsal.* Nova Zelanda, Granta, 2009

AGRAÏMENTS

Al Tino, tutor d'aquest treball,
per guiar-me i creure amb mi.

Al Miquel, la Clara, la Núria,
l'Agus, el Gerard i la Mònica
per obrir-me les portes virtuals
de casa seva.

A l'Emma,
per tot
i una mica més!

A la Mercè, el David i la Iolanda;
al Toni, a la família i les amistats,
per la paciència i el suport.

Gràcies.

SUMARI

1. INTRODUCCIÓ	7
1.1. Motivació i justificació	7
1.2. Objectiu	9
1.3. Metodologia	10
2. MARC TEÒRIC	12
2.1. Context	12
2.2. La participació cultural	16
2.3. El treball en xarxa	20
3. ANÀLISI	23
3.1. Anàlisi territorial	23
3.1.1. El territori de Sants	23
3.1.2. Espais culturals	30
3.1.3. Centres educatius	36
3.1.4. Empreses i entitats	45
3.1.5. Mapa de connexions	51
3.2. Anàlisi sectorial de les arts escèniques	53
3.2.1. Arts escèniques a Catalunya	53
3.2.2. Arts escèniques a Barcelona	64
3.3. Benchmarking	68
3.4. DAFO	82
4. PLA ESTRATÈGIC	86
4.1. Missió, visió i valors	88
4.2. Objectius estratègics	90
4.3. Eixos estratègics	91
4.4. Accions	92
4.5. Priorització i cronograma	118
4.6. Gestió del pla estratègic	128
4.6.1. Organització i aspectes jurídics	128
4.6.2. Recursos humans	132
4.6.3. Comunicació i màrqueting	142
4.7. Pressupost	150
4.8. Seguiment i indicadors	161

4.9. Expansió del pla estratègic	164
5. CONCLUSIONS	165
6. BIBLIOGRAFIA.....	167
7. RELACIÓ DE TAULES I GRÀFICS	176

1. INTRODUCCIÓ

Aquest treball que tens a les mans és un projecte final del Màster Oficial de Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona. Ha estat fruit d'un treball de molts mesos on he intentat, amb encerts i errors, incorporar tot allò que he après en aquesta titulació universitària, però també sobre el meu entorn i la meva professió.

En les següents pàgines he elaborat un pla estratègic on he unit la cultura amb l'educació al barri de Sants per, a través de les arts escèniques, oferir un seguit d'accions de participació i treball en xarxa pels joves. A més de la introducció, aquest pla estratègic consta d'un marc teòric, un apartat d'anàlisi, el propi pla estratègic i les conclusions.

Durant l'elaboració d'aquest treball he passat per un canvi de feina, una pandèmia global i una nova residència. Espero que, lluny d'afectar el projecte, sigui una bona manera de tancar una etapa i hagi pogut reflectir tot allò que sé sobre la gestió cultural i les arts escèniques. Tant de bo que la lectura d'aquest projecte sigui del teu interès. Moltes gràcies per endavant i gaudeix.

1.1. Motivació i justificació

El 2006 tenia 15 anys quan amb l'escola vam anar a veure l'obra *En Pólvora*, de Sergi Belbel, a la Sala Gran del Teatre Nacional de Catalunya. Un drama escrit per Angel Guimerà on l'escenari és la fàbrica i el rerefons el conflicte obrer de finals del segle XIX. Recordo aquest obra més d'una dècada després perquè el 2019 vaig convidar al meu millor amic a veure un espectacle teatral a Barcelona i em va confirmar allò que ja intuïa: era la primera obra que ell veia després que fóssim junts, a través de l'escola, a veure *En Pólvora*.

El meu amic és un lector voraç, sobretot de còmics, va sovint al cinema, sempre està disposat a venir a algun concert, gratuït o no, juga a videojocs en una edat on ja no és tan habitual i consumeix les sèries de moda. El seu consum cultural és força més elevat que d'altres persones que conec, fins i tot dins el sector cultural. Per quin motiu ha trigat més de 15 anys a tornar al teatre? Perquè s'ha passat part de l'adolescència i la joventut sense trepitjar un escenari? Què ha fallat en l'educació perquè no consumeixi més teatre?

Aquestes i altres preguntes són les que m'han portat a fer aquest treball, on he volgut atacar les causes i no quedar-me només en les conseqüències. I per fer-ho he posat la mirada al barri de Sants, després de descartar fer-ho a tota la ciutat de Barcelona, on només esgarraparia la superfície.

Per què teatre? Gràcies al Màster Oficial de Gestió Cultural he pogut treballar en espais escènics com l'escola de teatre La Casona de Sants, o la fàbrica de creació de la Nau Ivanow, especialitzada en arts escèniques. També he treballat en alguna

companyia teatral i soc un consumidor habitual de teatre. Per tant, crec que tinc prou coneixement de l'escena com per endinsar-m'hi sense por a equivocar-me.

I per què a Sants? Doncs és el meu barri barceloní des de la infància. Barri familiar, escolar i de lleure educatiu, però també és el meu barri de lluites socials i veïnals, on hi resideixo i on hi formo part dels Castellers de Sants.

Un pla estratègic?

Les arts escèniques perden el terreny en l'oferta cada cop més audiovisual. El consum cultural domèstic desplaça els equipaments culturals, que requereixen sortir o comprar una entrada. I on sembla que aquesta incorporació de la tecnologia a la quotidianitat pot canviar el consum cultural és a la població jove. L'interès, el temps, els recursos i altres factors que afecten a la població jove són més líquids que mai (Bauman, 2006), canviant de generació en generació a una velocitat molt elevada.

Aquestes afirmacions les recolza l'informe de *La participació cultural de la gent jove* a Catalunya, fet pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (Conca) de la Generalitat de Catalunya. Amb dades a la mà, l'any 2018 el 77 % dels joves entre 15 i 19 anys no va anar al teatre, segons l'Agència Catalana de la Joventut. Comparat amb el consum de concerts, cinema i exposicions, on més de la meitat de població jove hi va com a mínim 1 cop a l'any, la diferència és abismal.

Per aquest motiu és important parar, reunir els agents necessaris i començar a teixir alguna estratègia. En aquestes edats on els joves encara estan estudiant, els referents propers són, tot i que cada cop menys, l'escola, la família, l'educació en el lleure i les amistats. Així doncs, es tracta d'un repte compartit sobretot entre la dimensió cultural i l'educativa.

Promoure la participació dels joves és necessari per no perdre aquest públic. No pot ser una opció esperar a l'edat adulta ja que és complicat tornar a recuperar l'interès si s'ha perdut. El consum cultural ha de ser viscut des de la quotidianitat, igual que qui va a un concert ha de poder sentir que viu el mateix quan va a un espectacle. Això no vol dir treure el valor a les arts escèniques, tot el contrari, s'ha de donar un impuls professional, que sigui també una oportunitat econòmica, laboral i social.

Per fer-ho possible l'escenari triat és el barri de Sants. Un territori on l'herència industrial i comercial ha estat l'arrel d'on han sorgit associacions, cooperatives i equipaments culturals. També és un dels baris de Barcelona amb més centres educatius i estudis oficials de teatre, amb ateneus obrers centenaris i grans equipaments cívics. A més, es tracta d'un barri amb una predisposició a la participació veïnal i al treball en xarxa molt elevat.

Amb tot aquest pòsit neix un pla estratègic que vol generar una nova estratègia mai vista a la ciutat de Barcelona: unir els àmbits de la cultura i l'educació, per beneficiar a la joventut. Aquest pla d'acció té la voluntat d'analitzar el barri en aquesta doble dimensió, posar-hi llum i oferir un seguit de propostes que elevin les arts escèniques a on l'hi pertoquen.

1.2. Objectiu

Russell L. Ackoff (Huges, 1978) afirmava que “la planificació estratègica consisteix en concebre un futur desitjat i definir les maneres efectives per dur-lo a terme”. Un pla estratègic és un procés que fa de les incerteses un horitzó, amb una implicació de diversos agents, on només cal el consens per complir les accions.

Alguns plans estratègics desenvolupen més els objectius estratègics i altres ho fan més sobre les accions. Aquest pla pretén ser una combinació de diverses experiències estratègiques, però sobretot vol centrar els esforços en les accions, que no deixen de ser el resultat final de tot un procés.

Els diversos plans estratègics que han estat una referència per fer aquest treball són: El *Pla Estratègic d'Educació + Cultura de Centelles (2019-2020)*, un pla pioner a Catalunya pel que fa a unir aquests dos àmbits; el *Pla d'Acció Cultural de Vic (2018-2025)*, que té una diagnosi de referència; el *Pla Estratègic de Cultura de Lleida*, molt útil a nivell operatiu; el *Pla estratègic del sector de les Arts Escèniques a Mallorca*, per la seva dimensió professional; el *Pla d'Adolescència i Joventut de Barcelona (2017-2021)*, per la mirada jove sobre la cultura, i el *Pla d'usos del teatre del Centre Cívic “La Polivalent” de Seva*, que és un molt bon exercici analític i estratègic d'un equipament concret.

Objectiu principal

L'objectiu principal del treball és fer un pla estratègic que uneixi l'educació i la cultura a través de les arts escèniques amb la voluntat d'augmentar el consum cultural dels joves. Altres objectius específics del treball són analitzar l'educació i la cultura de Sants, connectar espais culturals i centres educatius existents i generar diverses accions al voltant de les arts escèniques.

1.3. Metodologia

Diu la dita popular (Torras, 2010), per referir-se a anar en filera: “D’un a un, com els esquiladors de Sants”. Així que, tot seguit s’hi desgrana la metodologia per dur a terme aquest pla estratègic de participació juvenil i treball en xarxa cultural i educativa a través de les arts escèniques al barri de Sants de Barcelona.

Marc teòric

Per fer-ho possible, la metodologia seguida en aquest pla comença amb el teatre com a context, sobretot mirant de copsar la seva dimensió educativa. Pel que fa al marc teòric s’ha treballat a partir de dos eixos: la participació i el treball en xarxa; dos conceptes que són troncats i indispensables en aquest treball. Dins aquest marc teòric s’incideix amb una mirada concreta en alguns àmbits com l’educació, la joventut, les arts escèniques i el territori. En total s’han fet servir gairebé més de 30 fonts bibliogràfiques diferents per dotar a aquest marc teòric d’una consistència que s’estén pel tot el treball.

Anàlisi

En la fase d’anàlisi s’ha fet la radiografia actual del barri de Sants, amb la història recopilada per la Gran Enciclopèdia Catalana i una anàlisi estadístic amb les dades que ofereix l’Ajuntament de Barcelona. Tot seguit es divideixen els espais segons siguin espais culturals o centres educatius, per unir-los, posteriorment, en un mapa de connexions. La informació d’aquests espais s’ha fet a través d’un coneixement previ dels equipaments, la bibliografia web de cada lloc i directoris com el Secretariat d’Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta o el Consorci d’Educació de Barcelona. Finalment, tanca aquest apartat un anàlisi sectorial de les arts escèniques, amb dades de la Generalitat de Catalunya, l’Ajuntament de Barcelona i l’Associació d’Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA), un treball de *benchmarking* inspiracional i l’ús de l’eina DAFO.

Entrevistes

Abans d’elaborar aquesta nova estratègia educativa i cultural s’ha fet un seguit d’entrevistes a agents claus de Sants, en concret als que ja tenen experiències escèniques i educatives o bé que tenen un peu en cada àmbit. Han estat fetes just abans per poder elaborar un seguit d’objectius i accions que siguin més concretes i responguin a fets reals.

Les entrevistes s’han fet de forma virtual a través de la plataforma web Jitsi Meet, a causa del confinament obligatori ocasionat per la pandèmia de la Covid-19. Totes les entrevistes han tingut un seguit de preguntes fixes per aprofundir en alguns elements del marc teòric i poder prioritzar millor les accions, com les que donen resposta a la Covid-19.

- Creus que la participació cultural al barri és alta?
- Com creus que és el teixit teatral del barri de Sants?
- Els joves participen en la vida cultural de Sants?
- Els joves de Sants van al teatre?
- Que caldria fer perquè anessin més els joves al teatre?
- Com afectarà a la cultura, en concret la teatral, la pandèmia de la Covid-19?

També s'han fet altres preguntes per poder concretar algunes ombres de l'anàlisi territorial així com preguntes que han sorgit del diàleg amb l'interlocutor, buscant sempre una visió qualitativa. Les entrevistes es van realitzar durant una setmana, seguint aquest ordre:

- **Agus Giralt**. Coordinador de la **Lleialtat Santsenca**. (14 maig del 2020)
- **Clara Cols**. Directora del teatre **Sala FlyHard**. (15 de maig del 2020)
- **Gerard Mercadé**. Tresorer del projecte escènic **Donar veu a la memòria**. (17 de maig del 2020)
- **Núria Esterri**. Directora de serveis a les entitats de la **Coordinadora de Sants, Hostafrancs i la Bordeta** i coordinadora de **Cotxeres de Sants i Casinet d'Hostafrancs**. (18 de maig del 2020)
- **Miquel Agell**. Fundador i codirector de l'escola de teatre **Lazzigags**, a més de director de la Productora Lazzigags. (21 de maig del 2020)
- **Mònica Pardo**. Responsable de l'àrea de joventut del **Centre Catòlics de Sants** i professora d'anglès i teatre a l'**Escola Joan Pelegrí**. (22 de maig del 2020)

Pla estratègic

Tot aquest treball d'anàlisi desemboca en un pla estratègic, amb 9 objectius estratègics, 5 eixos i unes 50 accions. Després d'aquest procés estratègic hi ha la prioritització de les accions, amb el cronograma i l'execució del primer any. Tot seguit hi ha la part de la gestió del pla estratègic, que es fa a través de la Lleialtat Santsenca, explicant l'organització des d'on es liderarà la seva implementació, així com els seus aspectes jurídics, els recursos humans, amb l'organigrama i l'estructura actual i futura del projecte, i l'estratègia de comunicació. Finalment, hi ha el pressupost, detallat en algunes despeses i ingressos, el seguiment de les accions, els indicadors necessaris i una possible expansió del pla estratègic.

Conclusions

Per últim, hi ha unes conclusions finals que tanquen el treball. També la bibliografia detallada i la relació de taules, mapes, figures i gràfics que són presents en el treball.

2. MARC TEÒRIC

2.1. Context

En aquest apartat s'inclou el context del teatre, escenari artístic principal de tot el treball. En concret, s'hi exposa la seva mirada actual, de forma propera, s'analitza la capacitat participativa del teatre i s'aprofundeix en la seva dimensió educativa.

El teatre avui

Des de les primeres civilitzacions a l'actualitat el teatre ha evolucionat com qualsevol altre expressió artística. Com altres pràctiques, la tecnologia ha fet que les possibilitats de l'escena encara siguin més grans. El teatre avui ha transcendit l'escena, convertint l'espectacle en total i permeten que sigui molt més fàcil d'integrar-hi altres modalitats artístiques.

El director quebequès Robert Lepage escrivia un missatge pel dia Mundial del Teatre el 2008, on parlava de la supervivència del teatre com la seva capacitat per reinventar-se integrant noves llengües i eines:

Com podria el teatre continuar sent el testimoni de totes les grandeses i d'allò que està en joc en el seu temps i, a la vegada, promoure l'acord entre els pobles, si ell mateix no demostrés obertura? Com podria jactar-se d'oferir solucions als problemes de la intolerància, l'exclusió i el racisme, si, en la seva pràctica pròpia, es negués a tot mestissatge i tota integració?

Del realisme català de finals del segle XIX, amb Frederic Soler "Pitarra" o Àngel Guimerà, a les diverses mirades que aporten directors catalans com Lluís Pascual, Sergi Belbel, Xavier Albertí o Carme Portacelli, només per citar alguns noms actuals, el teatre català no ha estat exempt d'aquesta transformació: "Molts dels límits classificadors han esdevinguts inútils, sobretot perquè s'han dissolt algunes fronteres entre el que és teatre comercial o no ho és, el que pertany o no a un gènere o a un altre" (Sala Valldaura, 2006, 212).

El teatre sempre ha estat present a Catalunya per proximitat europea: Ja sigui com un vehicle de transmissió de valors religiosos i populars en l'època medieval, per un entreteniment moralista durant la Il·lustració espanyola, pel romanticisme i el realisme de la Renaixença o per les diverses avantguardes del segle XX.

Amb la represa cultural després de la dictadura franquista, el teatre contemporani català ha recuperat diversos espais teatrals i n'ha alçat de nous, amb grans temples com el Teatre Lliure o el Teatre Nacional de Catalunya. Però també ha sorgit un teatre independent, amb companyies nascudes al carrer que han acabat omplint òperes com Els Joglars, La Fura dels Baus, Comediants, Dagoll Dagom o La Cubana. També han nascut diverses escoles d'art dramàtic, algunes tant importants com l'Institut del Teatre, o festivals internacionals, com FiraTàrraga, Temporada Alta o el Festival Grec. I el teatre es ben viu en propostes diverses, des d'amateurs fins

a professionals de petit i gran format. Es pot afirmar que el públic actual gaudeix d'una oferta variada. A més, amb l'ajuda de les institucions pel que fa a les reformes d'espais i la creació d'una xarxa pública d'escenaris cívics o nous festivals, el teatre ha esdevingut una pràctica cultural més dins la societat catalana. I és evident que existeix un interès en l'àmbit català, sobretot perquè el teatre també forma part d'aquesta construcció cultural catalana, on l'idioma també pren importància dins les representacions teatrals.

El teatre, un art participatiu?

Si el teatre és un art estètic de tipus artístic (Rosselló 1991, 25-26) que genera una experiència molt diferent a la simple observació, és un art que podem denominar participatiu? Segons el mateix Rosselló (1991) es tracta d'un art "espectacular", diferent a altres arts gràcies al procés d'interacció. Per tant, és un art amb un profund caràcter social, front a altres arts més "solitàries" com poden ser-ho la pintura, l'escultura o la literatura.

En el teatre el públic que hi intervé li dona aquesta dimensió participativa. El teatre permet mirar sense jutjar ni ser vist. I tot i que és obvi que ningú del públic impediria un mort tràgica que s'està representant, és just aquest tensió alliberadora que la converteix en una de les arts més participatives, on l'actor i l'espectador pacten, de "comú acord, construir i reconstruir mons dramàtics en un temps i en un espai que tots dos també acorden" (Vieites, 2016, 1165).

Com altres expressions artístiques l'experiència és subjectiva, amb una mirada sensible (Kowzan, 1970, 150) però el teatre permet anar més allà, perquè és també un art comunicatiu, segons Vieites (2016, 1165) "dir teatre és dir comunicació, doncs ja l'etimologia de la paraula informa d'un lloc per contemplar allò que s'ofereix a la vista: l'espectacle".

Per tant, queda més clar que el teatre és una creació participativa on hi intervé el públic, en un espai concret i en directe, per construir tot de signes que es manifesten (Kowzan, 1968, 250) a través d'un espectacle. Però, realment, què és el teatre? Una comparació molt gràfica la recull Roland Barthes (1983, 309-310) on sentència que el teatre és una "màquina cibernètica":

Quan està parada, està amagada rere un teló. Però quan es descobreix, comença a emetre un cert nombre de missatges. Aquests missatges tenen la particularitat de ser simultanis i, no obstant això, de ritme diferent; en algun moment de l'espectacle, es reben al mateix temps sis o set informacions (del decorat, vestuari, llums, lloc dels actors, dels seus gestos, la seva mímica i la seva paraula) i mentre alguna d'aquestes manifestacions es mantenen (com en el cas del decorat) altres canvien (com la paraula o els gestos). Estem davant una verdadera polifonia informacional, i això és la teatralitat: un espessor de signes.

Teatre aplicat a l'educació

El pedagog Edgar Dale va proposar al 1946 un model sobre l'efectivitat de diversos mètodes d'aprenentatge a través d'una piràmide on situava a la cúspide aquells aprenentatges menys eficaços com la lectura, la paraula escoltada o els dibuixos observats, per anar baixant fins a la base, on col·locava aquells elements més eficaços i participatius. La representació teatral la situava a la base de la piràmide, junt amb les experiències reals que, segons Dale, generen un aprenentatge més eficaç, ja que permeten desenvolupar mètodes d'anàlisi, disseny, creació i avaluació.

Resulta evident que el teatre és útil com a ensenyament educatiu. I aplicar el teatre a l'educació no és nou ni actual. Ha servit històricament per aprendre una llengua o una cultura, també com a vehicle d'altres ensenyaments expressius, musicals i socials, com també per conèixer diversos autors, els seus textos i la història al seu darrera, així com altres elements com l'escenografia, el maquillatge o la il·luminació.

Però el teatre a l'educació no hauria de ser només aprendre informació sobre el teatre. Hauria de ser fer i consumir teatre. Aquesta concepte té un nom: el teatre aplicat. Aquest terme sorgeix a Anglaterra a la dècada dels 90, en l'àmbit acadèmic. Una de les definicions més acurades és d'Helen Nicholson (Sedano Solís, 2019, 105) on es refereix al teatre aplicat com aquelles “activitats dramàtiques que existeixen principalment fora de les institucions teatrals convencionals i que estan destinades específicament a beneficiar els individus, les comunitats i les societats”. Una definició que ja incorpora alguns elements que cal considerar, com un teatre fora del mateix teatre i les institucions habituals, que transformi els seus participants i també el públic que el consumeix.

En el context hispanoparlant el concepte més utilitzat sobre teatre aplicat és el de “dramatització”, terme que en l'educació posa l'accent en el creixement personal i grupal a partir del joc teatral (Motos; Ferrandis, 2015, 36-37). L'objectiu d'aquest teatre aplicat és influir en l'activitat humana, plantejant solucions a problemes que sorgeixen d'una comunitat determinada. També té un objectiu d'hibridació, és a dir, que sigui interdisciplinari i agrupi diversos professionals. El tercer i últim objectiu és centrar-se en l'altre i en les seves necessitats (Motos; Ferrandis, 2015).

El teatre a l'educació secundària és present com a matèria de lliure elecció. Aquesta opció optativa fa que el teatre sovint depengui de la iniciativa docent, per tant, demanar que sigui participatiu pot resultar complex dins els estudis pedagògics. Però fer protagonista a l'alumne del seu aprenentatge, sobretot en una etapa jove, pot ser veritablement formatiu i integrador. La creativitat i la motivació que pot generar en l'alumnat pot esdevenir un instrument veritablement eficaç d'aprenentatge.

El que és evident és que el valor del teatre va penetrant en la pedagogia de les escoles de teatre amb estudis superiors i va entrant també a les facultats d'educació. Fins i tot, des d'un punt de vista pràctic, les oportunitats laborals que pot generar en la mateixa professió teatral són molt elevades. Fora de l'escena es poden imaginar

escenaris diversos que permetin sobreviure econòmicament, àmbits on un titulat en art dramàtic pot desenvolupar el seu treball com el sector socioeducatiu, l'educació formal o la formació empresarial, entre d'altres. Es tracta d'una finestra d'oportunitats que les institucions educatives han de liderar, sempre escoltant les propostes associatives i privades que ja estan treballant en aquest àmbit.

Cal que l'educació trenqui el context de contemplar, estudiar i analitzar el teatre perquè passi a ser un procés expressiu, on tothom s'hi pugui implicar. Per fer-ho possible cal que el teatre i l'educació incorporin la participació. Segons Vieites (2015, 22) el teatre implica una participació activa ja que és “una poderosa eina per promoure processos d'empoderament i emancipació, a través de la recuperació de la paraula i de la capacitat d'elaborar, presentar i compartir discursos alternatius”. En definitiva, cal un model on el teatre dins l'educació sigui més participatiu, ja que farà augmentar el consum cultural.

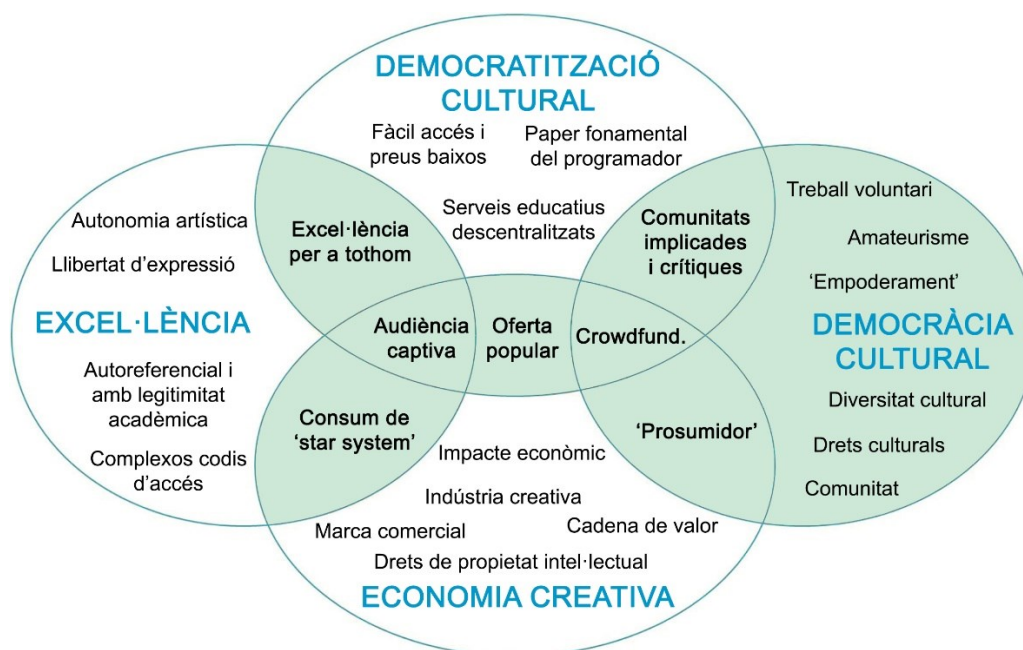
2.2. La participació cultural

Del llatí *participaré*,
compost per *pars* (part)
i el verb *capere* (agafar o prendre),
ve a significar “formar part en alguna cosa”.

La Declaració Universal dels Drets Humans del 1948 recull, en l'article 27.1., que “tota persona té dret a participar lliurement en la vida cultural de la comunitat i a gaudir de les arts” amb plena protecció dels interessos morals i materials que se'n derivin. D'ençà del 1948 el concepte participar ha arribat a formar part del llenguatge comú, apareixent en conceptes com la participació cultural, però també la participació ciutadana, la participació política, la participació social, la democràcia participativa, els pressupostos participatius, entre d'altres. Sembla que es tracta d'un àmbit transversal i que ha aterrat al llenguatge públic ja que parlar de participació suposa parlar també de transparència, d'igualtat, de consens i de cogestió.

La paraula participació sembla que ha omplert una necessitat, que es va fer molt evident a partir del moviment ciutadà dels indignats del 2011, el anomenat 15-M, on el crit de “*que no, que no, que no nos representan*” era també una crítica al model de participació existent (Subirats, 2011). Aquesta tendència ha transformat també la cultura i els seus equipaments, però sobretot ha canviat la política cultural. Però abans d'entrar-hi cal tenir clar l'origen del concepte. Bonet i Négrier (2018) han elaborat una figura sobre la participació en els diferents tipus de polítiques culturals que pot oferir algunes respostes:

Figura 1. Paradigmes de participació en polítiques culturals



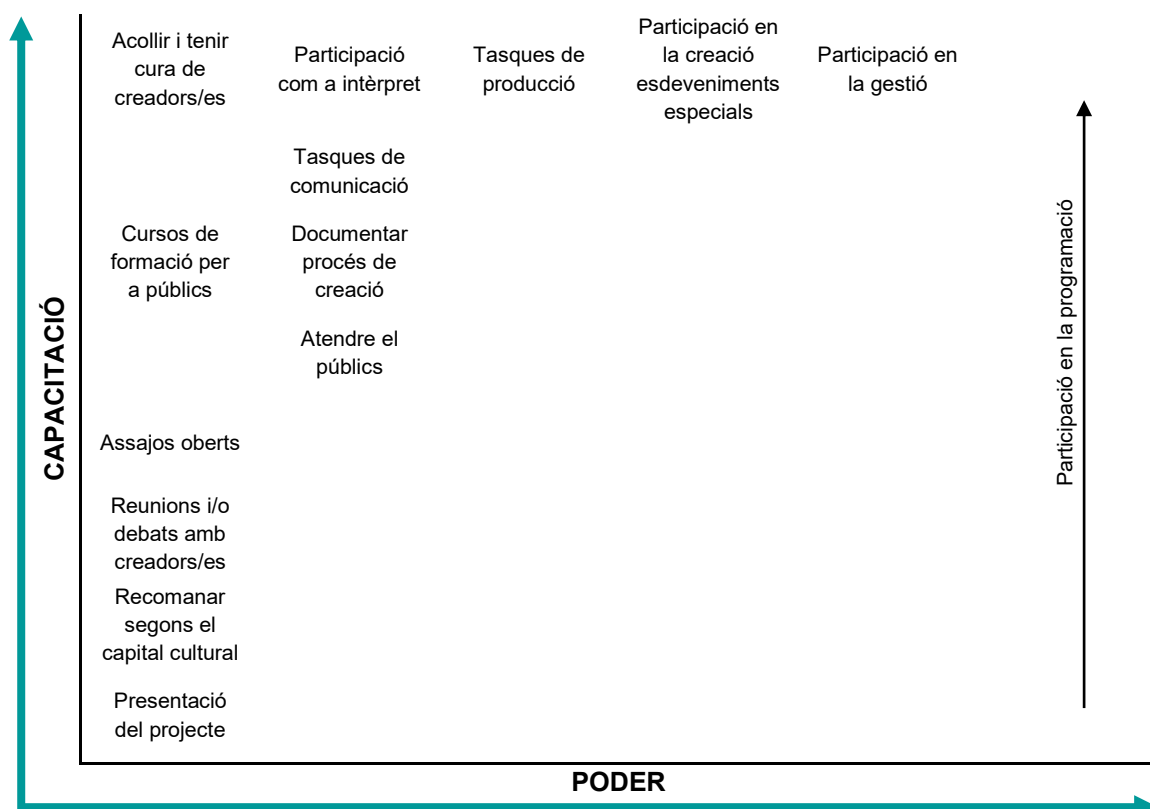
Font: Lluís Bonet i Emmanuel Négrier. Traducció i elaboració pròpia

Aquest model intenta explicar quatre estratègies d'intervenció diferent sobre la participació entre professionals de la gestió, la creació i els seus públics. Per ordre són l'excel·lència, la democratització cultural, la democràcia cultural i l'economia creativa. Actualment existeixen de forma simultània, però el concepte que encaixa millor en aquest pla estratègic és el de la democràcia cultural.

La democràcia cultural i la participació

Bonet i Négrier (2018) expliquen el naixement de la democràcia cultural com una resposta als anteriors paradigmes d'excel·lència i democratització. La democràcia cultural busca el reconeixement de les seves pròpies practiques culturals. Aquest model pot ser una alternativa a la democratització, però també a la globalització econòmica de la cultura. El mateix Lluís Bonet, junt amb altres autors (Bonet; Carreño; Colomer; Godard; Négrier, 2018, 318) proposen un gràfic on es combinen diversos tipus de participació que poden ser una guia per l'empoderament, un dels ítems de la democràcia cultural, però també per tenir clar quin és el grau de participació necessari per una bona democràcia cultural:

Figura 2. Nivell d'implicació del públic segons capacitat i poder



Font: Bonet; Carreño; Colomer; Godard; Négrier. Elaboració pròpia

La participació no hauria de ser un concepte buit, sinó una transformació real on els diversos agents que intervenen fan que la governabilitat sigui horitzontal. En aquests moments, qualsevol projecte cultural que neixi en aquest context ha d'escollir el seu

públic. Però si parlem sobre els públics culturals (Colomer, 2020, 36) ens interessien com a objecte o com a subjecte? La democràcia cultural va més enllà de crear espais accessibles, es tracta de crear espais democràtics on “els públics estan implicats i compromesos en el seu funcionament”. Aquest empoderament de les comunitats és la que la política cultural, sobretot la més local, està abraçant.

El propòsit de desenvolupar aquesta participació ha de ser reforçar la cultura, per crear productes que acostin a les comunitats en comptes d'incrementar les seves diferències. I per desenvolupar aquestes polítiques “allò local és el lloc de la cultura. [...] La seva protecció local ha de ser part activa de l'agenda futura de les institucions” (González-Posada i Fernández, 2019, 130-131) front a la banalització del patrimoni, de la seva identitat i una creixent “festivalització” de la cultura. La idea de democràcia cultural també pot ser local (Busso; Rivetti, 2010, 30) i valorar el seu context, ja que la presència d'associacions i altres agents similars han transformat la societat civil.

Resulta complicat pensar quin paper global pot jugar la participació a nivell local, però si que aquesta autonomia pot fer que a través de la tecnologia i la liberalització de les practiques culturals sigui una nova perspectiva a valorar.

Participació jove

Si tenim clar que un dels entorns propicis de la participació és el local, un dels subjectes polítics on cal incidir més és el dels joves i, en concret, aquells en edat d'estudiar. Segons Colomer (2014):

Si en aquesta etapa de la vida facilitem experiències culturals diversificades i de qualitat es formaran valors i gustos basats en aquests atributs que determinaran un perfil de consum crític i proactiu. D'aquí que, des de la perspectiva de desenvolupament de públics, la formació cultural d'infants i adolescents és la inversió més rendible de totes i, sorprenentment, la més desatesa.

Així que per garantir una participació cultural plena cal promoure també la igualtat d'accés a totes les persones, eliminant les barreres siguin per raó d'edat, com també gènere, sexual, identitària, econòmica, discapacitat, entre d'altres. La comunitat ha de poder gaudir de la participació d'una forma adequada i lliure.

On aquesta participació pot resultar una bona oportunitat d'entrada a formar als més joves en la vida cultural en comunitat és en aquelles propostes que ja funcionen, per no haver de crear projectes de nou. No es pot obligar als públics a adaptar-se sempre, ja que les millors eines transformadores són les que neixen per voluntat pròpia i partint d'una realitat.

Perquè no només es tracta de promoure l'accés, la participació ha de néixer abans d'obligar als públics a adaptar-se al voltant d'institucions que són fruit d'una decisió política des dalt. L'objectiu és que la participació, en paraules d'Ander-Egg (2000, 59), transformi la societat, “per tal d'aconseguir el desenvolupament personal, social

i cultural, i a la vegada potenciar la comunicació interpersonal, respectant els valors democràtics, que portin a la conscienciació i integració social”.

Pels joves la cultura més institucional ja no té valor o, com a mínim, ja no és una de les prioritats dins d’una oferta on l’oci és predominant. A través de la participació la cultura es pot fer més propera, però cal que sigui una experiència vista com a exclusiva per la joventut, on aparentment no hi hagi intervenció adulta. Aquests i altres elements són alguns dels reptes que caldrà tenir en compte en aquest treball.

2.3. El treball en xarxa

Variant de *eixàrcia*,
del segle XIII, significa:
1 f. Cordam de l'aparell d'una nau.
2 f. Conjunt d'arreu de pescar.

Avui en dia forma part de la quotidianitat de Barcelona llegir teatre a la biblioteca, amb programes com el *Llegir el Teatre* de la Xarxa de Biblioteques Públiques de Catalunya, o gaudir d'obres de teatre en un centre cívic, gràcies al *Barcelona Districte Cultural*, un programa de l'Ajuntament de Barcelona. És evident que hi ha una connexió cultural entre diverses experiències, com per exemple les Fàbriques de Creació i els museus durant la Nit dels Museus o els teatres públics i privats amb l'associació 48h Open House Barcelona que obre aquests espais a la ciutadania, per citar només algunes pràctiques habituals.

Aquestes connexions són diverses formes de treball en xarxa. Segons la Red Europea de Diálogo Social (Aguilar, 2011) el treball en xarxa implica “pensar, comunicar i actuar conjuntament, compartint objectius i recursos, unificant capacitats i esforços i posant en relació les accions”. El treball en xarxa fa referència “al projecte d'un territori i de tots els seus actors per anar superant les lògiques homogènies, descontextualitzades, segmentades, acumulatives i especialitzades que encara regeixen” (Collet; Subirats, 2008, 5). Perquè sigui un treball en xarxa ha de néixer des de l'inici de tot procés on hi intervenen els diversos agents, en una construcció col·lectiva i amb un objectiu comú.

Una possible definició de treball organitzat en xarxa la proposa Gordó (2007, 28):

Una forma organitzativa construïda entorn a un projecte de creació de valor que resulta de la cooperació, consensual o tàcita, entre diferents components de diferents organitzacions o agents, operant en xarxa i reconfigurant-se en funció de cada projecte, amb l'objectiu estratègic d'obtenir un valor global major que la suma de les parts participants.

I si recuperem el document de la Red Europea de Diálogo Social (Aguilar, 2011) sobre el treball en xarxa, recull alguns principis de construcció com els objectius i les accions comunes, la sinergia del treball en equip, l'horitzontalitat, la pertinència participativa, el compromís, l'autonomia, la simplicitat, la flexibilitat, la comunicació, la construcció col·lectiva i l'aprenentatge permanent.

Així doncs, el treball en xarxa sembla ser el resultat d'un pacte entre professionals i tercers al voltant d'un interrogant que els posa a tots a treballar i col·laborar des de la realitat (Ubieto, 2007, 29). Segons Ubieto en aquest pacte calen tres requisits perquè sigui un model sostenible:

- Un acord entre els agents implicats sobre el model a seguir. Això implica un temps per treballar sota una mateixa perspectiva, un temps no assimilable a allò que entenem com a coordinació, sinó un temps de trobada.

- Un compromís de tots els agents davant les dificultats. Cal abordar i no negar o obviar els reptes que van sorgint, deixant de banda l'angoixa que pugui sorgir i que trencarien aquest vincle.
- Un pla que defineixi les regles i garanteixi l'aplicació del model. Amb referències clares i compartides que funcioni com un element de regulació i mediació clau.

Xarxa entre l'educació i la cultura

Afirma Gordó (2009, 14) que “si entenem l'educació com el resultat que s'obté de les diferents accions docents que recauen damunt del nostre alumnat, tant en l'espai formal com en el no formal, la xarxa se'ns presenta com l'estructura idònia per donar continuïtat i coherència a l'actuació dels diferents espais”. Aquest canvi cultural també pot ser aplicable a l'entorn educatiu (Pérez Triviño, 2011, 133), on afavorir nous contextos, “diferents maneres de fer i entendre l'educació” pot ser enriquidor, ja que “suposa una oportunitat per a compartir experiències i coneixements, per a generar discursos i pràctiques comuns, les quals permetin fer convergir les diferències en accions conjuntes”.

Si ens fixem en l'existència d'un marc normatiu a Catalunya des de fa anys els plans educatius d'entorn del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya tenen com a eix metodològic “potenciar el treball i l'aprenentatge en xarxa” entre els centres educatius i els diferents agents de l'entorn per aconseguir continuïtat i coherència educativa.

I si aquestes xarxes educatives poden ser territorials (Pérez Triviño, 2011, 134) tots els col·lectius que comparteixen una mateixa tasca educativa “tenen l'objectiu de compartir inquietuds i reflexions i possibilitar el consens amb uns criteris bàsics i vàlids per a tota la comunitat que permetin avançar en l'educació de la infància i l'adolescència”. El sentit final és que totes les persones que formen aquesta xarxa comparteixin uns objectius conjunts i ho facin sota un mateix significat. En el fons és una forma de dinamització on predominen el respecte i la confiança.

El treball en xarxa a l'àmbit local

Les ciutats són un dels territoris amb una capacitat més real de desenvolupar projectes amb diversos agents i fer-ho des de l'horitzontalitat. Lluïsa Guàrdia (2019), responsable de l'àrea de comunicació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona afirma:

No n'hi ha prou amb crear els marcs de referència per definir les polítiques culturals sinó també és necessari bastir-los d'ens (públics, privats i de tipus associatiu), i professionals que els converteixin en realitat. A banda de les institucions culturals de què disposa cada ciutat o dels equipaments “tradicionals” (biblioteques, centres cívics, teatres, sales d'exposicions, etc.), les ciutats són un excel·lent camp de cultiu que acull iniciatives que difícilment trobaríem en un altre entorn, tenen prou massa crítica amb consolidats hàbits de participació ciutadana.

El model Barcelona (Sánchez Belando; Rius; Zarlenga, 2012) també ha volgut liderar aquest treball en xarxa amb una combinació estranya entre oportunitat econòmica i identitat catalana i ha anat trobant diverses formes de col·laboració d'ençà dels Jocs Olímpics del 1992, tot i que no sempre ha estat un cas d'èxit, com es va poder constatar en el Fòrum de les Cultures del 2004. Les ciutats són un bon "camp de cultiu" com afirma Guardiola (2019), però és necessari baixar al carrer i treballar des de la proximitat. Resulta imprescindible posar la mirada sobre els barris.

Alguns d'aquests barris històrics com el de Sants poden respondre aquests reptes que la globalització genera. Les combinacions que es donen a Sants entre passat agrícola i obrer, les lluites socials, els moviments cooperativistes i el món associatiu han generat un aprenentatge organitzatiu i una experiència col·laborativa molt abans que el concepte de xarxa social aparegués en les teories de Durkheim. Diu (Eizaguirre i Parés (2018, 11) sobre Sants: "Les fites assolides per aquestes lluites, com també l'aprenentatge social que se'n deriva, es manifesten en l'existència d'una rica mescla d'organitzacions socials que no només coexisteixen sinó també col·laboren duent a terme campanyes i accions per al desenvolupament comunitari".

I el focus sobre barris com aquests està despertant fins i tot l'interès des de l'estranger. El 2018 apareixia un article a la revista Forbes on Sants encapçalava una llista dels 12 millors barris del món, amb afirmacions com aquesta: "D'alguna manera, Sants ha aconseguit mantenir-se sota el radar i li permet mantenir una gran part del seu encant i forma de vida tradicionals, alhora que és una zona acollidora per a les noves iniciatives".

El treball en xarxa en definitiva respon a una realitat actual (Amorós, 2007, 65), on "governar una societat calidoscòpica com la nostra suposa haver de fer front a una sèrie de demandes i reptes que reclamaran nous enfocaments".

3. ANÀLISI

En aquest apartat s'hi presenta una anàlisi del barri de Sants. La voluntat és fer un mapa actual que permeti capturar el moment del barri, sobretot fixant la mirada en la seva activitat escènica i educativa. S'hi detecten els principals espais, entitats i agents culturals i educatius, tot destacant en negreta les relacions que van sorgint.

També s'hi analitza el sector les arts escèniques a Catalunya i a Barcelona, en concret pel que fa a participació, companyies i equipaments, per poder tenir una radiografia més específica. També s'hi destaquen aquelles dades que donen informació sobre la població jove en edat escolar.

Finalment, hi ha una anàlisi *benchmarking* on s'identifiquen diverses propostes escèniques i s'hi fa una classificació valorativa, i una taula DAFO on es classifica tota l'anàlisi sobre Sants a través d'aquesta eina.

3.1. Anàlisi territorial

3.1.1. El territori de Sants

Història de Sants

Santa Maria de Sants va néixer com un petit poble agrícola, de camí a Barcelona. Existia, com a mínim, des del segle XI, segons la pàgina web de l'Ajuntament de Barcelona, tot i que s'hi han trobat restes romanes que n'indicarien un pas de via romana i també algunes viles menors, segurament per la connexió amb diversos pobles del Llobregat.

La construcció d'una nova carretera al final del segle XVIII, que substituïa el vell camí ral de la Bordeta, va fer-ne duplicar la població amb el creixement dels habitatges al voltant d'aquesta nova entrada a Barcelona. La nova connexió va impulsar el seu desenvolupament comercial i industrial, sobretot el tèxtil. Els indians, el malnom amb que es coneixien a Catalunya els comerciants que tornaven a Catalunya després d'haver fet fortuna a les colònies espanyoles a Amèrica, es van arrelar amb força a Sants.

Fins el segle XIX Sants va ser considerat un raval de Barcelona. Amb les primeres constitucions del segle XIX aconseguí ajuntament propi i independent de Barcelona. A meitats del segle XIX Sants també aconseguia independència secular de **l'església de Santa Maria i Sant Bartomeu**, que fins aquell moment depenia de l'església del Pi de Barcelona.

Sense perdre del tot l'activitat agrícola, Sants esdevé un dels grans motors industrials amb la construcció de grans vapors, com el **Vapor Vell** que el 1842 aixecava la família Güell i el Vapor Nou, que la família Muntadas construïa sota el nom d'**Espanya Industrial** el 1849. La connexió ferroviària amb els ferrocarrils i,

posteriorment, el tramvia, va ser determinant per connectar aquesta població amb Barcelona i altres poblacions al llarg del Llobregat.

A finals del segle XIX Sants ja presentava una divisió molt similar a la dels barris que conforme l'actual districte. Dividit en quatre barris, un al voltant de l'església i la carretera, un a la Bordeta, amb **Can Batlló** com a centre industrial, un a la travessia de les Corts i, finalment, la Marina del Port. El 1897 el municipi s'annexionava a Barcelona, juntament amb altres municipis com Sant Andreu del Palomar, Sant Gervasi de Cassoles, la Vila de Gràcia, Les Corts de Sarrià i Sant Martí de Provençals. Amb l'annexió també es va alçar un edifici, l'Alcaldia de Sants que avui en dia és l'actual seu del districte, situada al carrer Creu Coberta.

L'activitat tèxtil continuà al llarg del segle XX, tot i que també es va diversificar amb el sector químic de la família Cros o l'aparició de diverses fàbriques de porcellanes. Aquesta concentració obrera va propiciar moviments polítics d'esquerrers molt sindicalistes i obreristes, generant a la vegada una llarga llista d'associacions, moltes d'elles amb seccions culturals que encara avui perduren, si més no, alguns dels seus espais com **La Lleialtat Santsenca** (1891), **La Nova Obrera** (1897) i la **Model del Segle XX** (1901).

Alguns moviments de caire social, polític i sindical d'importància són la celebració al barri del congrés de la Confederació Regional del Treball (1918), que escollia a Salvador Seguí "el noi del sucre" com a secretari, integrant així la CNT dins del sindicat del treball. També la creació a Sants d'Esquerra Republicana de Catalunya el 1931, amb la fusió del partit Republicà Català, el grup de L'Opinió i Estat Català.

Pel que fa al naixement d'associacions corals o teatrals cal destacar-ne les centenàries del **Centre Catòlic de Sants** (1878) i l'**Orfeó de Sants** (1900). I d'associacions esportives cal destacar-ne la creació de La Volta Ciclista de Catalunya (1911), la futbolística **Unió Esportiva de Sants** (1922) i el **Club Esportiu Mediterrani** (1931), dedicat a la natació. Totes elles encara existents avui en dia.

Amb la celebració de l'Exposició Internacional de 1929 a Montjuïc es va urbanitzar de forma parcial la muntanya, que va ser habitat pels primers migrants que no parlaven català. El pes de l'agricultura va anar disminuint durant tot el segle XX. La Marina del Port i el Prat Vermell van perdre terreny amb la creació de la Zona Franca, un espai logístic estratègic entre el Port i l'Aeroport de Barcelona. Grans fàbriques com la Seat i la Nissan van canviar radicalment aquesta zona del districte.

Després dels anys durs de la postguerra, les fàbriques existents de la primera revolució industrial van resultar poc rendibles i antigues. És l'inici de les associacions veïnals que reclamaven aquests terrenys per equipaments, contra l'especulació creixent. Cal imaginar un barri que comença a reclamar espais comuns, a fer front a les vies del tren o a l'obertura de la ronda pel mig per carrer Badal. Aquestes iniciatives socials no fan disminuir el caràcter combatiu del barri, tot i el progressiu augment d'una classe mitjana.

A finals del segle XX s'actualitzen algunes infraestructures com l'Estació de Sants (el 1981 comencen les obres d'ampliació) que acollirà al segle XXI l'arribada dels

tren d'alta velocitat i l'Estació d'Autobusos (1998). També es recuperen espais fabrils pel barri com el gran Parc de l'**Espanya Industrial** (1985) que acollirà algunes proves de les Olimpíades de Barcelona, la **Biblioteca Vapor Vell** (1984) i les **Cotxeres de Sants** (1984), que junt amb el **Casinet d'Hostafrancs** formen dos dels centres cívics més importants d'aquest barri.

Sants avui

La importància de Sants en el conjunt de Barcelona és evident, fins i tot dona nom a la divisió administrativa del districte. La connexió estratègica des del seus orígens com a carretera d'entrada a Barcelona s'ha vist reforçada per un dels eixos comercials més importants d'Europa, el de la Creu Coberta i la Carretera de Sants, que connecta també el **Mercat d'Hostafrancs** i el renovat **Mercat de Sants**, que existeix des del 1913. Amb espais encara visibles com l'**Espanya Industrial** (amb el parc, el **Centre Esportiu Municipal** i el **Punt Jove i multimèdia** de la Casa del Mig), la **Biblioteca Vapor Vell**, les **Cotxeres de Sants**, el **Casinet d'Hostafrancs** i l'antiga Fàbrica Serra i Balet, que avui és l'espai del **Club Esportiu Mediterrani**, demostra com aquesta herència industrial encara perviu amb nous usos moderns.

L'existència encara avui d'associacions com la teatral **Centre Catòlic**, la coral de l'**Orfeó de Sants** o l'esportiva de l'**Unió Esportiva de Sants** (impulsora de la Volta Ciclista de Catalunya) ha donat pas a noves organitzacions, algunes ja amb dècades d'existència, com la comissió de **sardanes**, els **Geganterers**, els **Diables** o els **Castellers de Sants**. Moltes d'elles avui existeixen sota el paraigües del **Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta**, que neix el 1976 i que acull i aixopluga dins aquesta federació més de 300 entitats del barri.

A més d'aquest teixit associatiu, també hi ha una forta presència cooperativista, amb espais històrics recuperats com la **Lleialtat Santsenca**, que avui és un centre cultural, o La Model Del Segle XX, que avui forma part del **Casal de Joves de Sants**. Aquesta tradició obrera ha donat pas a noves cooperatives com el mitjà de comunicació **La Directe**, la llibreria **La Ciutat Invisible**, el centre autogestionat de **Can Vies**, l'**Escola Comunitària de Formació Permanent La Troca**, les diverses activitats i cooperatives de **Can Batlló** i altres cooperatives d'habitatge, arquitectura o gestió comunitària. També formarà part d'aquest teixit el futur espai de **La Comunal** de Sants, que aglutinarà diverses cooperatives ja existents.

Sants, però, també és un bon reflex del sector predominant a Barcelona, el terciari, que ha tingut un creixement molt elevat en aquest barri a causa de la bona connexió ferroviària i la xarxa de metro i bus de la zona. Les transformacions que les institucions han anat fent en espais com la ronda del mig, coberta per la rambla de Badal i de Brasil o el passeig elevat que cobreix les vies del tren explica molt bé aquesta evolució del barri. Algunes accions han estat la pacificació dels carrers, amb zones peatonals, carrils bicis i zones de velocitat 30. Aquestes transformacions també tenen el seu cantó fosc, amb un augment del preu dels habitatges i els lloguers, que han suposat un repte per les associacions que lluiten perquè aquest barri no esdevingui gentrificat i turístic. Alguns dels conflictes actuals com l'intent

d'enderrocament de **Can Vies**, la desaparició de l'**Hivernacle de Can Mantega** o el tancament del **Happy Park** per fer-hi un tanatori privat són una bona mostra que el barri està canviant. Els diversos processos participatius com els pressupostos o el Pla d'Acció Municipal que aquest 2020 ha engegat l'Ajuntament de Barcelona fan preveure quines seran les lluites per aconseguir nous equipaments públics, socials o autogestionats de qualitat i proximitat.

Finalment, en la crisi econòmica que ha generat la pandèmia del Coronavirus Covid-19 Sants ha demostrat un cop més que és un barri amb un fort teixit veïnal, creant fins a 22 canals telemàtics d'una xarxa de suport mutu on informar-se i intercanviar recursos, amb un telèfon per consultes no mèdiques per a majors de 60 any. També a nivell laboral, el Grup Laboral de Sants ha elaborat diversos documents i dona suport per fer front als "abusos pandèmics" en l'entorn laboral.

Mapa 1. Grups de suport mutu de Sants

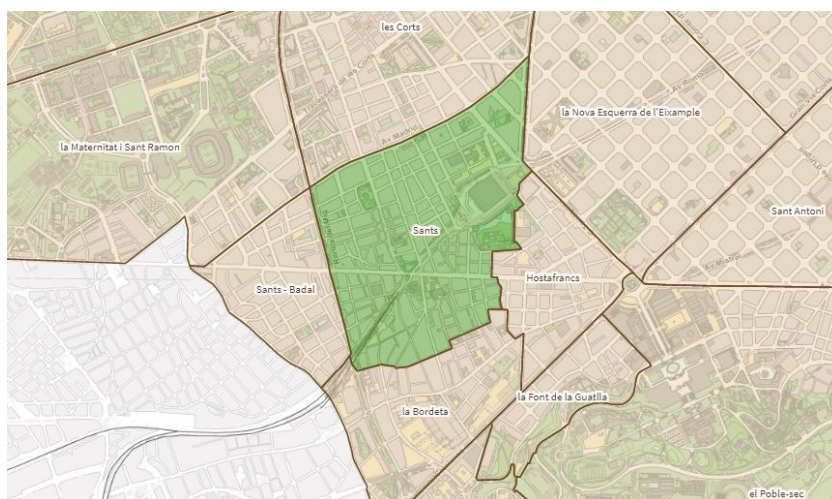


Font: Xarxa de Suport Mutu de Sants.

Indicadors sociodemogràfics i econòmics

El barri de Sants forma part del districte de Sants-Montjuïc, un dels 10 districtes de la ciutat i el més extens de Barcelona. Dins el mateix districte, Sants fa frontera amb els barris de Sants-Badal, la Bordeta i Hostafrancs, si bé no s'hi centren els indicadors en aquests barris concrets que limiten amb Sants si que cal destacar-ne alguns equipaments, espais i associacions que, per proximitat, connexió o importància, no en poden quedar exclosos.

Mapa 2. El barri de Sants



Font: GeoPortal de l'Ajuntament de Barcelona. Elaboració pròpia

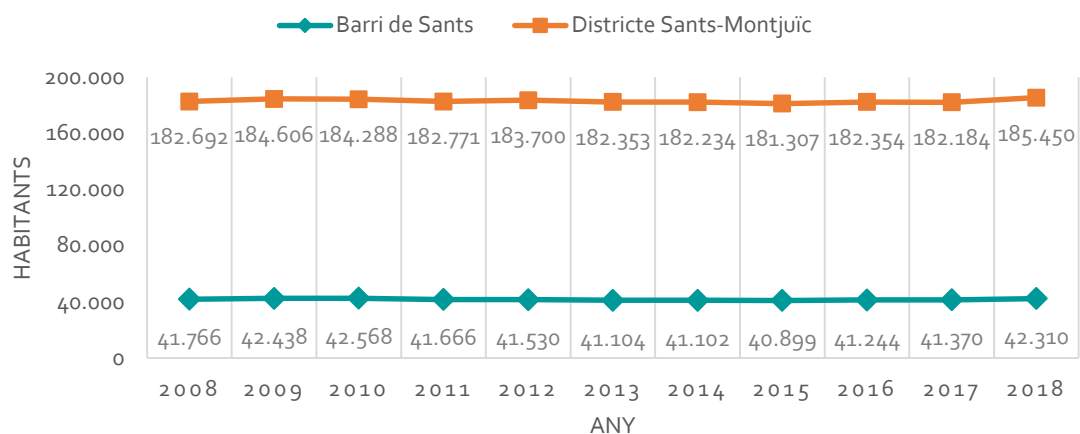
Població

La població el 2018, segons dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades, de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona, és de 42.310 habitants (**gràfic 1**), gairebé el 23 % del districte. La superfície del barri és d'1,1 km² i la densitat és de 37.603 habitants per km², un dels més poblats, doblant la mitjana de Barcelona.

La població per sexe és força igual, sent les dones majoria amb 22.196 habitants, mentre els homes són 20.114 habitants. La població per edat (**gràfic 2**) és de 11,4 % entre 0 i 14 anys, de 8,6 % entre 15 i 24 anys, de 59,1 % entre 25 i 64 anys i de 20,9 % de 65 anys cap endavant.

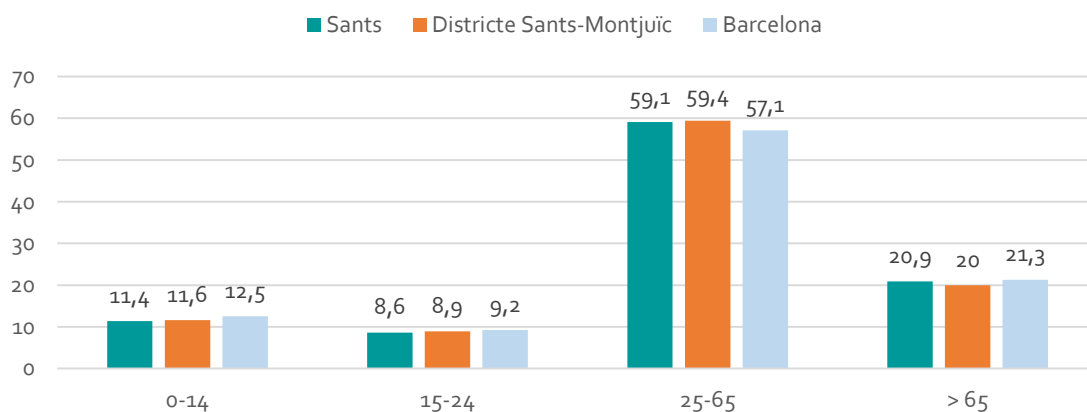
Pel que fa al lloc de naixement de la població, el 49,8 %, gairebé la meitat, és de Barcelona. Provenients de la resta de Catalunya només és un 8,8 %, un punt per sobre de la mitjana de Barcelona. De la resta d'Espanya hi ha un 15 %, un punt per sota de la mitjana de la ciutat. Finalment, la població estrangera és un 26,5 %, un percentatge molt similar al de Barcelona però inferior al de tot el districte. Així doncs, la població espanyola suposa un 79,6 % mentre l'estrangera és de 20,4 %. La principal nacionalitat estrangera és la italiana amb 799 habitants, seguida per la paquistanesa amb 588 i la xinesa amb 533. I en relació a la natalitat, la taxa sobre 1.000 habitants se situa en un 8,3 %.

Gràfic 1. Evolució taxa de creixement



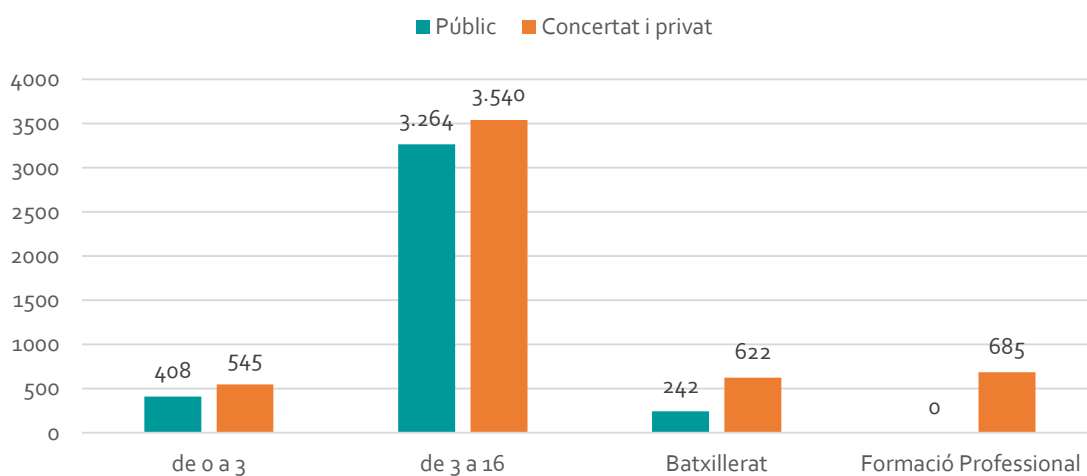
Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona. Elaboració pròpia

Gràfic 2. Població per edat el 2018 (en %)



Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona. Elaboració pròpia

Gràfic 3. Alumnes de Sants, Hostafrancs i la Bordeta el 2017-2018



Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona. Elaboració pròpia

Educació

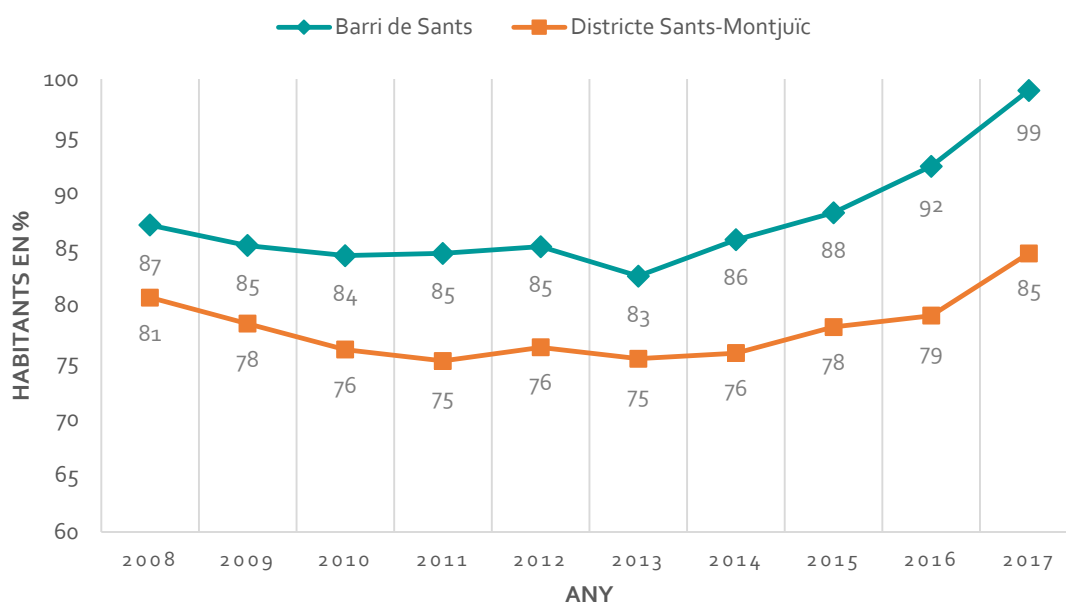
Les dades del 2017 indiquen que els alumnes de 0 a 3 anys que estan registrats en una escola bressol, una llar pública o una llar d'infants privada o concertada és de 662. Els alumnes d'entre 3 i 16 anys, és a dir, educació primària i secundària, és de 3.377, amb un increment respecte el 2016 de 2,3%. Pel que fa als alumnes de batxillerat hi ha un total de 126 alumnes escolaritzats el curs 2017-2018. I els titulats superiors (estudis universitaris i CFGS) són un 33,4 %, gairebé un punt per sobre de la mitjana de Barcelona. A l'hora d'elaborar la **gràfica 3** s'han afegit també les dades dels barris d'Hostafrancs i la Bordeta per poder tenir una imatge més precisa del barri de Sants.

Economia

La renda familiar disponible per habitant (**gràfic 4**), el 2017, és molt similar a la mitjana de Barcelona, que és de 21.896 €. La tendència del barri de Sants respecte al districte ha anat augmentat els últims anys. A més, el districte de Sants-Montjuïc ha millorat la seva renda familiar, que ha passat de ser el 8è districte dels 10 que hi ha a Barcelona a ocupar la posició sisena. Sants en concret ocupa la 28a posició dins els 73 barris que conformen Barcelona.

Pel que fa a l'activitat econòmica, el 35,2 % de les activitats està destinada a l'ús del comerç, seguit del 32,4 % en indústria i comerç. L'activitat econòmica dels "espectacles", que l'oficina municipal de dades anomena així, és del 0,8 % tot i que té un valor dins el districte de 4,1 %.

Gràfic 4. Renda familiar disponible per habitant (en %)



Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona. Elaboració pròpia

3.1.2. Espais culturals

En aquesta apartat s'hi recopilen tots els equipaments que acullen l'acció cultural, principalment aquells equipaments que tenen capacitat escènica o un mínim de localitats o butaques per poder-hi fer representacions teatrals. A més, també s'hi afegeix a la llista la Biblioteca del Vapor Vell per la seva importància en el pla estratègic. En total, el barri disposa d'11 espais culturals diferents. En el següent mapa s'identifiquen segons siguin **públics**, **privats** o **cooperatius**, i si són un espai escènic 🎭, un centre cívic 🏛️ o una biblioteca 📖.

Mapa 3. Mapa d'equipaments culturals i escènics a Sants



Elaboració pròpia mitjançant Google Maps.

Equipaments públics

La Lleialtat Santsenca

La Lleialtat Santsenca neix al 2017 com un espai per a usos veïnals cooperatius i de cultura popular. Es tracta d'un equipament de titularitat municipal gestionat per un conveni cívic. L'espai s'articula a través d'una assemblea i diverses comissions i equips tècnics. Els tres eixos principals d'actuació són l'eix veïnal, el cultural i el cooperatiu.

Pel que fa als espais, l'edifici compta amb un auditori amb capacitat per 180 persones assegudes, amb un escenari de 7 X 4 metres completament equipat amb

talonatge, tarimes modulables, material tècnic i de so. També hi ha una sala polivalent amb capacitat per 150 persones a la planta baixa. A més, hi ha 6 sales d'activitats, una sala de reunions, un servei de cafeteria, un espai obert on poder-hi fer també reunions o altres activitats, dos bucs d'assaig insonoritzats i un magatzem.

Tal i com recopila la memòria del 2018, 48 activitats realitzades a la Lleialtat estaven relacionades amb les arts escèniques. En aquest espai hi assagen de forma habitual diversos grups de teatre amateur com **Teatre Borinot**, el grup **Set d'Escenari Teatral**, el projecte **Donar Veu a la Memòria** (de l'**Escola Lluís Vives**) i el grup **M@square**. A més, tenen un programa de residències artístiques que segons la memòria del 2018: "Dona suport a la creació de les companyies del barri i de la ciutat i també serveix per alimentar la programació de l'espai, mostrant d'aquesta manera al públic el que es treballa durant els assajos". Durant el 2018 van acollir 6 propostes de circ, 2 de titelles i 2 de teatre improvisat. El pes d'aquestes residències ha resultat ser important, ja que 11 de les 48 activitats programades són fruit d'aquest intercanvi.

Centre Cívic Cotxeres de Sants i Casinet d'Hostafrancs

El Centre Cívic més important del barri és el de Cotxeres de Sants, on han assistit, el 2018, 83.942 persones a les activitats de difusió cultural, tal i com informa l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona. Pel que fa a les activitats de formació s'han inscrit un total de 11.934 persones. Per proximitat amb el barri de Sants, i perquè el gestiona el mateix organisme, també cal tenir el compte el Centre Cívic del Casinet d'Hostafrancs, que el 2018 s'hi van inscriure 11.984 persones en les seves activitats formatives.

Les Cotxeres de Sants són també la seu del **Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta**, que cogestiona aquest centre cívic i el d'Hostafrancs gràcies a l'acord que té amb l'Ajuntament de Barcelona des del 1994. Alguns dels esdeveniments que acull des de fa anys són un torneig Open d'Escacs i una Marató de Cinema Fantàstic i de Terror. També acull concerts, exposicions, conferències, fires, trobades i tot tipus de mostres.

L'equipament de Cotxeres té tres edificis independents, el més important és l'Auditori, amb capacitat per 700 persones en un espai de 1.050 m² i un escenari de 9 X 6 metres modulable. L'edifici on hi ha la recepció i les oficines centrals del Secretariat també alberga la Sala de conferències, amb capacitat per 90 persones en un espai de 82 m². Aquest espai també té un lloc per fer-hi exposicions. El tercer edifici, situat a la plaça de Bonet i Muixí és la Sala d'Actes de Cotxeres de Sants, amb 172 m² i espai per 150 persones assegudes. Aquest espai també disposa d'una sala de reunions per 16 persones.

Pel que fa al centre cívic Casinet d'Hostafrancs, si que té un espai escènic específic, amb un escenari de 48 m² (8 X 6 metres) i equipat amb so, llum, projector, pantalla i bucle magnètic per audíofons. L'espai, de 454 m² té 400 cadires mòbils. Cotxeres també disposa de dos estudis amb terra de linòleum, mirall i una de les sales amb barres per fer-hi dansa, amb capacitat aproximada per 18 persones.

Biblioteca Vapor Vell

Tot i no tenir espai escènic, cal incorporar a la llista aquest equipament del barri de Sants, que l'any 2018 va registrar 348.327 visites, un 1,4 % més que l'anterior any, segons dades de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona. Va ser inaugurada a l'any 2000 i declarada Bé Cultural d'Interès Nacional en la categoria de Monument Històric. Disposa d'una col·lecció de més de 100.000 exemplars i també s'hi fan activitats culturals com clubs de lectura, presentacions, tallers i contacontes, entre d'altres. La biblioteca està especialitzada en música moderna i té un certamen literari anual.

Espais privats

Centre Catòlic de Sants - SantsTeatre

Fundat el 1878 pel rectorat de Santa Maria de Sants per realitzar-hi activitats culturals, socials, recreatives i esportives, amb un sentit cristià, ja en el 1890 s'hi acorda la creació d'una companyia teatral. Avui en dia, tot i mantenir activitats de formació i esplai, la secció de teatre és la seva principal activitat. Des del 2009 compta també amb una escola de teatre infantil i juvenil, amb diversos grups, també d'adults. El preu d'inscripció és de 65 € al trimestre, tot i que cal que algun familiar sigui soci del centre (96 € anuals). La capacitat del teatre és de 275 localitats i un escenari de 10 X 8 metres i equipament tècnic.

Teatre de la Parròquia de Sant Medir

La Parròquia de Sant Medir, creada el 1945, té força història política al barri. El 1964 hi va néixer Comissions Obreres de Catalunya i el 1976 s'hi va refundar la CNT. Des del seu naixement acull diverses activitats socials i culturals, com la **Colla de Sant Medir**, responsable de les romeries de Sant Medir. També hi ha una coral, un esplai i un teatre, on hi té seu la companyia **Quadre Escènic de Sant Medir**, que a part d'altres funcions hi fan els Pastorets de Josep M. Folch i Torres des del 1950. L'espai té capacitat per més de 350 persones en dos nivells de públic.

Sala FlyHard

La Sala FlyHard neix al 2010, arran de la iniciativa d'una productora teatral liderada per Jordi Casanovas. La necessitat d'un lloc on assajar els porta a trobar un espai en un antic taller garatge. L'espai compta amb 45 localitats, on s'hi representen diverses obres sorgides del segell FlyHard. Les obres realitzades sovint fan gira a altres espais de Barcelona i fins i tot temporada a Madrid. El 2013 el director i fundador va abandonar el projecte i l'equip el passa a liderar Clara Cols. Arran d'aquest relleu, i la necessitat d'adaptar la sala a la normativa actual, el 2015 van fer un canvi gràfic i de programació, passant a obrir la producció de textos forans per poder programar altres espectacles. El 2015 van rebre el Premi de la Crítica de Barcelona a Millor Sala de Teatre.

L'escenari del teatre és de 3 X 4 metres, però això no impedeix fer-hi algunes escenografies complexes com un cotxe encastat, un jacuzzi o una cuina que es fon amb la lluna. Segons dades d'ADETCa, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, a la temporada 2018-2019 van presentar 6 espectacles diferents, amb 210 funcions en total i van tenir 7.926 espectadors, amb una ocupació del 85,3 %.

La Nova Obrera – Teatre Guadiana

La cooperativa La Nova Obrera va ser fundada el 1909 per un grup d'amics d'altres societats obreres, i va tenir diverses activitats culturals en l'edifici del carrer Jocs Florals fins a ocupar un nou espai al carrer Guadiana número 22. Actualment gestionen el projecte escènic del Teatre Guadiana, un espai sobretot per actuacions musicals i concerts diversos. El teatre és també la seu de l'**Associació de Vells de Barcelona**. Pel que fa a les mides, té capacitat per 180 persones i compta amb l'equipament tècnic necessari.

El Pla Roig

L'artista valencià Sergi Pla Roig lidera aquest espai, estrenat el 2019, que vol ser un lloc de desenvolupament cultural de l'art, on poder desenvolupar un projecte artístic, assajar o preparar un esdeveniment. La idea de l'espai és també recolzar idees i accions artístiques del projecte o esdeveniment que es faci allà.

Situat al carrer Robrenyo, a tocar de Sants Estació, l'espai té 200 m² i 6 metres d'altura, amb un despatx de 20 m², vestuaris, unes grades mòbils per unes 30 persones i estructura per poder-hi fer circ o teatre aeri. A més, disposa d'un característic linòleum vermell que es pot posar i treure a conveniència.

Espais cooperatius i autogestionats

Can Vies

El Centre Social Autogestionat de Can Vies és un espai situat al carrer Jocs Florals, a tocar de la Plaça de Sants que va ser ocupat el 1997 com a reivindicació per la falta de llocs on poder-hi realitzar activitats. L'edifici, utilitzat pels treballadors del metro de Barcelona, havia passat en mans de la CNT durant la Guerra Civil i després al Sindicato Vertical de la Falange, on una entitat d'esbarjo i esport en va fer ús, fins i tot per fer-hi teatre.

A partir de l'ocupació l'espai passa a ser un centre social assembleari, a més de tenir un espai d'habitatge. També s'hi redacta i maqueta la revista **La Burxa**, hi assaja la **Colla Bastonera de Sants** i és la seu de col·lectius polítics com **Negres Tempestes**. A més s'hi fan tot tipus de "cafetes" (debats lliures), tallers, representacions teatrals, musicals i altres activitats.

Per últim, cal tenir en compte l'intent de desallotjament i enderroc que va fer l'Ajuntament de Barcelona el 2014. Es va desocupar i enderrocar part de l'edifici fins

que la pressió veïnal i popular va aturar-ne la destrucció. La protesta es va estendre per tot el país sota el nom Efecte Can Vies. La resposta policial posterior va sacsejar bastant la política local, que va obligar a l'Ajuntament a aturar-ne l'enderroc. Un cop aturada la desocupació es va iniciar una reconstrucció i actualment s'ha reprès l'activitat, si bé amb menys espai.

La Deskomunal

Es tracta d'una nova cooperativa de treball associat que ha iniciat el bar **Kop de Mà** junt amb l'antic bar musical **Koitton Club**. Vol ser un espai de difusió gastronòmica i cultural, amb concerts, sessions musicals i exhibició escènica, també un espai de trobada entre públic, veïnatge, artistes, col·lectius i associacions.

La Deskomunal està situat a unes naus del carrer d'en Blanco i Tenor Masini, en un espai industrial de més de 1.000 m² que també acollirà **La Comunal**: Un espai per 8 cooperatives com la d'arquitectura **Lacol**, de cultura i so **Quesoni**, el mitjà escrit **La Directa**, la llibreria **La Ciutat Invisible**, una **Aula d'Idiomes** i la tecnològica **Jamgo**. La sala principal comptarà amb un espai amb capacitat per a 200 persones i un escenari de 4 X 4 metres.

Can Batlló

Tot i ser al barri veí de la Bordeta, la gran importància d'aquest espai en quant a l'extensió i activitat obliga a introduir-ho a la llista.

La recuperació de Can Batlló començà amb l'entrada de diverses associacions i veïns del barri al recinte l'11 de juny del 2011, després d'un temps d'espera que La Plataforma Can Batlló donava a l'Ajuntament de Barcelona per intervenir-hi. La forma d'organització és a través d'aquesta plataforma, que de forma assembleària i a través de comissions de treball autogestionen aquest enorme espai.

D'ençà de l'ocupació, s'han anat creant espais i activitats de forma regular. En aquesta llista s'han seleccionats aquells espais amb capacitat escènica o amb activitat cultural destacable:

- **Auditori:** Insonoritzat, climatitzat i amb capacitat per un màxim de 400 persones.
- **Espai d'entrenament d'Arts Escèniques:** Espai gratuït destinat a l'assaig i exhibició de companyies teatrals, sobretot de circ.
- **Espai de trobada i bar:** Disposa d'un petit escenari on fer-hi actuacions de petit format o cabaret.
- **Nau 69:** Espai polivalent per fer-hi xerrades, tallers i reunions. Té capacitat per unes 100 persones.
- **Arts Can Batlló:** Comissió que gestiona les activitats artístiques.
- **Impremta Col·lectiva:** Espai amb màquines d'impressió antigues des d'on s'elaboren els cartells i dissenys de Can Batlló.

- **Carrer 11 de juny:** L'accés principal de Can Batlló on també s'hi fan activitats a l'aire lliure.
- **La Capella, espai d'exposicions:** Antiga capella que es fa servir com a sala d'exposicions.
- **Primera planta del Bloc 11:** Una gran sala polivalent amb laboratori d'audiovisuals i un taller artístic, també un rocòdrom, ping-pong i altres sales.
- **La Nau Espai familiar:** Espai de trobada, joc, moviment i gaudi per a infants de menys de 6 anys i les seves famílies.
- **Biblioteca Popular Josep Pons:** Biblioteca autogestionada més gran de Catalunya, que també realitza contacontes i lectures.

Altres espais de Can Batlló són **La Borda**, una cooperativa d'habitatge; **Còopolis**, un ateneu cooperatiu; **La Garrofera**, una cooperativa ecològica; un centre de documentació; diversos horts comunitaris; taller de reparació de vehicles; un rocòdrom; fusteria, i diversos tallers d'infraestructures, cerveses, costura i vehicles.

Al 2021 començaran unes obres que preveuen crear un parc de 48.000 m², gairebé la meitat a l'antiga fàbrica tèxtil. En l'avantprojecte s'hi preveuen fer àrees polivalents, espais polivalents, un *skatepark* i fins i tot un amfiteatre obert.

3.1.3. Centres educatius

Només al barri de Sants hi ha 28 centres educatius registrats dins el **Consorci d'Educació de Barcelona**, d'un total de 106 en tot el districte. És un dels barris de Barcelona amb més espais educatius. Per comparar-ho, els tres barris que limiten amb Sants (Hostafrancs, Sants Badal i la Bordeta) sumen un total del 27 centres.

Llistat de centres

Llars d'infants

El barri de Sants disposa de tres escoles bressol de titularitat municipal. Entre aquestes cal destacar l'Escola Bressol La Pau, que és un centre de referència per a l'escolarització de l'alumnat amb sordesa. La resta d'escoles són de titularitat privada menys la Peter Pan, que està subvencionada.

- **Ainna** (Llar d'infants – privat)
- **Acuarella** (Llar d'infants – privat)
- **Cuc** (Llar d'infants – privat)
- **El Tricicle** (Llar d'infants – privat)
- **Pumby** (Llar d'infants – privat)
- **Ratolinet** (Llar d'infants – privat)
- **Santa Elena II** (Llar d'infants – privat)
- **Peter Pan** (Llar d'infants – privat subvencionat)
- **El Fil** (Escola Bressol Municipal – pública)
- **El Timbal** (Escola Bressol Municipal – pública)
- **Pau** (Escola Bressol Municipal – pública)

Centres educatius de segon cycle d'Educació infantil i primària

El segon cycle educatiu d'infantil (de 3 a 6 anys) es veu cobert per fins a 9 centres diferents, 5 de públics i la resta concertats. 5 d'aquestes escoles (Barrufet, Gayarre, Pràctiques, Lloret i Cal Maiol) formen part del programa Escola Nova 21, un model que treballa per projectes i competències i no tant per contingut curricular.

- **Escola Barrufet** (Educació infantil i primària – públic)
- **Escola Cal Maiol** (Educació infantil i primària – públic)
- **Escola Gayarre** (Educació infantil i primària – públic)
- **Escola Jaume I** (Educació infantil i primària – públic)

- **Escola Pràctiques** (Educació infantil i primària – públic)
- **Escola Lloret** (Educació infantil i primària – privat concertat)
- **Escola Nostra Senyora del Carme** (Educació infantil i primària – privat concertat)
- **Maristes Sants – Les Corts** (Educació infantil i primària a l'edifici de Sants – privat concertat)
- **Institució Montserrat** (Educació infantil, primària i secundària – privat concertat)

Centres educatius d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat

L'educació secundària es troba repartida entre dos centres concertats (tot i que Maristes Sants – Les Corts té l'edifici de secundària a Les Corts) i un de públic.

- **Maristes Sants – Les Corts** (Educació secundària i batxillerat a l'edifici de Les Corts – privat concertat)
- **Institució Montserrat** (Educació infantil, primària i secundària – privat concertat)
- **Institut Emperador Carles** (Educació secundària i batxillerat – públic)

Centres que imparteixen Formació Professional i altres estudis per adults

Pel que fa a la titulació adulta, al barri de Sants només hi ha el Campus 25, enfocat a la preparació d'accés a la universitat i als cicles Formatius de Grau Mig i Superior. L'altre equipament és l'Escola Oficial d'Idiomes, d'anglès i francès.

- **Campus 25** (Educació secundària i adults – privat)
- **Escola Oficial d'Idiomes Barcelona V** (Ensenyament d'idiomes – públic)

Centres que imparteixen estudis oficials de teatre

A Catalunya només hi ha 8 centres que imparteixen el Cicle Formatiu de Grau Superior de Tècniques d'Actuació Teatral. A Barcelona hi ha 4 escoles que l'imparteixen, dos d'elles al barri de Sants.

- **La Casona Escola d'Actuació Teatral** (Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral – privat)
- **LAZZIGAGS - Escola d'arts escèniques** (Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral – privat)

Per proximitat també cal analitzar el centre educatiu amb estudis oficials de teatre situada dins el Poble Espanyol, en el barri del Poble-Sec:

- **Col·legi de Teatre de Barcelona** (Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral – privat)

També cal afegir-hi l'única escola pública de teatre de Catalunya, amb estudis superiors d'art dramàtic, de dansa i tècnics, que està situada al barri de Poble-Sec.

- **Institut del Teatre** (Estudis Superiors d'Art Dramàtic, de Dansa i de Tècniques de les Arts de l'Espectacle – públic)

Estudis universitaris

La Universitat de Barcelona té un centre a Sants dedicat a la docència i a la recerca en l'àmbit de la biblioteconomia, l'arxivística, la informació, la documentació i la comunicació audiovisual.

- **Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals** (Estudis universitaris – públic)

Escoles de música dins el Consorci d'Educació

A Sants hi ha tres escoles de música privades registrades dins el **Consorci d'Educació**, cap d'elles amb titulació oficial.

- **Escola de Música Diesi** (Escola de música, sense titulació oficial – privat)
- **Escola de Música Farré** (Escola de música, sense titulació oficial – privat)
- **Escola de Música Tarantel·la** (Escola de música, sense titulació oficial – privat)

Centres cívics juvenils

Tot i no formar part del **Consorci d'Educació**, cal analitzar el Punt d'Informació Juvenil, un espai d'atenció personalitzada i gratuïta per cercar informació o feina, tramitar carnets o estudiar. També hi ha La Clau, un espai per adolescents d'entre 12 i 16 anys.

- **Punt d'Informació Juvenil Sants-Montjuïc** (públic)
- **Espai d'Adolescents La Clau** (públic)

Centres educatius adscrits

Algunes escoles tenen acords adscrits amb altres centres propers al barri de Sants, com el barri d'Hostafrancs, la Bordeta o Sants-Badal, per la falta d'instituts o escoles per tota la població. S'han tingut en compte aquelles amb estudis de secundària:

- **Institut Escola Arts** (Educació infantil, primària i secundària – públic) s'hi accedeix des de l'**Escola Barrufet**, l'**Escola Pràctiques** i l'**Escola Jaume I**.
- **Institut Lluís Vives** (Educació secundària – públic) s'hi accedeix des de l'**Escola Cal Maiol**, **Escola Barrufet**, **Escola Gayarre** i **Escola Pràctiques**.
- **Escola Joan Pelegrí** (Educació infantil, primària i secundària – privat concertat) s'hi accedeix des de l'**Escola Lloret**.

Centres educatius amb espais o experiències escèniques

En el següent mapa hi ha recopilats tots els centres educatius **públics**, **privats** o **cooperatius**, que tenen un espai o una experiència escènica i també s'hi destaca si és un centre cívic, un centre amb estudis oficials o un centre universitari.

Mapa 4. Centres educatius de Sants amb espais o experiències escèniques



Elaboració pròpia mitjançant Google Maps.

En aquest apartat es té en compte aquells centres educatius amb experiències escèniques que sobresurten per sobre de la línia educativa habitual. També s'han valorat els centres amb espais escènics destacables. En canvi, no s'han introduït aquells centres amb activitats puntuals com la sortida escolar per veure una obra de teatre o una exhibició concreta al mateix centre.

Centres educatius públics amb espais o experiències escèniques

El Timbal i El Fil

Aquestes dues escoles bressol municipals formen part del projecte Cos i Moviment, en col·laboració amb l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona (IMEB) i el Mercat de les Flors. L'objectiu d'aquesta col·laboració és aprendre les possibilitats del cos i introduir la dansa, el moviment i l'art a l'escola. El projecte es divideix en un curs on

es forma l'equip de l'escola bressol, una experiència artística com a espectador actiu amb un taller realitzat per una coreògrafa i formació i assessorament personal.

Cal Maiol

Organitzen un curs de teatre a través de l'**escola de teatre Lazzigags**, del mateix barri. L'escola es traslladarà en un futur al recinte de **Can Batlló**, en un nou institut-escola públic, el primer del barri de la Bordeta. De moment s'ha adjudicat l'obra on només s'ha previst espais polivalents i espais insonoritzats (música o gimnàs) que permetin diverses activitats, però en el concurs públic no s'ha especificat un espai escènic. Caldrà per això, veure com s'acaba definint el projecte arquitectònic.

Escola Jaume I

L'Associació de Famílies d'Alumnes (AFA) de l'Escola Jaume I organitza una activitat pel alumnes de P4 a 6è anomenada Menuts a escena & Teatre, on s'hi desenvolupen, segons la web de l'escola, "jocs de psicomotricitat teatral, de realitat, fantasia, creació de personatges i improvisació. Treballem el domini del cos, la creativitat, la seguretat i responsabilitat dels nens i nenes, potenciem el llenguatge". Aquesta activitat es fa a l'aula de música, on durant el curs hi fan dues obres teatrals.

Com a activitat a destacar l'escola té una radio escolar, liderada íntegrament pels alumnes, amb un estudi radiofònic creat a la mateixa escola.

Escola Pràctiques

L'AFA de l'Escola Pràctiques ofereix a l'aula de música diverses activitats expressives i creatives, sota el nom CreArt, pels alumnes de P3 a 2n. També ofereixen teatre musical pels alumnes de 3r a 6è.

Institut Emperador Carles

L'Institut disposa d'una sala d'actes de 220 butaques on s'hi fan sobretot espectacles musicals a través de l'assignatura de Música. La sala té un escenari a la italiana, d'uns 15 X 5 metres, amb pantalla de projecció, il·luminació, llum i material tècnic.

Institut Escola Arts

Aquest institut, des del setembre de 2019, ocupa l'antiga escola Sant Vicenç de Paül, un centre concertat que va tancar portes fa dos anys per manca d'alumnes. Aquest nou institut públic és la fusió entre l'**Escola Miquel Bleach** i l'**Institut Joan Coromines**, totes dues situades a Hostafrancs. La voluntat és que al 2023 tots els alumnes tornin a l'Institut Joan Coromines, que s'adaptarà als nous usos.

El més interessant d'aquest institut és que forma part del Projecte Tàndem de la **Fundació Catalunya La Pedrera**, que suposa una col·laboració de tres anys amb

el Museu Nacional d'Art de Catalunya en un procés on l'art i el patrimoni artístic s'insereix com a eix transversal dins el currículum.

L'escola forma part també del programa Espais C, promogut pel **Consorci d'Educació de Barcelona**, l'**Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)** i la Universitat Autònoma de Barcelona. Acullen a diversos artistes novells i cedeixen espais a joves creadors perquè durant un any desenvolupin els seus projectes artístics, a canvi d'obrir l'espai durant 6 hores a la setmana. Finalment l'escola, a través de l'associació de pares i mares, també organitza una activitat de teatre pels alumnes de primària.

Institut Lluís Vives

Situat al barri veí de Sants-Badal, un dels seus trets diferencials és el teatre com a assignatura optativa de l'institut. El projecte, anomenat **Donar veu a la memòria**, va néixer al 2004 com a lectures dramatitzades d'infants que havien viscut conflictes bèl·lics. L'any 2012 va passar a ser una assignatura optativa que es feia en hores lectives de l'institut. El projecte va créixer fins a fer actuacions fora del centre educatiu fins que el 2019 va passar a ser una associació oberta al barri on assagen a la **Lleialtat Santsenca**, tot i que continua completament vinculat a l'Institut. Assagen cada dimecres a les 15:30 h a la Lleialtat Santsenca.

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Aquesta facultat va néixer el 1915, com a Escola Superior de Bibliotecàries, durant la Mancomunitat. Al 1999 va ser transformada com a Facultat. Dins dels estudis de grau s'imparteix el grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital i el grau de Comunicació Audiovisual. A més ofereix cinc màsters oficials i un màster propi, diversos postgrau i altres especialitzacions. Un dels espais de la Facultat a tenir en compte és la sala d'actes amb capacitat per 278 persones. A més, també hi ha un plató de gravació audiovisual i una aula de so.

Espai d'Adolescents La Clau

Tot i ser més un centre cívic que educatiu, la funció educativa de l'espai és inherent. Es tracta d'un equipament municipal inaugurat el 2018 i només destinat als adolescents d'entre 12 i 16 anys. És un espai de trobada, amb activitats i recursos i un equip pedagògic que programa segons les necessitats dels joves. L'espai fa horari de tardes i només entre setmana.

L'equipament compta amb un espai d'encontre, un espai polivalent on fer-hi tallers de teatre, de dansa, d'expressió entre d'altres. També una aula taller amb cuina, un espai d'informàtica amb 7 ordinadors i un espai de gravació musical. L'espai polivalent té una paret amb miralls i uns bancs per 10 persones.

Centres educatius privats, concertats o cooperatius amb espais o experiències escèniques

Escola Lloret

Un dels projectes d'aquesta escola és l'expressió oral i corporal. A 3r i 6è de primària fan obres de teatre on treballen la comprensió, l'expressió, la memorització i la dramatització.

Maristes Sants – Les Corts

En l'etapa infantil si que hi ha un projecte anomenat Fluïm on, segona la web del centre, els més petits “podran expressar-se amb un estil propi i ser espectadors de les obres dels companys/es, en un espai on desenvolupar les pròpies possibilitats creatives a través de les dramatitzacions”. En les següents etapes de primària el teatre només hi és present de 2n a 6è amb una activitat extraescolar anomenada Teatre Time, on es fa teatre en anglès. A l'ESO i Batxillerat també hi ha activitat de teatre, en anglès, on treballen el cos i realitzen un petit rodatge, tot i això, l'edifici de secundària està situat a Les Corts, fora del barri de Sants i del mateix districte.

Institució Montserrat

L'única escola cooperativa del barri té teatre des del 1964, amb l'Aula de Declamació que més endavant es convertiria en l'Aula de Teatre de la Institució Montserrat. Aquest projecte va estar actiu fins el 1986, fent representacions dins de cicles de la revista Cavall Bernat. Actualment fan extraescolars de teatre durant la primària i com a part del projecte curricular fan tallers d'expressió corporal i d'improvisació teatral.

Escola Joan Pelegrí

L'Escola, situada al límit entre el barri de Sants i d'Hostafrancs, disposa d'una sala d'actes amb capacitat per 240 persones a l'edifici de secundària. Es tracta d'una de les sales d'actes escolars més grans del barri i completament equipada, amb sistema de projecció, connexió a internet, sistema de megafonia i equip d'il·luminació. El 2007 es va remodelar i rebatejar amb el nom de Victor Trias, un director de l'escola durant els anys 60. A més de la sala d'actes també disposa d'una sala blanca amb miralls on poder assajar i una antiga sala capella que rep el nom d'Àgora amb equip sonor, piano i parquet. En aquest espai l'**Ateneu Montserrat**, fundat el 1919, hi té una secció de teatre i també ofereix teatre musical.

A més, amb la companyia La Perla 29 han creat l'espai **La Perla Petita**, per apropar el teatre i que sigui un recurs per a l'aprenentatge dels més petits. L'actriu i pedagoga Rosa Gàmez és l'encarregada d'aquest projecte, on hi participa tota la companyia.

Finalment, des dels extraescolars que ofereix el Centre Montserrat Xavier, una entitat de l'escola que porta les activitats de lleure, ofereixen cursos de teatre per als alumnes de P4 a 2n i de 3r a 6è de primària.

Centres educatius amb estudis oficials de teatre

La Casona

L'escola d'actuació teatral va néixer al 1980, fundat per Fernando Griffell, amb el Mètode de les Accions Físiques com a eix central d'estudi. A partir del 2017 l'escola pren un nou rumb amb Eva Losada al capdavant.

La Casona ofereix el títol del Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral, estudi oficial reconegut per Ensenyament. El mètodes amb els quals treballen són Lecoq (gest) i Stanislavski (accions físiques). A més també ofereixen cursos per a professionals i altres cursos privats per a adults i joves. La Casona és també la seu de l'**Associació Catalana d'Escoles de Teatre (ACET)**¹.

El centre disposa de més de 400 m², amb quatre grans aules, les dues primeres a la planta baixa es poden fusionar en una de sola. Al primer pis hi ha dues sales més, una de polivalent que dona al carrer de Sants i un altre dotada de piano i miralls de paret. A més tenen una biblioteca amb més de 1.000 llibres sobre teatre, un petit menjador, oficines, vestuaris, camerino i una petita terrassa.

LAZZIGAGS

Es tracta d'una companyia de teatre i també una escola de teatre que va néixer el 1999, fundat per Lúdia Linuesa i Miquel Agell. Ofereixen el Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral i preparen les proves per accedir a l'Institut del Teatre.

A més de la titulació oficial i altres cursos privats, també ofereixen cursos per a escoles i instituts, en format extraescolar o curricular. Fins i tot tenen un projecte teatral amb la **Diputació de Barcelona** dirigit a alumnes de primària perquè facin un consum responsable, que es pot contractar de forma independent.

L'espai de Lazzigags disposa de tres aules al carrer Vallespir: Una aula de 65 m² amb un pati exterior, terra atenuant, material d'assaig i so; una altra de 55 m² amb parquet, unes 25 cadires mòbils, dues butaques i un equip de so, i una sala més petita de 15 m² amb piano, miralls i equip de so. També tenen una aula al carrer Olzinelles, on hi ha l'oficina de la companyia, amb 50 m² d'espai i cadires mòbils, parquet, miralls, piano, altres instruments i equip de so. Lazzigags també forma part de l'**Associació Catalana d'Escoles de Teatre (ACET)**¹.

¹ L'**Associació Catalana d'Escoles de Teatre (ACET)**, és una entitat sense ànim de lucre, fundada el 1999, que aplega i defensa els interessos d'aquestes escoles de teatre i els seus estudis. Més informació a escolesteatre.org/qui-som

Centres educatius amb estudis oficials de teatre propers a Sants

Per la proximitat al barri de Sants cal afegir-hi el Col·legi de Teatre de Barcelona, situat dins el Poble Espanyol i l'Institut del Teatre de Barcelona, al costat del Teatre Lliure i el Mercat de les Flors. Tots dos espais estan al barri del Poble Sec.

Institut del Teatre de Barcelona

Creat per la **Diputació de Barcelona** el 1913, des del 2000 té la seu a Montjuïc, a l'espai de la plaça Margarida Xirgu, al costat del Teatre Lliure i el Mercat de les Flors. Formen part de l'Institut: L'Escola Superior d'Art Dramàtic, el Conservatori Superior de Dansa, el Conservatori Professional de Dansa (Escola integrada de Dansa i ESO i Batxillerat), l'Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle (en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya - UPC de Terrassa), els estudis de Postgrau de teatre, el Màster d'estudis teatrals (en col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra i la UPC), diversos programes europeus i de formació per a graduats, el Centre de Documentació i el Museu de les Arts Escèniques i l'Observatori d'Arts Escèniques Aplicades a la comunitat, l'educació i la salut.

L'edifici té 22.000 m² amb dos gran espais escènics: l'Estudi, de 120 localitats, una sala polivalent i experimental completament desmuntable i modular, i el Teatre Ovidi Montllor, una sala tradicional a la italiana amb capacitat per 320 espectadors. A més d'aquests espais, completament equipats, l'Institut disposa d'un espai exterior semicobert amb capacitat per 500 persones, un auditori per 90 persones, un espai escènic de 73 places anomenat Scanner, diverses aules de moviment, aules de teòrica, un gimnàs i un plató audiovisual.

Col·legi de Teatre de Barcelona

Situat dins el Poble Espanyol, el centre neix el 1983 com una alternativa formativa a altres ensenyaments teatrals superiors. Imparteix el Cicle Formatiu de Grau Superior en Tècniques d'Actuació Teatral, però també té una escola d'adults, diversos estudis professionals de veu, interpretació, teoria i gest, fa cursos per a joves d'entre 12 a 17 anys, prepara les proves d'accés a l'Institut del Teatre, intensius d'estiu i un Postgrau.

L'espai disposa de tres aules amples, amb terra atenuant, equip tècnic, attrezzo i vestuari. A més també tenen un espai de cuina oberta, per escalfar els aliments i una biblioteca amb més de 6.000 volums sobre teatre.

3.1.4. Empreses i entitats

Escoles i empreses d'arts escèniques privades

En aquest apartat s'hi registren les escoles i empreses privades de teatre, de dansa i de música que completen l'anàlisi de Sants. A més, també s'hi contemplen els mitjans de comunicació locals, les associacions i entitats del barri i el patrimoni festiu, amb les places i carrers més importants.

Teatre

El barri de Sants té un bon teixit empresarial; algunes de les escoles o empreses de teatre que s'ubiquen al barri són:

LAZZIGAGS – Escola d'arts escèniques

A més dels estudis oficials de teatre, el centre també té cursos propis per a infants de 4 a 7 i de 8 a 12 anys, per a joves de 13 a 17 i de 18 a 25 anys i per a adults de més de 25 anys. A més, també ofereixen cursos de teatre per a empreses com oratòria i altres eines escèniques. Lazzigags també és una productora teatral amb més de 20 espectacles creats des del 1999 i permet llogar el seu espai per a fer-hi exposicions, seminaris i càstings.

La Casona – Escola d'actuació Teatral

A part de la titulació oficial de teatre, l'escola també ofereix cursos per a nens d'entre 3 i 5, 6 i 9 i 10 i 13 anys i cursos d'interpretació per a joves d'entre 14 a 17 anys, amb un preu trimestral. A més també fan formació per a professionals i per a adults. La Casona té una companyia pròpia de teatre des del 2017, que dirigeix la mateixa Eva Losada, amb dos espectacles en funcionament. També tenen una coral de gospel i musical i d'havaneres per a adults.

Viu el Teatre

Una associació cultural privada de caràcter social que és una plataforma de creació escènica per a públic familiar i la primera infància. Tenen diversos espectacles i organitzen el cicle **Petit Romea**, del Teatre Romea. El seu servei educatiu també ofereix a les escoles, a més dels espectacles, projectes pedagògics per incorporar el teatre dins l'àmbit educatiu o formatius per a mestres i educadors. A més, aposten pel suport a la creació, oferint un espai de residència, lloguer de material tècnic, espai d'emmagatzematge i assessorament. Disposen d'una sala d'assaig de 36 m² per poder fer el procés de creació de les seves obres.

Impro Training Center

A la seva web s'anuncien com un "centre integral de formació i entrenament en la tècnica d'improvisació teatral". L'espai va ser fundat el 2015 pel director de la companyia **Planeta Impro**. Disposen d'un espai de 50 m² on fer-hi els cursos. També tenen formacions intensives, iniciacions i formacions vocals, de personatge i tallers per a empreses.

Complot Escénico

Una escola privada que ofereix una diplomatura i un programa professional d'actor, amb quatre gran sales de treball de 85, 75, 65 i 45 m². A més, també són una productora que han produït un projecte de ficció anomenat *La caja de los sueños*.

Espai Mosaic Teatre

Dos creadors que han estrenat una associació cultural que també funciona com un espai d'assaig i microteatre per a més de 20 persones. La sala té 160 m², un espai de taller i un petit magatzem.

El Corifeu

Una aula de teatre privada que ofereix sobretot classes de teatre per a infants i adults, també cursos i casals d'estiu.

Les Turbulences

Una companyia de teatre en francès que té el seu espai a Sants i que també és escola, amb diverses tallers (*ateliers*) i creacions diverses.

Associació d'Investigació i Experimentació Teatral

Creada el 1993, editen la revista Assaig de Teatre adreçada a professionals i teòrics de les arts escèniques i organitzen altres activitats com conferències, taules rodones, tallers i seminaris. Comparteixen espai amb l'**Orfeo de Sants**, que serà, després d'unes posposades obres, una futura escola municipal de música que també albergarà l'Orfeo. L'espai tindrà un auditori amb capacitat per 300 espectadors, 24 aules i bucs d'assaig, una biblioteca i una cafeteria.

L'Estenedor Teatre

Aquesta companyia de titelles infantils amb més de 35 anys d'història i més de 30 espectacles, també ofereix cursos de construcció de titelles i marionetes, escenografies per encàrrec i cursos de direcció i assessoria per a companyies.

Artixoc

Una associació que des del 1998 té l'objectiu d'enfortir lligams culturals entre les persones i els joves. Treballen sobretot en Ajuntaments, i ho fan a través del teatre, les arts plàstiques, la dansa, la música i el circ. També tenen una companyia teatral anomenada **La Marabunta**.

La Colombina

Un espai de circ fundat per la companyia **Passerell**, de les germanes Mar i Aurora Basany. L'espai del carrer Rector Triadó hi fan casals d'estiu, cursos intensius aeris (teles, aro, trapezi, etc.) i altres cursos d'equilibri.

Associació de Mags i Il·lusionistes de Catalunya (AMIC)

Grup de professionals, aficionats i amics de la màgia. Organitzen intercanvis de material, conferències i tallers. L'associació fomenta l'aprenentatge, perfeccionament i difusió de la màgia sobretot a Barcelona.

Dansa

Pel que fa a la dansa, al barri de Sants hi ha aquests espais:

- **Ball Centre.** Una de les escoles de dansa més grans de Barcelona, amb una gran sala de 300 m² i capacitat per 600 persones i 4 sales més d'assaig, 1 d'elles es pot dividir en 3 espais.
- **Attitude Skool.** Una escola de ball amb més de 15 anys, pionera en l'aprenentatge de *Dancehall* i *twerk*.
- **La Urban Dance Factory.** Escola de danses urbanes, en funcionament des del 2001. També tenen una escola que forma professionals de *hip-hop* i ofereix una llicència pròpia per altres escoles.
- **Dancetribalia.** Escola de dansa de diversos estils urbans actuals, en actiu des del 2013.
- **Energy K Dance.** Acadèmia de ball de diversos estils, sobretot *zumba* i caribenys. El més interessant es que ofereixen la seva sala en lloguer per poder-hi fer classes o assajos.
- **La Fàbrica de Somnis de Sònia Alonso.** Companyia de dansa que també és la seu de l'**Associació Amics de la Dansa Sants-Montjuïc**, que participa en rues com la de Reis o Carnestoltes.
- **Modanza.** Escola de ball amb diversos estils, entre ells el de dansa aèria.
- **Escola de Dansa Isabel Serres.** Escola de dansa, sobretot clàssica, amb més 30 anys de trajectòria.
- **Studio Ballet Barcelona.** Escola de ballet clàssic.
- **Escola de ball Raquel Alonso.** Escola de ballet clàssic espanyol i flamenc.

Música

A més de les escoles de música que formen part del **Consorci d'Educació de Barcelona** hi ha també altres espais a Sants dedicats als estudis musicals:

- **UME Sants – Unió Musical**
- **Metal Academy School of Music**
- **Escola de Música Segura**
- **Aula de Rock**
- **Escola de Música A Tempo**
- **Centre Musical Diapasó**

Mitjans de comunicació local

Els principals mitjans de comunicació locals del barri de Sants són **Sants 3 Ràdio**, la radio local de Sants-Montjuïc, que és també la radio local de Barcelona més escoltada. Des de Sants 3 Ràdio també donen servei informatiu a través del mitjà escrit **el3.cat**. L'altre projecte radiofònic del barri és **Ona de Sants-Montjuïc**, l'antiga Ona Popular de Sants.

Altres mitjans escrits del barri són **Línia Sants**, una publicació escrita i digital que forma part d'una xarxa de 19 publicacions locals de barri; **La Directa**, un mitjà cooperatiu amb tirada setmanal que té la redacció a Sants; **La Burxa**, un mitjà cooperatiu local de Sants amb una tirada bimensual, i **La Veu del barri d'Hostafrancs**, amb una tirada trimestral. També hi ha el portal escrit **Sants.org**, on diversos col·lectius socials hi poden escriure les seves notícies.

També hi ha les redaccions de televisió locals de **Betevé** i la web **Sants.tv**, que és la televisió comunitària de sants, on els col·lectius socials poden penjar els seus vídeos a la web.

Associacions de Sants

Sants és un barri amb un important teixit associatiu, en part gràcies al paraigües que suposa el **Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta**, amb més de 310 entitats registrats en aquesta associació, molts de diversa tipologia.

Sants és un barri amb associacions culturals amb un gran nombre de participants com les tradicionals **Castellers de Sants**, els **Diablers de Sants**, la **Colla de Diablers Guspies de Sants**, la **Colla Bastonera de Sants**, l'**Esbart Ciutat Comtal** o la **Colla de Gegants i Grallers de Sants**. També hi ha els orfeons, d'enorme tradició al barri, com l'**Orfeó de Sants**, que a més té colla sardanista, l'**Orfeó Atlàntida**, la **Societat Coral La Floresta** que és l'entitat més antiga de Sants, la **Societat Massa Coral la Vinya de Sants**, la **Coral Estel** i la **Coral Sant Medir**, entre d'altres. Altres associacions de caire cultural són el **Col·lectiu d'Artistes de Sants**, d'arts plàstiques, l'**Associació d'Artistes Intèrprets o executants**, de música, l'**Associació fotogràfica de Sants**, la **Fundació Jordi Sierra i Fabra**, de divulgació de l'obra de l'autor Jordi Sierra i Fabra i l'**Associació de Mags i Il·lusionistes de Catalunya**, de divulgació de la màgia.

També hi ha les diverses comissions de festes, agrupades sota la Federació de Festa Major de Sants. Les educatives com **Esplais i Caus de Sants**, que organitzen l'**Acampasants**, una acampada anual al parc de l'Espanya Industrial, i el **Casal de Joves de Sants**, un espai autogestionat per joves del barri. Un altre associació, més veïnal, és el **Centre Social de Sants**, amb un projecte de remodelació integral pendent on hi ha previst un espai polivalent amb capacitat escènica, i totes les **associacions i comissions de veïns i veïnes** existents.

Altres associacions importants són les de comerciants amb l'**Associació Sants Establiments Units**, l'**Associació de Veïns i Comerciants El Triangle de Sants**,

l'Associació de Concessionaris del Mercat de Sants, l'Associació de Venedors del Mercat d'Hostafrancs i la Federació Sants-Les Corts Eix Comercial. Per últim, també cal tenir present associacions de caire polític i social com **la Coordinador d'Associacions per la Llengua (CAL) de Sants, Sants-Montjuïc per la Independència** integrada dins de l'Assemblea Nacional Catalana, el **Centre Social de Sants**, el **Casal Independentista de Sants**, el **Casal de Joves de Sants**, que a més ocupa un antic espai cooperatiu cultural i **Òmnium Cultural de Sants**.

Patrimoni

El patrimoni festiu de Sants és un dels més rics de Barcelona, on hi predominen festes pròpies com la de **Sant Medir**, al març, o fires comercials pioneres a la ciutat.








La celebració festiva més important és la **Festa Major de Sants**, que es celebra a finals d'agost, per **Sant Bartomeu**, patró del municipi. La particularitat d'aquesta festa, una de les més antigues de Catalunya, és la decoració dels carrers, que només es dona a aquells barris de Barcelona amb un origen més popular. A més d'aquesta gran festa també hi ha les versions més reduïdes de la **Festa Major de la Bordeta** i la **Festa Major d'Hostafrancs**. En aquests moments l'**Esplai Xiroia** de Sants-Badal està treballant per poder-hi fer una versió de festa major a Sants-Badal.

La gran activitat comercial que genera el carrer de Sants ha aconseguit fixar diverses fires on els comerciants ocupen la carretera de Sants i Creu Coberta per poder-hi vendre d'una manera més lúdica i festiva. La primera de l'any és la celebració del **Firentitats** al maig, una mostra d'entitats per potenciar relacions entre les associacions, difondre les seves activitats i poder gaudir del comerç local. Durant tot l'any s'hi fan també altres fires amb temàtic medieval, romana o, més recentment, circense. També s'ha estrenat fa poc una fira del comerç, al mes d'abril.

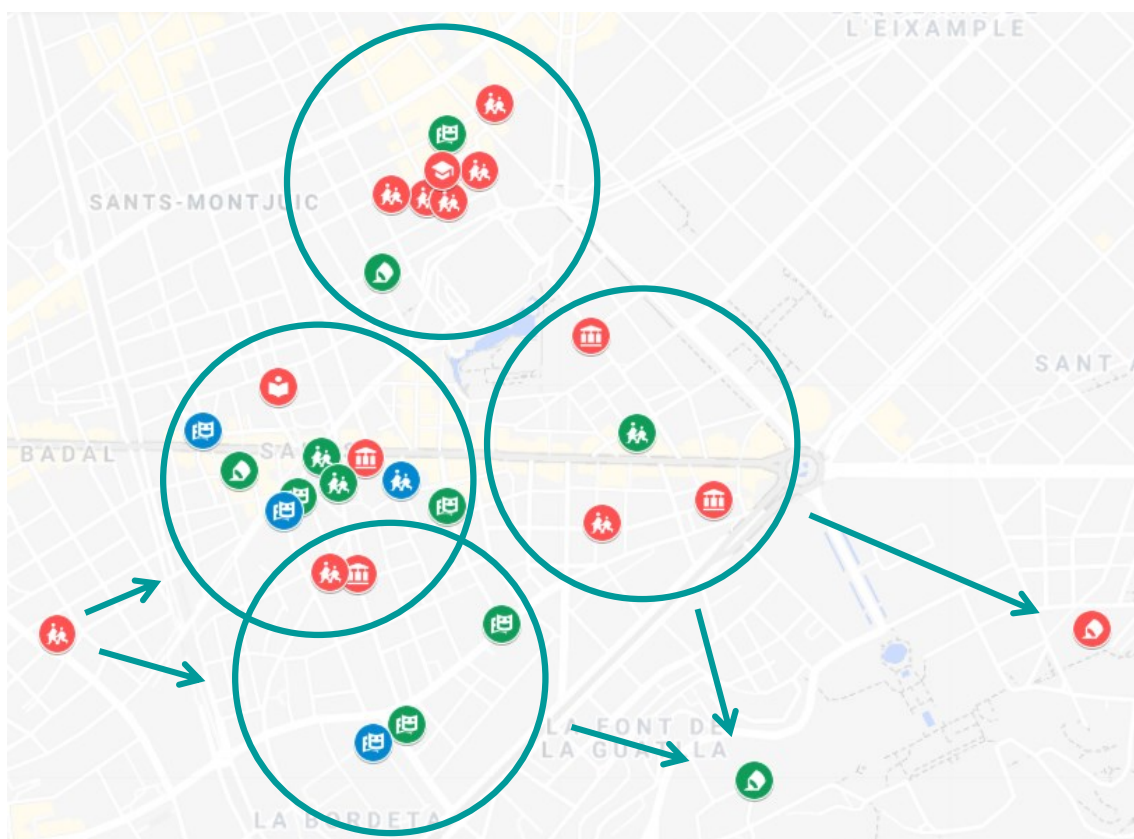
A més d'aquestes fires, també és un barri que organitza Carnaval, la cavalcada del Pare Noel, la cavalcada de Reis, conjunta amb el barri de les Corts, i la celebració del Cap d'Any, a la Bordeta. També s'hi fa el **Correllengua**, una activitat de foment de la llengua i la cultura catalana, i l'**Acampasants**, un cap de setmana d'acampada conjunta dels **Esplais i Caus de Sants**.

Per últim, un element a destacar són els espais públics del barri, ja que sovint els col·lectius i entitats hi organitzen diverses activitats a l'aire lliure. Espais esportius com el **parc de l'Espanya Industrial**, jardins com el de **Can Mantega** i la **Rambla de Sants**, i les places, algunes de grans com la **Plaça de Bonet i Muixí**, la **Plaça de Sants** i la **Plaça d'Osca**, les més petites com la **Plaça d'Herenni**, la **Plaça del Fènix**, la **Plaça de Cal Muns** i la **Plaça de Joan Pelegrí** i, per últim, les dues places al voltant de l'Estació de Sants, la **Plaça de Joan Peiró** i la **Plaça dels Països Catalans**, del tot inoperatives a causa de les sortides d'emergència de l'estació de trens i el pàrquing de taxis.

3.1.5. Mapa de connexions

En el següent mapa s'uneixen els centres educatius  **públics**, **privats** o **cooperatius**, que tenen un espai o una experiència escènica, destacant si és un centre cívic , un centre amb estudis oficials  o un centre universitari , amb els 11 equipaments culturals del barri de Sants, que també estan identificats segons siguin un espai escènic , un centre cívic  o una biblioteca .

Mapa 5. Espais culturals i centres educatius (amb experiències escèniques)



Elaboració pròpia mitjançant Google Maps.

En aquest mapa es poden preveure algunes connexions pel que fa a la proximitat entre espais escènics i escoles amb espais o experiències escèniques. Per fer aquestes connexions s'ha superposat al mapa de Sants 4 cercles d'aproximadament 1 quilòmetre de diàmetre. El cercle superior correspon a la zona més nova del barri de Sants, el cercle de l'esquerra al nucli antic de Sants, el més inferior de tots coincideix amb el barri de la Bordeta i el de la dreta amb el barri d'Hostafrancs. A més, també hi ha en el mapa alguns espais que queden fora d'aquests cercles però que tenen una importància més enllà dels barris de Sants, Hostafrancs i la Bordeta.

Cercle nou de Sants

Sobre l'Estació de Sants hi ha fins a 5 centres educatius (les escoles bressol **El Fil** i **El Timbal**, les escoles **Pràctiques** i **Jaume I** i l'institut **Emperador Carles**), una universitat, un espai escènic (**pla roig**) i un estudi superior de teatre (**Lazzigags**).

Cercle antic de Sants

Aquest cercle coincideix amb el centre històric de la població, amb 3 escoles (**Lloret**, **Maristes Sants-Les Corts** i **Cal Maiol**) 1 institut (**Institució Montserrat**), 4 espais culturals (**La Deskomunal**, **Can Vies**, **Centre Catòlic de Sants** i **Teatre Guadiana**), 2 centres cívics (**Cotxeres** i **Lleialtat Santsenca**) i una escola superior de teatre (**La Casona**).

La Bordeta

Aquest cercle compta amb l'**Escola Maiol** i la **Lleialtat Santsenca**, compartint frontera amb el cercle antic de Sants, i tres espais escènics (**Can Batlló**, **Sant Medir** i la **Sala FlyHard**).

Hostafrancs

Amb l'**Escola Joan Pelegrí** i l'**Institut Escola Arts**, junt amb l'espai d'adolescents **La Clau** i el centre cívic de **Cotxeres**.

Fora del cercle

Queden fora d'aquests cercles l'institut **Lluís Vives**, proper al cercle antic de Sants o a la Bordeta. També en queden fora l'**Institut del Teatre** (proper a Hostafrancs) i el **Col·legi de Teatre** (proper a La Bordeta i a Hostafrancs).

3.2. Anàlisi sectorial de les arts escèniques

3.2.1. Arts escèniques a Catalunya

En analitzar aquest sector cal apuntar que les estadístiques culturals són una pràctica força recent. Les primeres estadístiques específiques d'arts escèniques van començar el 1992, a més, la metodologia de recollida ha fet algunes variacions al llarg dels anys.

Pel que fa a les dades de tot Catalunya, la principal font és l'Estadística Cultural de Catalunya, on sobre participació i pràctiques culturals hi ha dades recents del 2019. També hi ha dades del 2018 sobre companyies d'arts escèniques (teatre, dansa i circ), així com informació sobre les sales, activitat, espectacles, espectadors, pressupost i activitat a l'estranger.

En els últims anys l'Enquesta de Participació ha estat inclosa dins l'Estadística Cultural de Catalunya, com a pràctiques culturals. Això vol dir que a partir del 2016 va canviar la mostra, fent-la més gran i afinada, però també variant alguns paràmetres com la recollida i los quotes.

Consum i participació

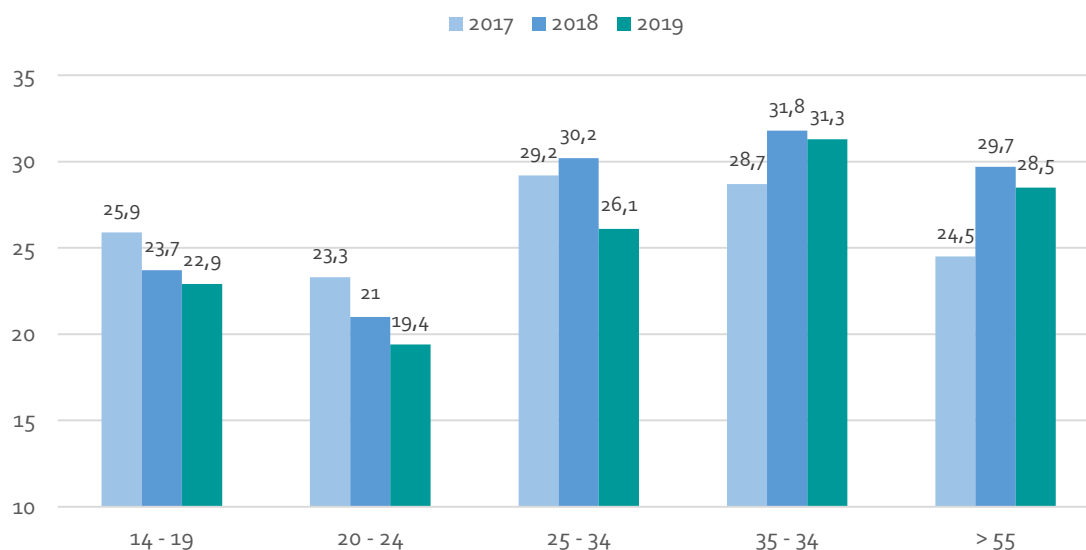
Assistència

Les estadístiques més recents de pràctiques culturals són del 2019 on l'assistència a espectacles és d'un 28,3 %, disminuint lleugerament respecte l'any 2018, que era de 29,7 %. El 2017 va ser de 26,8 % i el 2016 de 29,5 %. Si ho separem per sexe, les dones el 2019 van més que els homes a veure un espectacle, amb un 29,3 % respecte al 27,4 %. Pel que fa a trams d'edat (**gràfic 5**), hi ha una disminució de l'assistència d'espectacles entre els 20 i els 24 anys, amb un 19,4 %, perdent uns 3,5 % respecte l'edat compresa entre els 14 i els 19 anys. En l'edat posterior, de 25 a 34 anys, augmenta 6,4 %. Alguns consums en aquesta edat dels 20 als 24 augmenten (diaris, revistes, radio o TV), altres baixen (llibres, música, cinema, exposicions o videojocs) o es mantenen (internet), però cap té aquesta baixada tant puntual en aquesta edat d'entre 20 i 24 anys.

En l'edat compresa entre els 14 i els 19 anys, en els 3 últims anys s'ha perdut un 3 % d'assistència a espectacles

A partir dels 20 als 24 anys aquesta baixada és de gairebé un 4 % en els 3 últims anys

Gràfic 5. Assistència a espectacles per edat (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

Activitat

Pel que fa a la participació cultural, amb dades del 2018, i centrant la mirada en l'activitat escènica, el 56,4 % de la població classifica anar al teatre com una activitat de cultura i oci, un 24,6 % ho etiqueta com a cultura i la resta només oci. Els menors de 35 anys eleven la classificació com a cultura i oci a 59,5 %.

Consum i motivació

amb dades del 2018, destaca que el 58,5 % d'aquest consum ha estat en català i el 39,3 % en castellà. Aquells que van al teatre la mitjana són de més de dos obres a l'any i també consumeixen dansa, teatre musical i infantil. El preu que recorda la població enquestada és o bé gratuït el 29,7 % (32,1 % entre 14 i 34 anys) o entre 11 i 25 euros el 30 %. Pel que fa als motius, els que no hi van ho fan per manca de temps i responsabilitats familiars (39,4%), pel preu (33,6%) i la manca d'interès 31,1%. Els motius per no anar-hi si que varien força entre 14 i 34 anys, el 10,1 % ho fa per manca d'interès, el 9,9% pel preu i el 9,7% per manca de temps i responsabilitat familiar.

En l'edat compresa entre els 14 i els 19 anys el principal motiu per no consumir arts escèniques és la manca d'interès, seguit per la manca de temps per responsabilitats familiars i el preu de les entrades

Grau d'afirmació

Pel que fa al grau d'acord amb l'afirmació: Aniria a més espectacles i activitats culturals si l'horari fos diferent? La resposta és d'un 26,7 % bastant d'acord, un 26,9 % poc d'acord i un 27,5 % gens d'acord. Sembla que l'horari no és un problema per la població general, tot i que augmenta aquest problema a la meitat per l'edat d'entre 14 i 34 anys. Pel que fa al preu, de forma general un 59,9 % de la població enquestada està molt d'acord i bastant d'acord que el preu redueix les activitats. Un grau d'afirmació que augmenta al 67,5 % en els menors de 35 anys. Un altre afirmació és el coneixement de persones gràcies a l'activitat cultural, la majoria en desacord supera a la que està d'acord, tot i que en edats més joves s'igualen força. Pel que fa a la vida familiar l'afirmació: estic bastant d'acord que es pot compaginar la vida familiar i les activitats culturals, és de 32,8%, que augmenta 3 punts en edats joves. La tendència a no buscar ofertes culturals és força baixa, si ve augmenta el grau que si ho fa en edats joves. A més, també destacar que el consum online augmenta, sobretot en edats joves que és d'un 63,2% molt d'acord i un 28,7% bastant d'acord.

El 60 % de la població d'entre 14 i 19 anys considera que el preu fa que redueixi les activitats culturals

La meitat d'aquests joves adolescents considera que aniria més a espectacles si l'horari fos diferent

Preu

Un altre estadística interessant és el preu que val o que l'espectador pagaria per una entrada de teatre. La població creu que val 26,34 euros una entrada de teatre, si ve estaria disposat a pagar un màxim de 24,10 euros. Acotat entre 14 i 34 anys el preu hauria de ser de 21,49 euros si ve pagarien 20,89 euros.

La mitjana de preu que els joves d'entre 14 i 19 anys creuen que han de pagar és de 18,60 €

Participació cultural amb nens

Per últim, també destacar la participació cultural amb nens. Les dades del 2018 indiquen que l'assistència a espectacles dels qui conviu amb menors de 14 anys és del 64,3%, sent una de les activitats més familiars front als concerts, cinema (molt similar) o museus i exposicions. A més, la mitjana de participació amb menors de 14 és molt més elevada, de 2,24 espectacles.

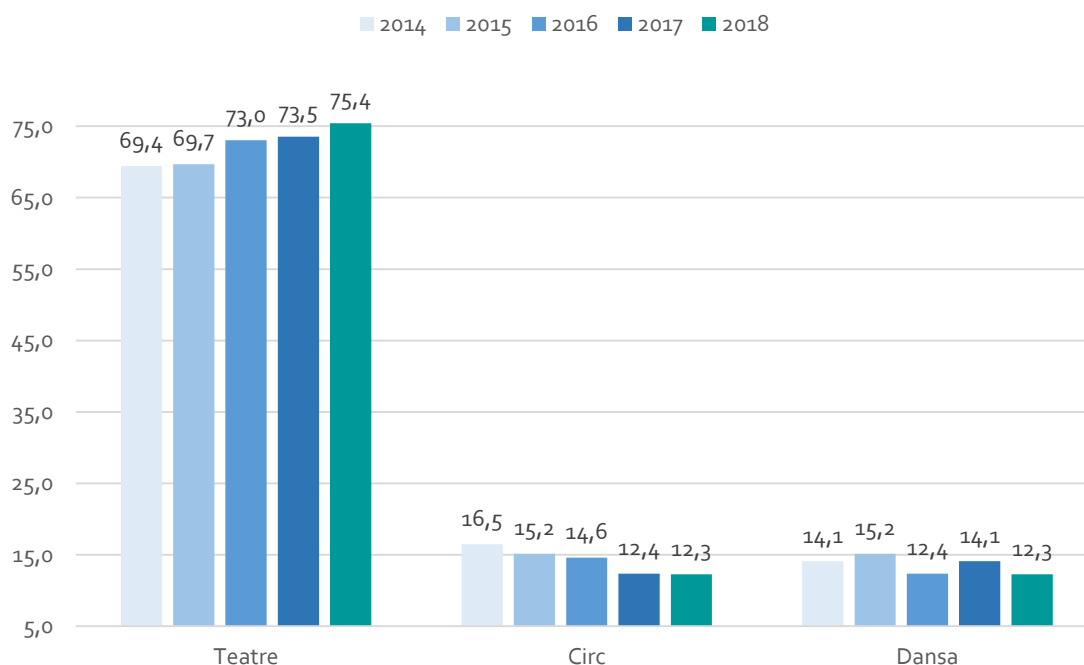
Companyies catalanes

Pel que fa a les dades claus de les companyies catalanes, el 2018 hi havia registrades 179 companyies de teatre, dansa i circ (**gràfic 6**), d'aquestes 135 són només de teatre. A més, la meitat de les companyies estan registrades a la comarca del Barcelonès. Durant el 2018 les companyies d'arts escèniques han fet de mitjana 4,82 espectacles (**taula 1**). Pel que fa a les representacions (**gràfic 9**), la xifra ha estat de 15.671 el 2018, d'aquestes, 8.470 han estat en català, un 54 %. El finançament a través de caixet o taquilla dels últims anys ha anat creixent (**taula 2**), situant-se en el 2018 en un 40,8 milions d'euros. Per últim els treballadors han tornat a superar la xifra del miler, amb 1.124 professionals (**gràfic 10**) d'aquestes companyies d'arts escèniques.

Tipus de companyies

Pel que fa al tipus de companyies d'arts escèniques el creixement dels últims anys ha anat en augment. A més, la gran majoria d'aquestes companyies es defineixen com a companyia de teatre. D'aquestes companyies d'arts escèniques el 44,1 %, unes 79, es van fundar a partir del 2000. A més, unes 100 companyies van ser creades abans del segle XXI, és a dir, tenen més de 20 anys.

Gràfic 6. Evolució del nombre de companyies segons disciplina (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

Hi ha 17 companyies de teatre més que al 2014, fa 5 anys

Espectacles

Les característiques sobre els espectacles és que al 2018 s'han fet 862 espectacles d'un total de 15.671 representacions, és a dir, una mitjana de 18,18 representacions per cada espectacle.

Taula 1. Mitjana d'espectacles i representacions

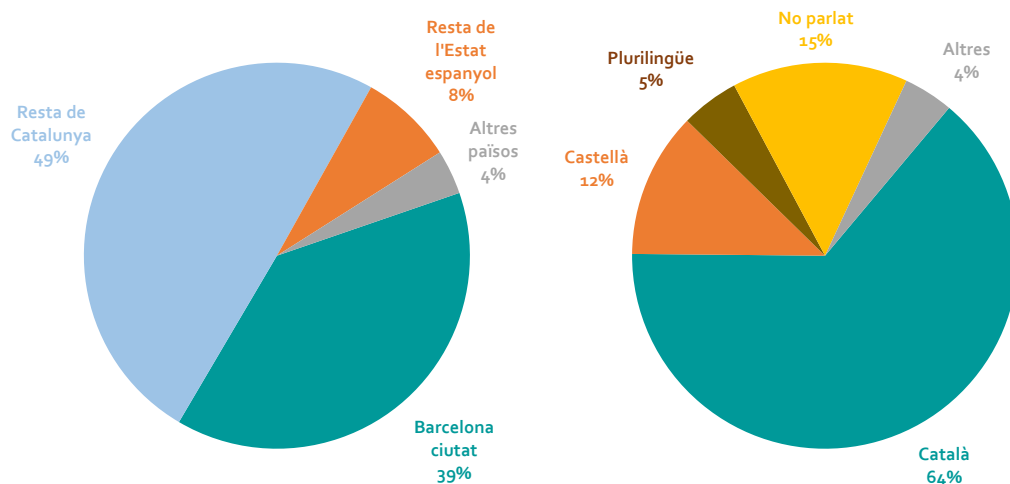
	2015	2016	2017	2018
Espectacles per companyia	5,24	4,82	5,03	4,82
Representacions per companyia	96,53	96,55	95	87,55
Representacions per espectacle	18,43	20,02	18,89	18,18

Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

D'aquests espectacles presentats, en el 2018 un 72 % són de creació pròpia, front a les obres d'autor. El lloc d'estrena habitual és a Catalunya, on s'han estrenat 762 espectacles el 2018, d'aquests un 38,8 % a Barcelona ciutat (**gràfic 7**). D'aquests espectacles, la llengua de creació és majoritàriament el català (64%), seguit del "no parlat" (14,7 %) i el castellà (12,2 %) (**gràfic 8**).

Gràfics 7 i 8.

Espectacles segons el lloc d'estrena i la llengua de creació (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

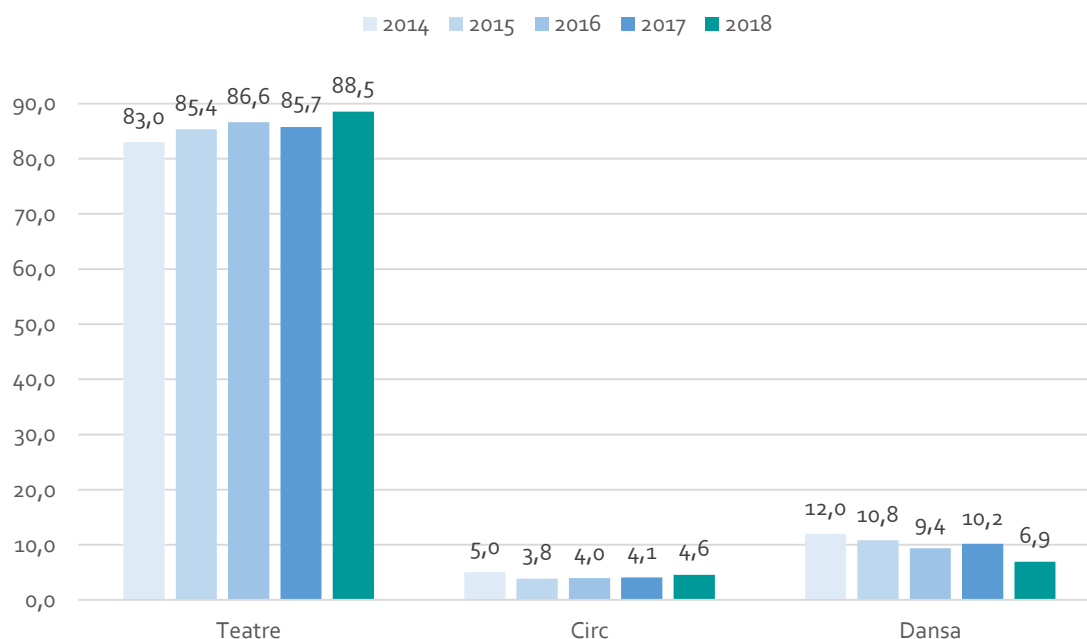
A Barcelona s'estrenen 4 de cada 10 espectacles

La llengua de creació és majoritàriament el català

Representacions

Pel que fa a les **representacions**, La tendència s'ha mantingut força estable els últims 5 anys. El 2018 el número es situa en 15.671 representacions, d'aquestes el 88,5 % és de teatre. La tendència de representacions en el circ ha anat baixant els últims anys, mentre sembla que la dansa és manté, tot i suposar un percentatge força baix de representacions (4,6 %).

Gràfic 9. Evolució del nombre de representacions (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

Les representacions es fan de forma habitual a Catalunya (72,3 %) si bé augmenta a la resta de l'Estat espanyol, situant-se el 2018 en un 19,1 %. Pel que fa al gènere, el nombre més elevat de representacions, com el d'espectacles, continua sent el teatre en general (50,9 %). I si l'idioma de creació en català era d'un 64 %, pel que fa a les representacions baixa al 54 % i augmenta el castellà (21,3 %), segurament per l'ús del castellà en fer gira pel territori espanyol.

*El 88,5 % de les representacions són de teatre
i s'exhibeixen a Catalunya*

Públic

El públic dels espectacles és majoritàriament familiar amb un 58,9 % el 2018, front al públic no familiar. A més, la tendència a la creació d'espectacles familiars s'ha incrementat els últims anys. Pel que fa al nombre de representacions per tipus de públic, el familiar també és molt similar, amb un 58,1 %, en una tendència que també va a l'alça els últims anys.

Pressupost

En relació al **pressupost**, els costos de producció d'un espectacle se situen majoritàriament entre els 6.001 i els 30.000 euros, amb un 43,2%. Tot i ser una franja poc concreta la que recull aquesta estadística, si que es pot veure com la tendència d'obres de més de 300.000 euros, així com les de menys de 3.000 van a la baixa, concentrant el cost entre les franges de 3.001 a 6.000, de 6.001 a 30.000 i de 30.000 a 60.000 amb un 73,7 % del total d'espectacles presentats el 2018.

El caixet més habitual de cada representació ja és més concret, sent el més habitual el del tram d'entre 601 a 1.500 euros (36,8 %), seguit del tram de més de 6.000 euros (24,7 %). Entre els 1.501 i els 6.000 euros hi ha dos trams que sumats suposen el 29,3 %. Pel que fa als conceptes d'ingrés, el caixet o la taquilla suposa el 63,8 % dels ingressos de les companyies (**taula 2**). Pel que fa a les despeses, el principal concepte de despesa és de personal, que suposa gairebé la meitat del concepte (45,2 %), en dades del 2018. El concepte d'activitat també ha anat augmentant els últims anys, situant-se en el 38,8 %.

Taula 2. Ingressos de les companyies d'arts escèniques (en milions)

En milions d'euros	2014	2015	2016	2017	2018	%
Caixet i/o taquilla	32,3	32,8	34,7	37	40,8	63,8 %
Aportacions públiques	13,6	19,9	13,5	13,3	15,4	24,1 %
Altres (patrocini, coproduccions, tv i drets d'autor)	2,6	3,3	6,4	6	7,7	12,1 %
TOTAL	48,5	49	54,6	55,3	63,9	100 %

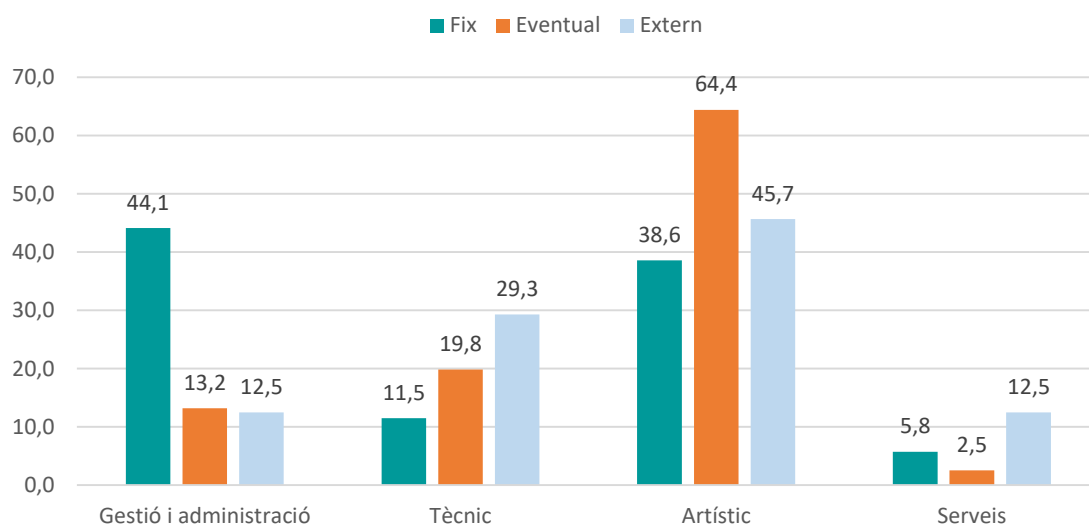
Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

El caixet més habitual és d'entre 600 i 1.500 euros i suposa més de la meitat dels ingressos d'una companyia

Professionals

En relació als professionals, hi ha 1.124 treballadors de les companyies d'arts escèniques el 2018 (**gràfic 10**). La meitat (51,7 %) és de tipus artístic, seguit per la gestió i l'administració (24 %) i els tècnics (18,7 %). Pel que fa al nombre habitual d'actors a l'escenari a cada representació és d'1 a 2 amb un 40,9 %, seguit de 3 a 4 actors, amb un 32,9 %.

Gràfic 10. Personal de les companyies el 2018 (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

El personal fix d'una companyia sol ser de gestió i administració i l'eventual o extern sol ser l'artístic

Activitat a l'estranger

Per últim, a destacar de l'activitat a l'estranger de les companyies teatral hi ha només 56 companyies teatrals, de les 179 registrades, s'han internacionalitzat el 2018, una tendència que, malauradament, va a la baixa. Els espectacles presentats han estat 119. La majoria de companyies ha fet funcions dins la Comunitat Europea (78,8 %). Les principals representacions s'han fet a França, amb 346 funcions d'un total de 1.315 representacions. En total, s'han visitat 43 països, en una tendència a obrir nous mercats que també va a la baixa. Destacar que sobretot les obres de circ, clown, malabarisme, mim, pantomima i dansa són el percentatge de representacions més elevat a l'estranger, segurament per ser obres eminentment no parlades.

Una companyia model

Si creéssim una companyia model seria una companyia de teatre en general creada a Barcelona, amb 5 espectacles en cartera i una mitjana de 18 funcions per cada obra. El cost de cada espectacle seria de menys de 30.000 euros, amb un caixet de menys de 1.500 €. Les obres s'estrenarien a Barcelona ciutat, a més, la majoria de representacions es farien allà. Les obres no estarien coproduïdes, serien de creació pròpia i en català, amb 1 o 2 actors en escena, amb algú a l'equip de gestió i administració contractat i algun tècnic extern. Els espectacles serien de creació pròpia, destinats a públic familiar. Per últim, si la companyia s'internacionalitzés, la primera experiència seria a França.

Sales de teatre a Catalunya

L'estadística de Sales de teatre, dansa i circ del 2018, dins l'Estadística Cultural de Catalunya, registra 175 sales d'arts escèniques, les mateixes que el 2017 però 3 menys que el 2016. D'aquestes, 55 estan a la comarca del Barcelonès, gairebé una tercera part de les sales del país. S'han fet un total de 16.526 representacions el 2018 (**taula 3**), una estadística que es manté gairebé fixa els últims 5 anys. Pel que fa a l'assistència la xifra augmenta el 2018, situant-se a 3.514.277 persones. Les dades de recaptació se situen en 69,4 milions d'euros. I els treballadors del 2018 (gràfic 11) són 1.501, lluny dels 1.758 del 2017, però mantenint força l'estabilitat els últims 5 anys.

Característiques

Les característiques d'aquestes sales són que una tercera part (58 teatre) tenen entre 301 i 500 butaques, seguit d'entre 501 i 1.000 butaques (42 teatres) i 151 a 300 (41 teatre). La titularitat més habitual d'aquests espais és la pública, amb un 64,6 %, front a la privada (18,9 %) i les associacions (16,6 %), que creixen any rere any. La fundació d'aquests teatres és sobretot posterior al 2000 amb 75 sales, un 42,9 %. Entre 1980 i 1999 hi ha 66 teatres, un 37,7 %.

*Els teatres a Catalunya solen ser públics
amb menys de 1.000 butaques*

Gairebé la meitat de sales tenen més de 20 anys

Espectacles

Pel que fa als espectacles el 2018 s'han programat 3.697 diferents. D'aquesta, el 65,6 % és de creació pròpia front a l'obra d'autor. Pel que fa al tipus de companyies, el 84,8 és de companyies professionals i de 12,1 % de companyies amateurs. Les companyies programades solen ser de procedència catalana en un 79,3 %, tot i que l'ús de la llengua catalana se situa en un 61,8 %, seguit del castellà en un 15,6 %.

8 de cada 10 companyies són professionals

Representacions

Pel que fa a les representacions, la majoria de funcions han estat de teatre general, amb un 58,6 %. El segueix el teatre musical (14,6 %), la dansa (5,1 %) i el de titelles, ombres i objectes (4,8%). El nombre més elevat de representacions sol ser d'empreses privades, amb un 51,9 %, tot i que la tendència és a la baixa i augmenten any rere any les representacions als teatres públics i associacions i fundacions. El

tipus de participació dels teatres en la producció sol ser aliena en un 69,3 %, amb dades del 2018, seguit de producció pròpia amb un 18 %. La tendència sembla ser a recuperar la producció pròpia i explorar la coproducció, que s'ha doblat respecte el 2014.

Taula 3. Representacions a les sales de teatre pel tipus d'obra

	2014	2015	2016	2017	2018	%
Teatre en general	10.048	10.446	9.498	10.142	9.676	58,6 %
Teatre musical	2.187	2.168	1.641	2.306	2.418	14,6 %
Dansa	924	935	926	1.064	846	5,1 %
Titelles, ombres i objectes	850	967	843	1.088	799	4,8 %
Màgia	916	969	800	869	658	4 %
Circ, pallassos i malabarisme	284	377	223	336	401	2,4 %
Altres	1.386	1.444	2.046	1.019	1.728	10,5 %
TOTAL	16.595	17.306	15.977	16.824	16.526	100 %

Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

El teatre en general és el tipus d'espectacle més programat, seguit del teatre musical i la dansa en menor mesura

Assistència del públic

Pel que fa a l'assistència del públic, més de la meitat (54 %) han vist teatre en general, el teatre musical és el següent, si bé a retrocedit gairebé 4 punts en un any, situant-se el 2018 en 16,9 %. Els assistents han apostat sobretot pel teatre professional, assistint a un 94,7 %.

Recaptació

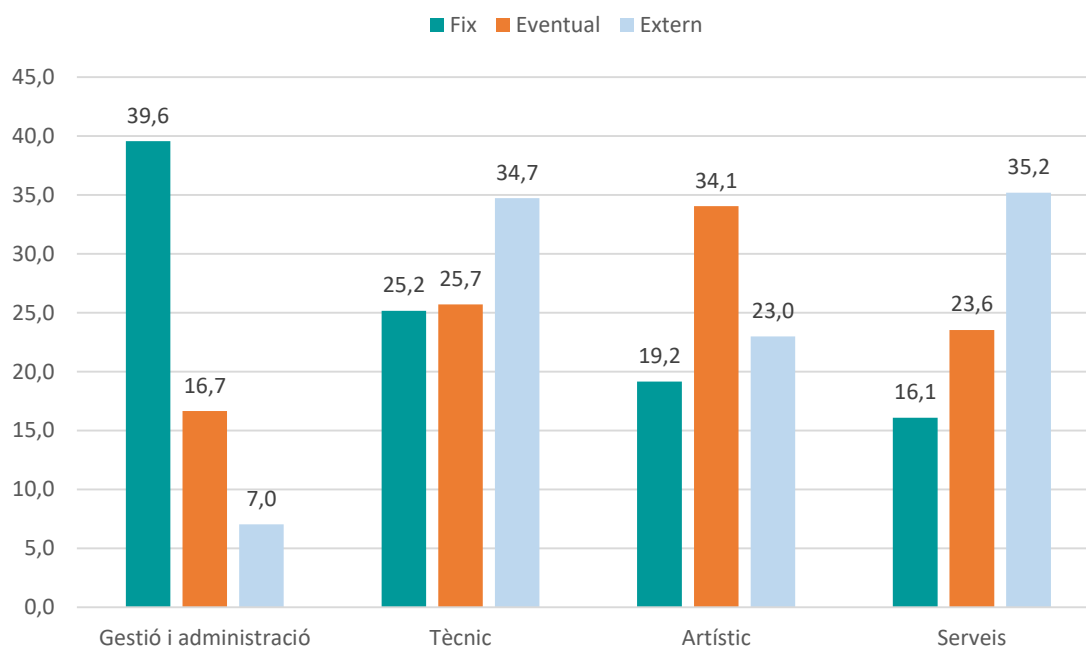
En la recaptació el teatre en general suposa un 39,6 %, seguit de l'opera, l'opereta i la sarsuela (21,2 %) i el teatre musical 17,9 %. Pel que fa a l'ingrés dels teatre l'equilibri és entre la taquilla, un 44,3 % i les aportacions públiques (un 46,9 %). La tendència de la taquilla és a la baixa mentre que les aportacions públiques han anat augmentant els últims anys. Pel que fa a les despeses, el 43,4 % és a activitat, que ha anat baixant, el 33,3 % és a personal i la resta de despeses suposen un 23,3 %.

Els teatres es financen a través de la taquilla i les aportacions públiques

Treballadors

Per últim, el nombre de treballadors és de 1.501 persones, entre gestió (462), tècnic (400), artístic (336) i serveis (303). La variació és sobretot entre fix, eventual i extern.

Gràfic 11. Personal de les sales el 2018 (en %)



Font: Departament de Cultura. Elaboració pròpia

El personal fix de les sales sol ser el de gestió i administració, seguit del tècnic, que junt amb serveis també acostuma a ser contractació externa

Model de sala

Una sala model seria a Barcelona, en un teatre públic amb més de 20 anys i menys de 500 butaques. S'hi programarien obres de teatre en general de companyies professionals, segurament privades, de creació pròpia i en català. Els ingressos arribarien de la taquilla i de les aportacions públiques en la mateixa mesura i les despeses serien sobretot d'activitat i personal. Finalment, el teatre tindria contractat segur alguna persona de gestió i administració i algun tècnic fins i tot, tot i que seria habitual fer contractacions eventuais en els professionals artístics i contractar externament al tècnic i els encarregats d'altres serveis.

3.2.2. Arts escèniques a Barcelona

Sobre les dades concretes d'arts escèniques a la ciutat de Barcelona s'ha afegit les dades dels anuaris i informes de l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'**Institut de Cultura de Barcelona** (ICUB) i l'Observatori de Dades Culturals de Barcelona.

La principal font és l'Anuari Estadístic de la Ciutat de Barcelona, que ofereix el Departament d'Estadística i Difusió de Dades, amb informació de l'**Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya** (ADETCA). A més, en aquest apartat s'ha pogut incloure també la nova Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona, una de les poques ciutats que recopila aquestes dades.

Consum i participació

La nova Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona presenta uns resultats a partir de tres blocs: la participació, les necessitats i els valors. A més, també recopila altres factors condicionants com el barri (renda), el gènere, l'edat, el nivell d'estudis, la nacionalitat i la pràctica cultural materna.

Activitat

Pel que fa a l'activitat d'anar al teatre, el 60 % de la població diu que mai o gairebé mai va al teatre, el 32,4 % de tant en tant i només el 7 % hi assisteix sovint o molt sovint. En la població amb rendes més baixes aquesta participació baixa al 4,5 %, mentre que les rendes mitjanes és de 8,5 % i les altres baixa a 8 %. I pel que fa a la participació encara baixa més, ja que el 95,3 % mai o gairebé mai participa en obres de teatre. Els que participen en obres de teatre només són un 1,5 %. Una estadística curiosa sobre l'activitat és la pregunta sobre si la mare o el pare feien l'activitat d'actuar o participar en obres de teatre. Doncs bé, el total que diu que la mare si participava és del 8 %. Pel que fa al pare és de 7,3 %, sent també la renda més baixa la que el pare ha actuat participat en obres de teatre.

El 60 % de la població de Barcelona mai o gairebé mai va al teatre

Participació

A la pregunta de si participa en alguna entitat artística el 15,1 % d'entre 16 i 24 anys si ho fa. Entre 25 i 34 anys aquesta participació augmenta a 18,4 %, mentre que entre 34 i 44 anys baixa un 1,1 %. Cal destacar que amb més estudis superats més participació en entitats artístiques. També que la pràctica cultural materna i paterna prèvia d'una forma intensa fa augmentar visiblement la participació.

Necessitats

Sobre les necessitats, el 34,8 % li agradaria anar al teatre o fer-ho més sovint. Aquesta necessitat és elevada en rendes baixes i altes. Sobre la necessitat de participar en obres de teatre aquesta tendència baixa fins als 5,1 %, tot que cal destacar que és més alta en rendes baixes (6,6 %). Els motius per participar en més activitats és, en ordre d'afirmació, si les activitats fossin gratuïtes o més barates, si hi haguessin més activitats culturals al barri i en menor mesura si les activitats tinguessin més a veure amb les necessitats i interessos d'un mateix o hi hagués un familiar o amic amb qui anar-hi. El més interessant és que les necessitats creixen a mesura que creix la participació.

*Les persones que menys participen
tenen més necessitat de fer-ho*

Formació

Pel que fa a la formació en activitats artístiques l'enquesta aborda aquest tema per copsar la formació més enllà dels estudis obligatoris. Un 78,6 % de la població enquestada no té formació en arts escèniques, un 6,6 % és autodidàctica i només un 14,8 % ha estudiat o ha fet alguns curs. Els que tenen estudis superiors és un 1%. Els que més s'han format són els enquestats de barris amb rendes mitjanes. També han rebut més formació en arts escèniques la població d'entre 16 i 24 anys, sent la segona pràctica després de la música. A més, hi ha més dones amb formació en arts escèniques que homes. Una dada interessant és que les persones d'origen extracomunitari han accedit a més formació en arts escèniques que la població local o de la resta del món. A destacar també, que en relació a la importància dels ensenyaments artístics en els centres educatius (música, plàstica, cinema o teatre) el grau és molt elevat, situant-se en el 8,9 sobre 10.

*La formació en arts i experiències culturals és també una
necessitat a Barcelona*

Valor

En relació al valor, la mitjana sobre del teatre o el circ se situa en un 6,3 de 10, molt per sota de la música, la literatura, el cinema o els actes populars. Si que un 93,1 % està molt d'acord o bastant d'acord en que les arts i la cultura són necessàries per a la societat, seguit de l'afirmació que les activitats culturals contribueixen a la convivència ciutadana, per sobre fins i tot de les activitats esportives.

El valor del teatre a Barcelona és de 6,3 sobre 10

Espais

Pel que fa als espais, un 14 % detecta el teatre i els espais de concerts com un lloc d'importància per a la vida cultural d'un barri, seguit del centre cívic, casal del barri o ateneu (45,3 %) i de la biblioteca (45,1 %). Un valor que augmenta en els barris de renda mitjana i alta i que ho és més per les dones que pels homes. També cal destacar que la població més jove atorga més rellevància a espais no definits com a culturals, com els centres educatius, que als espais culturals clàssics, fet que evidencia la necessitat d'unes polítiques culturals i educatives comunes.

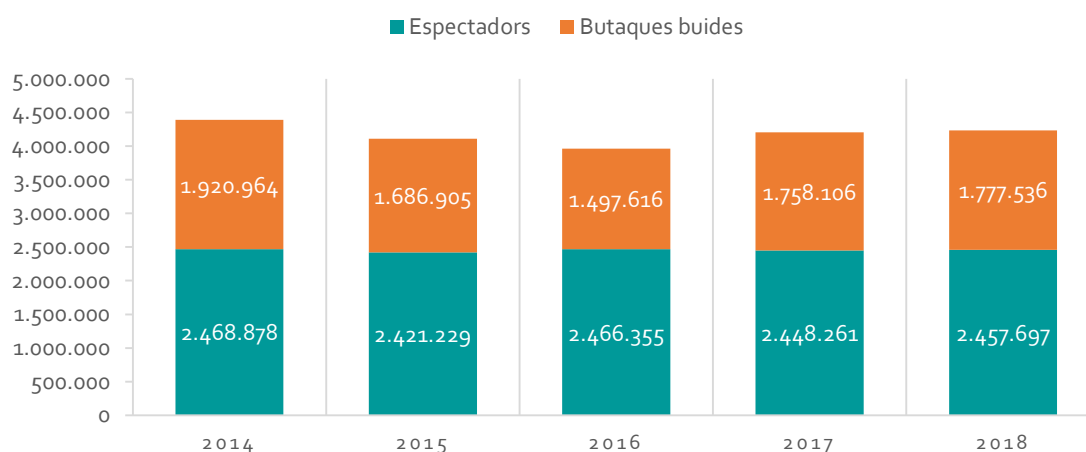
La població jove de Barcelona li dona força més importància als espais educatius que als culturals

Sales de teatre a Barcelona

Segons l'Observatori de Dades Culturals de Barcelona, Barcelona té registrades 43 espais escènics, a més de 6 fàbriques de creació que fan arts escèniques i altres ateneus i centres cívics amb capacitat escènica. En total tant l'Ajuntament de Barcelona com l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) registren 58 sales diferents, tenint en compte que alguns espais tenen més d'una sala.

Espectadors

Gràfic 12. Espectadors d'arts escèniques a Barcelona



Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de Barcelona. Elaboració pròpia

Segons la web de l'Observatori de Dades Culturals de l'Ajuntament de Barcelona "els espectadors d'arts escèniques a Barcelona dels últims 5 anys s'ha estabilitzat al voltant dels 2,4 milions. Des del 2014, es constata que les variacions en el total de l'oferta (aforament total) no afecten significativament el públic total del conjunt

d'espectacles programats. Ni la davallada en l'aforament del període 2014 a 2016, ni l'augment en l'oferta de 2017 respecte l'any anterior han fet moure la xifra global d'assistents a espectacles d'arts escèniques” (**gràfic 12**).

Espectacles

Pel que fa als espectacles, segons l'Anuari Estadístic de la Ciutat de Barcelona, el 2018 s'han programat un total de 1.150 diferents, un 3,8 % més que l'any anterior. L'origen de les produccions han estat un 79 % de catalanes, l'idioma, amb un 46 % en català front al 28 % en castellà, el gènere dels espectacles, on predomina amb el 52 % el dramàtic, seguit del familiar (18 %) i la dansa (9%).

*Es programa en català obres de teatre majoritàriament
dramàtiques a la ciutat de Barcelona*

Funcions

Pel que fa a les funcions, s'han fet 12.069 en total, que dona una mitjana de 205 espectadors per funció. I l'ocupació el 2018 ha estat del 58 %, molt similar al 2017 però inferior al 2016, amb un 62,2 %, tot i això sempre per sobre del 50 % en els últims 5 anys. Finalment, la

Recaptació

La recaptació de la temporada 2018-2019 ha estat de 64.607.858 euros, gairebé un 13 % més que la temporada anterior. També resulta interessant la referència al preu mig de les entrades, on a les sales de més de 200 localitats és d'uns 21,42 euros, un euro més que la temporada anterior. Pel que fa a les sales de menys de 200 localitats el preu mig se situa en 12,26 €. A més, també registren el preu mig d'una entrada de teatre familiar, que està en 9,66 euros, 0,65 euros menys que la temporada anterior.

*Les sales petites venen l'entrada a un preu mitjà de 12 €
mentre les sales gran és de 21 €*

*El preu mitjà d'una entrada de teatre familiar
està al voltant dels 10 €*

3.3. Benchmarking

En aquesta anàlisi de models s'identifiquen totes aquelles propostes, projectes, serveis o plans que són sobretot escèniques i per a públic jove, amb una clara voluntat de fer participar els joves en la proposta i que tingui un treball en xarxa amb altres espais o agents. Com a mínim han de complir un d'aquests punts per aparèixer en aquesta anàlisi.

L'objectiu no és saber quina és la competència del sector, sinó extreure idees d'una forma comparativa a través d'una taula, analitzant totes les experiències que hi ha en aquests moments. Per fer-ho, s'analitza sobretot Catalunya i Barcelona, però també l'estat espanyol i alguns models estrangers d'èxit, sobretot europeus.

Per poder classificar millor els projectes apareixen dividits segons siguin plans i organitzacions de foment de les arts escèniques per a joves, iniciatives o projectes escènics sobretot per a joves, festivals d'arts escèniques també joves i projectes de comunicació per a joves. A través d'una taula es valoren algunes variables com la ubicació, si està específicament dirigit a joves, si és només d'arts escèniques i si inclou els joves de forma participativa o fa un treball en xarxa amb altres espais i projectes. Aquests valors serviran per elaborar un pla estratègic més acurat.

Plans i organitzacions de foment de les arts escèniques per a joves

Association Internationale du Théâtre de l'Enfance et la Jeunesse – ASSITEJ

Ubicació	Europa (seu a França)	Tipologia	Organització
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

Creat el 1965, és una organització cultural sense ànim de lucre que promou el teatre per a la infància i la joventut. Treballen amb centres nacionals, xarxes professionals i altres organismes arreu del món, ja que tenen seu a més de 80 països, entre ells Espanya. L'organització treballa sobre el dret d'accés i l'intercanvi de pràctiques i coneixement. Tenen diverses línies i xarxes de treball, com una formativa anomenada Next Generation, una línia d'investigació anomenada Ityarin (International Theatre for Young Audiences Research Network), una pels primers anys d'edat, una sobre dramatúrgia anomenat Write Local Play Global i una xarxa inclusiva. A més, també ofereixen premis i tallers per tot el món.

Espanya va ser un dels països fundadors de l'ASSITEJ que a més de totes les activitats que ofereix l'organització principal, també forma part de la Red Iberoamericana, ocupa una vocalia del comitè executiu del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música, que forma part de l'INAEM, l'Instituto de las Artes Escénicas y de la Música, del Ministeri de Cultura.

Plan General del Teatro

Ubicació	Espanya	Tipologia	Pla de foment
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

Aprovat al 2007 i revisat al 2011, té 10 línies estratègiques i unes 42 mesures concretes. Algunes de les mesures que contempla són: “Promoure el desenvolupament de la demanda a través de la formació de públics amb una major presència de teatre en tot el sistema educatiu, en les programacions culturals i en el desenvolupament comunitari” on especifica que caldria incorporar el teatre en el currículum escolar com una pràctica artística. També especifica que cal elaborar un “pla de foment de teatre per al públic infantil i juvenil que contingui un estudi de la situació actual, que promogui la investigació sobre l'aplicació de les tecnologies digitals en l'exhibició escènica, la formació de professionals especialitzats en teatre infantil i juvenil amb continguts específics en els estudis superiors i altres centres de formació, i l'increment de la seva presència social.

Pla Integral de les arts escèniques i musicals per a tots els públics

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Pla de foment
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

El pla es va fer el 2010 amb una vigència fins el 2018, la voluntat era anar seguint el compliment del pla fins a la creació d'un nou, que està previst pel 2020. En el pla es destacava un punt crític a tenir en compte: “La coexistència d'un circuit escolar que condiciona el sistema de les arts escèniques i musicals més professionalitzat”. Algunes de les mesures són: “Millorar el circuit d'exhibició per a públic escolar impulsant amb tots els agents implicats, i especialment amb les diputacions, un programa d'actuació específic en aquest àmbit”.

araArt

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Pla de foment
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	

El Departament d'Educació va crear aquesta xarxa pedagògica, anomenada araArt, on segons la pàgina web del projecte diu que es fa amb “la finalitat de fomentar i posar en valor projectes artístics que es porten a terme en el si d'un centre d'educació infantil, primària o secundària, en col·laboració amb una escola artística, un equipament cultural, o institucions, entitats i associacions artístiques, per

promoure l'equitat i la qualitat del sistema educatiu reflectida en la millora de les capacitats i competències de l'alumnat participant".

Té dues modalitats: connectar centres educatius amb equipaments culturals, escoles artístiques, institucions o altres entitats i associacions artístiques. O bé donar les eines als centres per començar un projecte pedagògic de caire artístic. La durada mínima del projecte és de 3 cursos, amb 3 fases: diagnòstic, disseny i elaboració del projecte, fase d'implementació i fase de consolidació, avaluació final i transferència. A finals del 2019 es van seleccionar 100 centres per la modalitat principal i 20 per la modalitat secundària.

Alguns dels objectius del programa són, segons la convocatòria pública:

- Potenciar les arts per millorar les capacitats i les competències bàsiques de l'alumnat d'educació infantil, primària i secundària, i contribuir a estructurar el seu pensament.
- Generar situacions d'aprenentatge vinculades a les arts que afavoreixin l'aprenentatge de l'alumnat, tot atenent la diversitat i fomentant la inclusió.
- Promoure l'obertura i les aliances dels centres amb l'entorn i contribuir a desenvolupar estratègies de projecció externa.
- Fomentar el gust per les arts entre la comunitat educativa i aportar futur públic per a les arts i la cultura.
- Generar oportunitats per detectar i promoure el talent en l'àmbit de les arts tot atenent la diversitat.
- Contribuir a la formació del professorat a través de la col·laboració dels mestres i professors del sistema educatiu amb el professorat dels ensenyaments artístics i els professionals de l'àmbit de les arts.
- Generar espais de treball en xarxa entre els centres educatius.

Escena25

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Pla de foment
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		Només d'arts escèniques?	X

Es tracta d'una campanya del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per afavorir l'accés a espectacles de tot tipus a majors de 18 i menors de 30 anys. L'aliança amb sales de teatre i concerts permet posar part de la programació habitual a un preu d'entre 5 i 10 euros.

El 2019 van començar una campanya de promoció amb la ràdio pública iCat de les obres dins d'Escena25 a través de diversos *influencers*, en una campanya social

amb un llenguatge més modern. Alguns dels extres habituals d'Escena25 són també col·loquis i reunions prèvies amb els joves.

Anem al teatre

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Pla de foment	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?		X

És un programa organitzat per la **Diputació de Barcelona** que ofereix, des de fa més de 24 anys, espectacles d'arts escèniques i musicals als alumnes d'educació infantil, primària, secundària, batxillerat i formació professional. Les comarques que hi participen directament de la Diputació són l'Alt Penedès, l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Moianès, el Garraf, el Maresme i Osona, a la resta de comarques la Diputació atorga subvencions als ajuntament que ja organitzen programes propis similars.

Hi participen 216 municipis, amb 858 centres, 1,474 funcions i un total de 276.498 espectadors. La Diputació aporta al programa 468.128 euros.

EN RESIDÈNCIA

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Pla de foment	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?		

El 2009 l'**Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)** i el **Consorci d'Educació de Barcelona** creen aquest pla anomenat Creadors EN RESIDÈNCIA, un programa que introdueix la creació contemporània als centres públics d'educació secundària, connectant un creador amb una escola. Les fases del projecte són una convocatòria pública dels centres i els creadors, que amb una mediació es busca la millor connexió. La segona fase dura gairebé un cicle escolar sencer i l'última fase és l'exhibició, que el primer any va ser a la Fundació Suñol, després a la Fabra i Coats i més recentment a l'espai La Capella del Raval.

Les connexions solen ser sobretot d'arts plàstiques, però també s'hi fan projectes escènics, performatius, dansa i música. Un dels objectius del projecte és que "els instituts esdevinguin de manera activa espais per a la cultura, l'art i el pensament, lloc d'acollida de la creació i espai per a l'experimentació i la innovació artístiques".

Campanya escola de teatre a la Zona Nord

Ubicació	Barcelona	Tipologia	Pla de foment
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa		Només d'arts escèniques?	X

L'Equip de Teatre Zona Nord des del 1992 organitza una campanya escolar perquè el districte de Nou Barris vagi al teatre. Els últims anys la programació es fa sobretot al Centre Cívic Zona Nord, i el seu objectiu és: "Familiaritzar els estudiants amb les arts escèniques, oferint una programació que dona a conèixer la diversitat de l'oferta teatral i musical a Catalunya". Totes les propostes tenen un dossier pedagògic per treballar a classe i el preu de les sessions és de menys de 2 euros per alumne.

Iniciatives o projectes escènics per a joves

National Youth Theatre

Ubicació	Europa (Regne Unit)	Tipologia	Projecte escènic
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		Només d'arts escèniques?	X

Un dels projectes més antics de teatre jove, nascut el 1956 com el primer teatre juvenil del món. A la seva missió fan èmfasi en que donen "oportunitats gratuïtes i assequibles tant a l'escenari com a les escoles posteriors a joves de 14 a 25 anys des de tots els racons del Regne Unit". L'objectiu del teatre és buscar el talent a través d'un programa d'audició, a més amb l'objectiu d'eliminar barreres socials i econòmiques. Alguns dels pilars d'aquesta projecte és l'excel·lència, l'oportunitat, la compassió i la comunitat. Una de les frases a destacar de la seva missió és: "En un món cada cop més virtual, el valor del directe mai no ha estat més gran". També cal destacar el missatge de la visió: "Donar poder als joves per prendre el protagonisme de la seva vida".

A més d'aquesta projecte, el 1995 crea el National Theatre Connections per una demanda de diverses companyies per interpretar obres joves. El National Theatre encarrega deu obres a dramaturgs consolidats perquè siguin interpretats per grups de teatre exclusivament joves de tot el Regne Unit, aquestes obres nodreixen l'illa d'espectacles joves. A més, el National Theatre fa un festival on s'escull una selecció d'aquestes obres, cercant les millors interpretacions i muntatges.

La Joven

Ubicació	Espanya (Madrid)	Tipologia	Companyia
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		Només d'arts escèniques?	X

Es tracta d'una companyia de teatre fundada el 2012, fet per joves i per a joves, tot i que no exclusivament. En la seva missió, visible a la web, defineixen el seu projecte així: "Contribuir a la creació de futurs professionals, artístics i tècnics, fomentant la investigació dramàtica, i buscant la incorporació dels públics joves a el teatre a través d'un projecte pedagògic". Porten 16 produccions creades, amb un projecte pedagògic que ofereix sessions amb el professorat, trobades prèvies amb els alumnes, un treball a l'aula amb fitxes pedagògiques, assistència a la representació, col·loqui i interacció amb el públic, a través de la web i xarxes socials, per respondre dubtes.

Plateja Jove de Manresa

Ubicació	Catalunya (Manresa)	Tipologia	Projecte escènic
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

L'any 2002 el Galliner de Manresa, associació encarregada de la programació del Teatre Kursaal i el Teatre Conservatori de Manresa, i la regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona van crear la programació Platea Jove. L'objectiu és molt més que programar espectacles juvenils a un preu accessible, els joves d'entre 12 i 18 anys també difonen sota el concepte de col·laborador.

Tal com recull un article sobre la Platea Jove, aparegut al portal E-Joventut de la Generalitat, els joves "assisteixen a una reunió prèvia a l'actuació, pengen cartells a les seves escoles, reparteixen fulls de mà entre els seus companys de la classe, venen entrades, fan difusió a través de les xarxes socials, fan d'acomodadors i recullen opinions i suggeriments d'altres joves". A més d'això, aquest projecte també acostia a les companyies a les escoles, per poder fer alguna prèvia o explicar com serà l'obra. I el dia de la funció, que habitualment és el divendres a les 21 h, a un preu de 5 euros, els col·laboradors fan de mestres de cerimònies, tot recomanant altres obres i donant la benvinguda al teatre. En acabar l'obra també hi ha espai per un col·loqui.

També afegir que el Kursaal té una aula de teatre i una escoleta de teatre, on ofereixen una oferta formativa en el camp de les arts escèniques.

Fundació Xarxa d'Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Projecte escènic
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

Aquesta fundació des del 1972 fan programació estable de teatre per a infants i joves sota el Moviment Rialles de Catalunya, que forma part d'**Òmnium Cultural**. Aquestes xarxes, més de 70, programen de forma autònoma per públic local infantil i juvenil. Al 1995 el moviment dona pas a la fundació, tot coordinat per voluntariat que organitzen diverses activitats, algunes amb més de 10 anys d'existència com la campanya L'Escola Va de Bolo, pels ajuntaments del Baix Llobregat, o Anem a Veure Teatre, per les escoles del Pla de l'Estany. Aquests projectes inclouen aforaments limitats, guies didàctiques i tallers escènics per les escoles.

A més també organitzen fires i festivals, com el **Festival Internacional de Teatre Infantil i Juvenil (FIT)** de Cerdanyola, el projecte **Butaka**, el Tast d'Espectacles Familiars de Sant Feliu de Llobregat i el Mac & Xic, per a menors de 6 anys.

BTK – teatre jove

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Projecte escènic
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

Butaka és una proposta dins de la Fundació Xarxa d'Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya. Amb el projecte BTK no només ofereixen als joves ser espectadors, també "protagonistes de les seves activitats culturals, on intervien i actuen com a promotors de la pròpia activitat amb capacitat de gestió i organització per poder dur a terme una programació de lleure cultural als seus municipis".

El Butaka a més de ser la divisió jove de la Fundació Xarxa, també acullen a companyies joves, tenen un club per promocionar esdeveniments i espectacles, mantenen un catàleg d'obres d'aquesta tipologia, amb més de 50 títols, ofereixen recursos formatius i informatius i també fan un circuit on poder mostrar els espectacles a espais escènics o escoles.

Escoles Tàndem

Ubicació	Catalunya	Tipologia	Projecte escènic
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	

El projecte Escoles Tàndem, de la **Fundació Catalunya La Pedrera** (una adaptació legal de l'antiga Caixa d'Estalvis de Catalunya) uneix des del 2011 un centre

educatiu amb una institució de referència durant tres cursos, treballant conjuntament el projecte pedagògic per incloure les arts escèniques com a eix transversal dins el currículum escolar. El projecte suposa una formació del professorat, una comunitat d'aprenentatge i un nou disseny curricular i organitzatiu del centre educatiu.

Nus cooperativa

Ubicació	Catalunya (seu a Barcelona)	Tipologia	Empresa
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		Només d'arts escèniques?	X

Nus és una cooperativa sense afany de lucre integrada per un equip de professionals de les arts escèniques i el món social. A més de la seva trajectòria en teatre social, amb una mirada feminista, crítica i creativa, també ofereixen tallers i formacions, consultoria i acompanyament. Una de les franges a qui van dedicades moltes de les obres que fan és la dels joves, amb diverses obres i tallers que tracten diverses problemàtiques actuals com l'assetjament escolar o *bullying* i la violència masclista.

La perla petita

Ubicació	Barcelona	Tipologia	Empresa
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

El projecte escolar de la companyia La Perla 29 vol generar una connexió entre formadors i professionals a la mida de les escoles amb les quals treballa. Fins ara han fet diversos projectes, tots diferents: amb l'Escola de les Aigües han transformat l'aula a través de les arts escèniques, amb l'Escola Ipsi van assumir la direcció de les arts escèniques de l'insitut, amb l'Escola Waldorf-Steiner fan assessorament i formació, amb l'**Escola Joan Pelegrí** han assessorat l'equip docent i amb l'Escola La Farga de Salt van fer un projecte sobre la desnutrició infantil.

A més d'aquests projectes també ofereixen formacions, visites guiades al Teatre de la Biblioteca de Catalunya, on exhibeixen les obres, tenen diversos espectacles destinats a públic familiar i ofereixen recursos pels centres educatius com un kit d'il·luminació.

Teen Friday – Sala Fènix

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Empresa	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa			Només d'arts escèniques?		X

Es tracta d'un projecte dirigit a joves del Raval entre 15 i 18 anys, amb activitats gratuïtes, tallers, assajos i espectacles de teatre. Un divendres al mes el teatre realitza una tarda de portes obertes, només per al públic jove. Durant aquell dia poden assistir als assajos de les companyies, que escoltaran les seves idees i també els permetran participar en alguns processos creatius. A més la funció per aquell dia està reservada també als joves i la venda d'entrades és exclusiva pels joves. El **Festival RBLS** és un dels col·laboradors del projecte, que té el suport també del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona.

Un dels objectius del projecte és generar "l'hàbit de considerar la cultura com a alternativa d'oci i apropar als joves al món del teatre". Tal i com recull a la web de l'espai: "Creiem en la importància del teatre, que formar joves espectadors sigui una experiència enriquidora per al teixit social i creiem també que aquestes accions, a llarg termini, milloraran els hàbits de consum cultural, i generaran un impacte positiu en el barri i la ciutat".

Els malnascuts

Ubicació	Catalunya		Tipologia	Empresa	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa			Només d'arts escèniques?		X

Els malnascuts va néixer com un laboratori de teatre el 2014 a la Sala Beckett per a joves d'entre 16 i 30 anys, professional i no professional, per experimentar sobre les arts escèniques. Cada espectacle creat per aquest laboratori es fa a partir d'una convocatòria oberta d'on sorgeix un grup per treballar-hi i finalment es fa la mostra del resultat a la Sala Beckett. La convocatòria no només busca actors, sinó també joves amb altres inquietuds escèniques com dramaturgia, direcció o escenografia. Les convocatòries diuen textualment: "Busquem intèrprets, directorxs, escenògrafxs, traperxs, youtubers, políticxs, dramaturgxs, gent de l'ajuntament de Barcelona que ens faciliti permisos per fer art a un espai si és públic (jeje), il·luminadxs, productoxs, matemàticxs, gent interessada en la tecnologia/mapping, ballarinxs, cuinerxs, dentistxs, malabaristes, faquirs, ciborgs, sonidistes, circenses, followers, en definitiva pena creativa i menor de 30 anys (Ups!)".

Aquesta idea està en part inspirada en els grups de teatre jove d'Alemanya, amb qui fins i tot han elaborat algunes propostes conjuntes. D'aquest projecte n'han sorgit companyies teatrals estables com el Col·lectiu VVAA i també ha aterrat a altres espais com el Teatre Artesà del Prat del Llobregat i a la Universitat Pompeu Fabra. També han fet algun treball amb joves de batxillerat amb estudis teatrals.

Festivals d'arts escèniques per a joves

Festival Takeover

Ubicació	Europa (Regne Unit)		Tipologia	Festival
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?	X

El York Theatre Royal va crear el 2009 el Takeover Festival amb l'objectiu que les audiències més joves, d'entre 12 i 26 anys, no només participessin del teatre, sinó també programessin i gestionessin, amb l'equip del teatre, aquest equipament durant el festival. Es tracta d'un festival pioner en aquest sentit. El millor de tot és que aquest festival ha augmentat de forma quantitativa i qualitativa les audiències de menys de 26 anys. Aquest festival ha permès que el teatre sigui un facilitador, que doni veu a les comunitats en decisions que sovint es veuen com a privades, com la decisió artística o la gestió.

Cal destacar la missió del festival, que a la seva pàgina web destaca que “existeix per oferir als joves l'oportunitat d'aconseguir una valuosa experiència laboral real juntament amb el suport i la tutoria professional de la indústria, alhora que tenen la llibertat de programar i produir un festival d'art a gran escala”. Alguns dels valors del festival, que també recull a la seva web són el talent, les arts, el coneixement, la interacció, la divulgació, l'experiència, la validesa i les relacions.

Aquesta experiència ha fet canviar la mateixa missió del teatre, que ara es defineix com “existim per inspirar i cultivar el potencial de la nostra comunitat a través de les arts creatives” quan abans era “existim per delectar i contribuir a la realització de la gent de York i més enllà, oferint una programació de l'activitat creativa rica i variada”.

Festum

Ubicació	Espanya (Múrcia)		Tipologia	Festival
Participació dels joves			Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?	X

El Festival Internacional Teatro Joven Murcia (FESTUM) és unencontre bianual organitzat per la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia i el Aula de Teatro de la Universidad de Murcia. A més de representacions teatrals, tallers, premis, conferències i altres activitats també ofereix un espai de trobada i investigació pels joves al voltant del teatre. Tota la programació del festival es fa a partir d'unes convocatòries artístiques per a companyies joves professionals.

Mostra Igualada

Ubicació	Catalunya (Igualada)	Tipologia	Festival
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

La Mostra d'Igualada és una fira d'espectacles infantils i juvenil, la més important d'aquest sector de Catalunya. A més també és un punt de trobada professional a través de La Llotja. Nascuda el 1990 i impulsada en un inici pel Moviment Rialles de Catalunya (més tard **Fundació Xarxa**), el 2006 s'uneixen per voluntat de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) les dues fires de teatre infantil i juvenil de Cerdanyola i Igualada per obrir mercat a la resta de l'Estat i també a l'internacionalització.

La Mostra també forma part de les xarxes **ASSITEJ**, la Plataforma Arts de Carrer i és festival amic amb la Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes Balears. A més la programació de la Mostra s'organitza en franges d'edat, una d'elles anomenada Mostra Jove.

FIT, Festival Internacional de Teatre Infantil i Juvenil de Cerdanyola

Ubicació	Catalunya (Cerdanyola)	Tipologia	Festival
Participació dels joves		Dirigit només a joves?	
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

El FIT també és un projecte on hi col·labora la **Fundació Xarxa d'Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya**. Es tracta d'un certamen bianual que està coorganitzat entre l'Ajuntament de Cerdanyola i l'associació Bambalina, un grup de voluntaris de Cerdanyola que treballa en l'àmbit del teatre infantil i familiar. El 2016 va celebrar la seva 10a edició i en les últimes 4 edicions han organitzat un simposi a la Universitat Autònoma de Barcelona, on es debat sobre un àmbit cultural. Alguns dels debats que s'han presentat han estat sobre el teatre infantil i l'humor, els lligams entre teatre i educació i sobre dramatúrgia.

Mostra de Teatre Jove de Tarragona

Ubicació	Catalunya (Tarragona)	Tipologia	Festival
Participació dels joves	X	Dirigit només a joves?	X
Treball en xarxa	X	Només d'arts escèniques?	X

Des de la Conselleria de Joventut de l'Ajuntament de Tarragona el 1993 van crear una plataforma perquè els grups tarragonins donessin a conèixer els seus espectacles. El més interessant és que les companyies participen en la gestió i en la programació a través d'un grup de treball. La seva finalitat, segons l'organització

és “promocionar el teatre” però també “fomentar la creació de teixit social en l'àmbit de la joventut i la participació en col·lectius, entitats i associacions i joves a través de l'organització de la Mostra de Teatre Jove per a joves i adolescents”.

A més de la mostra Tarragona també té un servei de Teatre a l'escola, organitzat amb el Departament d'Ensenyament de l'Ajuntament de Tarragona. 6 professors es reparteixen per 19 escoles públiques per fer teatre a les escoles.

Festival RBLS

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Festival	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?		X

Es tracta d'un festival d'arts escèniques anual que el 2017 va celebrar la primera edició a la Sala Beckett, el 2018 al Teatre Tantarantana i el 2019 al Teatre del CCCB i altres espais. L'objectiu del festival és, segons la descripció de la web: “Acostar el teatre als joves, especialment a la franja que va dels 13 i 20 anys. Encomanar-los la passió i l'amor per aquest art, descobrir-los espais, textos i posades en escena que connectin amb els seus interessos i inquietuds, propostes allunyades del concepte estàtic i “antic” que poden tenir del teatre. Introduir-los en nous formats i, fins i tot, involucrar-los en processos de creació”.

A més d'incorporar als joves durant tot el procés del festival, el 2019 també van crear la primera Fira de Teatre per a Joves de Catalunya, que es va fer a la Nau Ivanow, en col·laboració amb l'ACET, l'**Associació d'Escoles de Teatre de Catalunya**, que té la seu a les instal·lacions de **La Casona**. Aquesta jornada professional va connectar programadors i espectacles.

Petit Romea

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Festival	
Participació dels joves			Dirigit només a joves?		
Treball en xarxa			Només d'arts escèniques?		X

El cicle Petit Romea, organitzat per **Viu el Teatre**, ofereix a famílies i escoles programació dirigida a menors de 14 anys. El projecte del Petit Romea va començar amb les escoles, incloent obres en horari escolar i amb un dossier pedagògic fins a esdevenir tot una programació paral·lela, amb jocs i festa d'inauguració oberta inclosa.

A més d'aquesta programació, també organitzen activitats com una visita prèvia a la funció, explicant tot allò que fa possible la posada en escena. També fan una jornada de conferències, cursos per a professionals de l'educació i fins i tot la possibilitat de celebrar l'aniversari al teatre.

Deslimita'm - BARTS

Ubicació	Barcelona		Tipologia	Festival	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa		X	Només d'arts escèniques?		X

Creat el 2008, La Fundació La Roda i l'Associació ImpactaT organitzen aquesta trobada jove a la Sala BARTS, amb més de 150 participants d'11 grups teatrals d'entre 12 i 20 anys de diversos centres educatius. Segons l'organització es tracta d'una "trobada oberta a totes les persones que vulguin descobrir el poder transformador i no violent del teatre, utilitzat com a mirall de la realitat i com a mitjà per a la reflexió i la transformació social".

Els joves comparteixen les seves creacions a la resta de grups, sobretot en temàtiques que giren al voltant de diverses situacions socials, que s'han tractat a través de tallers de teatre social i teatre de l'oprimit. L'objectiu del Deslimita'm "no és aconseguir un producte teatral impecable, interpretat per uns joves amb una tècnica perfecta i amb una escenografia i uns vestuaris increïbles" busca "mostrar sense filtres l'autenticitat d'uns nois i d'unes noies que, sense més eines que les ganes de continuar lluitant, pugen a l'escenari per oferir-nos les seves veritats".

Projectes de comunicació per a joves

Jovespectacle.cat

Ubicació	Catalunya		Tipologia	Mitjà de comunicació	
Participació dels joves			Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa			Només d'arts escèniques?		X

Nascut el 2011 com un bloc d'informacions del sector ha esdevingut una societat limitada amb oferta formativa i una cartellera pròpia perquè les escoles puguin anar al teatre quan vulguin, a més de continuar la tasca informativa amb un butlletí setmanal, crítiques, cròniques i notícies del sector escènic escolar, familiar i jove.

Novaveu

Ubicació	Catalunya		Tipologia	Mitjà de comunicació	
Participació dels joves		X	Dirigit només a joves?		X
Treball en xarxa			Només d'arts escèniques?		X

El portal web Recomana va començar el 2016 un grup de joves aficionats a les arts escèniques a través d'un programa formatiu, per tal de donar suport ens les crítiques escrites, cròniques i vídeos que fessin. Les prescripcions són virtuals (xarxes i web) i presencials, amb el públic.

Taula 4. Anàlisi Benchmarking

			PARTICIPACIÓ	XARXA	ESCÈNIC	JOVE	1-5
FOMENT	UE	ASSITEJ		X	X	X	3
	ESP	Plan General del Teatro		X	X		2
	CAT	Pla Integral		X	X		2
		araArt	X	X		X	3
		Escena 25			X	X	2
	BCN	Anem al teatre		X	X		2
		EN RESIDÈNCIA	X	X		X	3
		Campanya escolar ZN			X		1
PROJECTES	UE	National Youth Theatre	X		X	X	3
	ESP	La Joven			X	X	2
	CAT	Platea Jove de Manresa	X	X	X	X	4
		Fundació Xarxa		X	X		2
		BTK	X	X	X	X	4
		Escoles Tàndem	X	X			2
		Nus cooperativa			X	X	2
	BCN	La perla petita	X	X	X		3
		Teen Friday	X		X	X	3
		Els malnascuts	X	X	X	X	4
FESTIVALS	UE	TakeOver	X	X	X	X	4
	ESP	FESTUM		X	X	X	3
	CAT	Mostra Igualada		X	X		2
		FIT de Cerdanyola		X	X		2
		Mostra de Teatre Jove de Tarragona	X	X	X	X	4
	BCN	Festival RBLS	X	X	X	X	4
		Petit Romea			X		1
		Deslimita'm	X	X	X	X	4
COM.	CAT	Jovespectacle.cat			X	X	2
		Novaveu	X		X	X	3

Elaboració pròpia.

3.4. DAFO

En aquest últim apartat de l'anàlisi es valoren tots els factors possibles. Per fer-ho he optat per l'eina DAFO, que identifica factors interns, és a dir, que es poden controlar (**debilitats** i **fortaleses**) i factors externs, és a dir, que no es poden controlar (**amenaces** i **oportunitats**). L'objectiu és tenir una imatge més precisa de l'anàlisi abans de plantejar qualsevol pla estratègic.

Taula 5. Anàlisi DAFO

	INTERNES	EXTERNES
NEGATIU	Debilitats <ul style="list-style-type: none"> Manca d'experiències prèvies Augment pressupostari Falta de formació en educació Necessitat d'un nou equip Poca experiència jurídica Falta de referents estratègics Carga extra de feina 	Amenaces <ul style="list-style-type: none"> Pandèmia Covid-19 Contenció econòmica en cultura i educació Poca inversió públic en projectes educatius i escènics Alguns espais escènics i educatius són poc oberts AMPAs gens coordinades Alguns equipaments educatius poc interessats en les arts escèniques Inexistència de plans de foment en educació i arts escèniques per a joves Poques companyies professionals Falten espais joves Pèrdua d'assistència a espectacles Manca d'interès, temps i preu
POSITIU	Fortaleses <ul style="list-style-type: none"> Coneixement del barri de Sants Equipaments de referència al barri Proximitat entre els agents clau Experiència associativa i cultural Domini tecnologia web i aplicacions mòbils Llenguatge i coneixement dels joves Pla estratègic que neix del barri Bases de dades accessibles Connexions ja realitzades Iniciativa cooperativista 	Oportunitats <ul style="list-style-type: none"> Fort teixit cultural i associatiu Presència cooperativista Increment població en edat escolar Augment de la renda familiar Força espais escènics i educatius 4 centres propers amb estudis superiors de teatre Possibilitat de reproduir el projecte en altres barris, districtes o poblacions Barcelona, ciutat teatral

Elaboració pròpia.

Anàlisi interna: Debilitats (negatiu)

- **Manca d'experiències prèvies.** No hi ha una experiència prèvia d'aquesta dimensió educativa i cultural.
- **Augment pressupostari.** Al ser una nova línia estratègica cal elaborar un nou pressupost que pugui fer front a totes les accions que es preveuen.
- **Falta de formació en educació.** Hi ha formació en àmbits culturals, però poca experiència en educació tret del lleure educatiu.
- **Necessitat d'un nou equip.** El projecte comença amb la necessitat d'un nou equip, que caldrà consolidar.
- **Poca experiència jurídica.** A causa de la naturalesa del projecte (infants, escoles, municipi, etc.) caldrà gestionar o tenir present tota la jurisprudència necessària (certificats de delictes, drets d'imatge, etc.)
- **Falta de referents estratègics.** Aquest pla estratègic neix sense uns referents clars i properes en estratègies de cultura i educació
- **Carga extra de feina.** Les accions que es puguin fer seran una carga molt gran de feina, que caldrà tenir en compte a nivell recursos humans.

Anàlisi interna: Fortaleses (positiu)

- **Coneixement del barri de Sants.** Coneixement propi de l'àrea del projecte gràcies a una feina prèvia feta des dels equipaments de Sants.
- **Equipaments de referència al barri.** Com la Lleialtat Santsenca, Cotxeres de Sants, Casinet d'Hostafrancs, Can Batlló, entre d'altres, que a més disposen d'espais ideals per poder-hi a dur a terme moltes de les accions previstes.
- **Proximitat entre els agents claus.** Molts dels agents claus comparteixen llaços d'amistat, connexions prèvies i col·laboració amb altres projectes del barri.
- **Experiència associativa i cultural.** Aquesta experiència prèvia pot beneficiar el projecte.
- **Domini de la tecnologia i aplicacions mòbils.** Un coneixement previ que serà molt útil per fer un projecte més interactiu i actual, amb eines d'emancipació digital i programari lliure.
- **Llenguatge i coneixement dels joves.** Per edat del responsable d'elaborar el pla estratègic, hi ha més proximitat amb els joves que amb alguns adults i això pot beneficiar el projecte.
- **Pla estratègic que neix del barri.** Aquest anàlisi s'ha fet des del barri de Sants en tot moment, per tant, s'ha previst i cobert tots els detalls.

- **Bases de dades accessibles.** El barri de Sants, sobretot a través d'entitats com el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta i la Lleialtat Santsenca té els contactes necessaris per tirar endavant els contactes.
- **Connexions ja realitzades.** El treball en xarxa fa anys que és una realitat en aquest barri, només cal aprofitar-ho.
- **Iniciativa cooperativista.** El bon moment del cooperativisme obrer, que va néixer a Sants, pot ser una fortalesa pel projecte.

Anàlisi externa: Amenaces (negatiu)

- **Pandèmia Covid-19.** La situació de la pandèmia sanitària té afectacions econòmiques i socials que cal tenir en compte a l'hora de plantejar les estratègies.
- **Contenció econòmica en cultura i educació.** Dependre de l'administració pública, les subvencions o altres fonts de finançament pot resultar un problema.
- **Poca inversió públic en projectes educatius i escènics.** La poca o nul·la inversió pública en projectes d'aquestes característiques pot afectar el projecte.
- **Alguns espais escènics i educatius són poc oberts.** S'ha constatat durant l'anàlisi la dificultat d'accedir a la informació de certs espais.
- **AMPAs gens coordinades.** Un puntal molt important de l'educació, que connecta els pares i mares amb els alumnes, no estan connectades entre elles.
- **Alguns equipaments educatius poc interessats en les arts escèniques.** S'ha incorporat el teatre o les arts escèniques en moltes escoles però algunes no tenen ni l'equipament ni la professionalitat que permeti anar més enllà a nivell pedagògic.
- **Inexistència de plans de foment en educació i arts escèniques per a joves.** Tot i que s'està fent un nou pla del sector de les arts escèniques no hi ha un pla concret de foment cultural, i menys escènic, que vinculi educació i cultura.
- **Poques companyies professionals.** L'anàlisi confirma que és un barri amb poques companyies professionals d'una dimensió considerable. I això tenint en compte que gairebé el 85 % dels espectacles que programen els teatres és de companyies professionals.
- **Falten espais joves.** Tot i l'espai jove de La Clau la falta de grans equipaments per a joves és evident.
- **Pèrdua d'assistència a espectacles.** El públic jove cada cop assisteix a menys espectacles, en concret la baixada els últims tres anys ha estat d'un 3 % a Catalunya.
- **Manca d'interès, temps i preu.** A Barcelona el 60 % de persones mai o gairebé mai consumeixen teatre. Els motius per no consumir teatre són diversos, però la

manca d'interès és difícil de revertir, la falta de temps suposa un problema a causa de l'enorme oferta de la ciutat i el preu pot ser una barrera més per desenvolupar les accions.

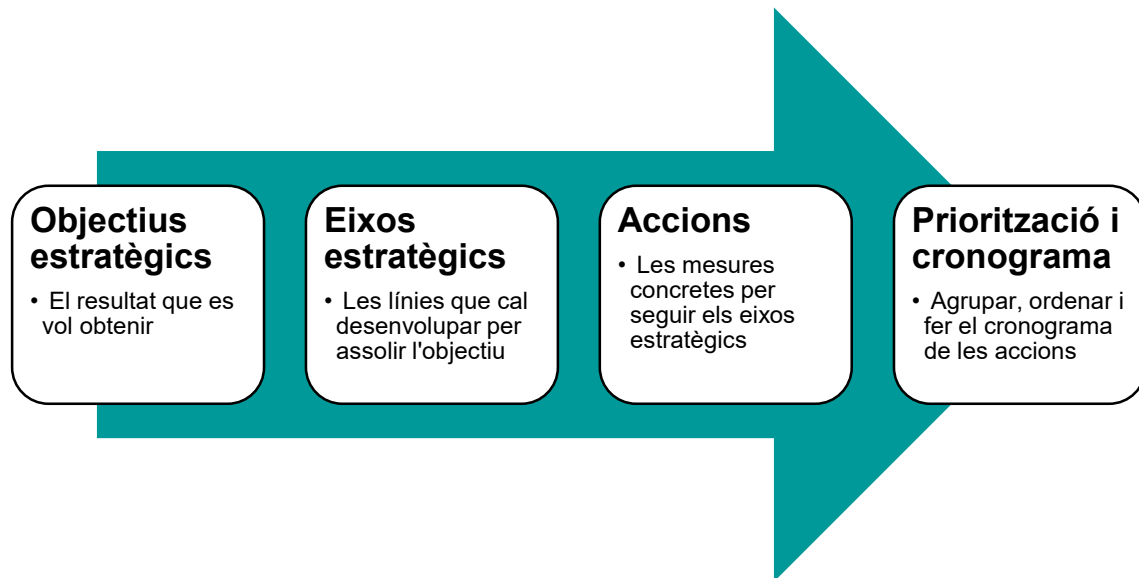
Anàlisi externa: Oportunitats (positiu)

- **Fort teixit cultural i associatiu.** El projecte es fa en un espai geogràfic amb una existència prèvia d'una xarxa cultural i associativa molt potent.
- **Presència cooperativista.** El barri de Sants té un gran nombre de propostes cooperativistes de tot tipus, on el treball en xarxa ja forma part de la funció cooperativa.
- **Increment població en edat escolar.** El barri de Sants està incrementant la població en edat escolar, per tant, hi ha un públic objectiu cada cop més elevat.
- **Augment de la renda familiar.** La renda familiar ha augmentat en el barri de Sants, això pot fer-ne augmentar el consum en cultura.
- **Força espais escènics i educatius.** Sants és un dels barris amb més centres educatius a Barcelona, com també resulta ser un espai amb força espais escènics respecte altres zones de Barcelona. A més la població jove dona més valor als projectes educatius que als culturals, així que aquesta vinculació pot ser una oportunitat.
- **4 centres propers amb estudis superiors de teatre.** En el mateix barri de Sants hi ha dos escoles que imparteixen el CFGS en Actuació Teatral, un també al barri del Poble Sec i un estudi professional públic amb l'Institut del Teatre.
- **Possibilitat de reproduir el projecte en altres barris, districtes o poblacions.** Aquest projecte sembla tenir una bona capacitat per fer amb agents i entitats d'un altre territori.
- **Barcelona, ciutat teatral.** A la ciutat de Barcelona s'estrenen la majoria d'obres de teatre i pot ser més fàcil per a la població tenir una oferta variada.

4. PLA ESTRATÈGIC

Fet l'anàlisi del sistema educatiu i escènic del barri de Sants, en aquest apartat es desenvolupa l'estratègia durant els propers anys. Per fer-ho possible s'estructura el pla estratègic en diversos nivells, a través d'un procés seqüenciat:

Figura 3. Seqüència del pla estratègic



Elaboració pròpia.

L'estructuració del pla estratègic respon a un procés d'anàlisi previ i un treball posterior amb alguns dels agents clau del barri de Sants. El pla s'estructura en 4 nivells, que són els **objectius estratègics** amb els quals es vol obtenir un resultat i els **eixos estratègics** que són el tronc que estructura les **accions**, on es concreten les mesures. Finalment, hi ha una **priorització**, on les accions s'agrupen, s'ordenen i es prioritzen de forma temporal i econòmica a través d'un cronograma i una execució dels primers objectius operatius.

A més d'aquesta estructura, el pla estratègic també presenta el **pla de gestió** d'on neix el projecte i desenvolupa el **pressupost**, per concloure amb l'estratègia de **seguiment, revisió i avaluació**, amb els seus indicadors i, finalment, l'**expansió** prevista del pla.

Aquest pla conté 9 objectius, 5 eixos estratègics i 50 accions

*El pla es validarà entre el 2020 i el 2023,
on està previst un seguiment per ajustar les accions
en funció dels diversos factors existents*

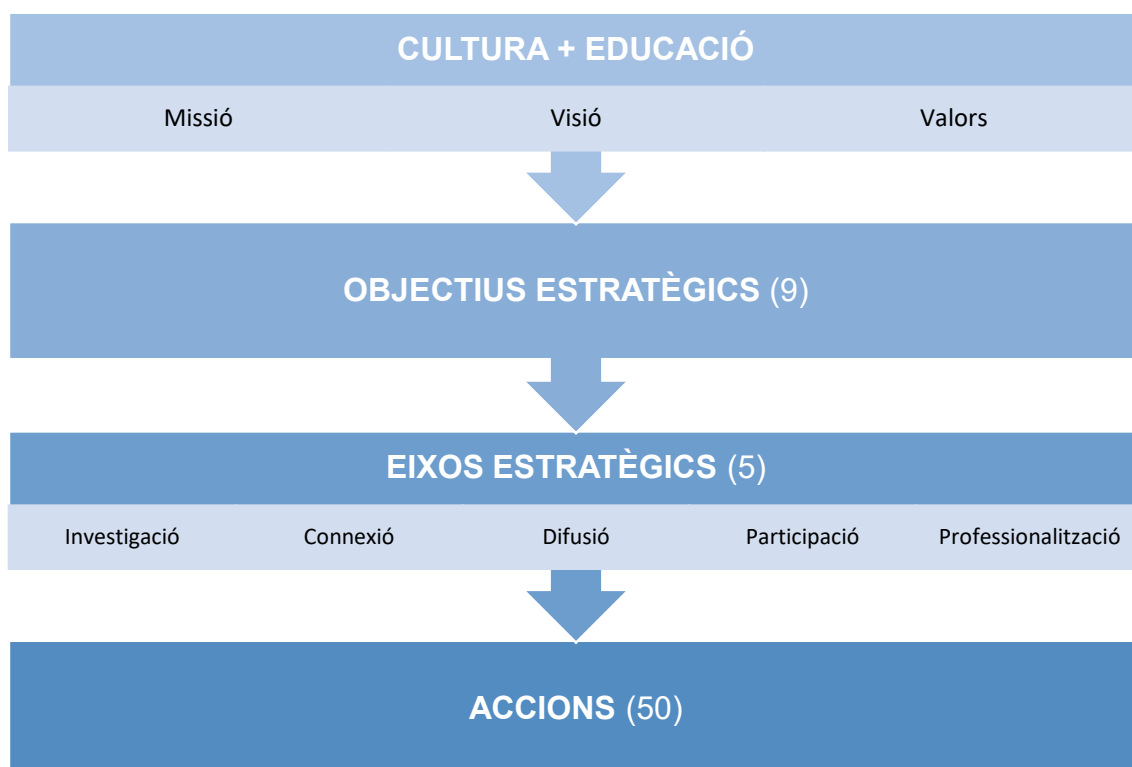
Decisió estratègica

Aquest pla neix en un moment de dificultats sanitàries i socials per culpa de la pandèmia de la Covid-19. En els últims anys els plans havien retornat a les mesures quantitatives i qualitatives dels períodes abans de la crisi financera del 2008, amb propostes d'equipaments, programacions, festivals, etc. Aquest pla neix en un període complex, on la necessitat d'optimitzar de forma més detallada hauria de ser una constant, sobretot en èpoques de crisi.

La voluntat és que aquest pla connecti els joves a través de l'educació i les arts escèniques, i ho faci a través d'eines, plataformes o espais on la participació i el treball en xarxa és troncal.

Aquesta aposta per incidir sobre la població jove d'avui, que patirà les conseqüències d'aquesta nova crisi, igual que els joves d'ahir van patir l'anterior crisi, crea una necessitat de tenir uns plans de foment que posin en valor la cultura com una eina de cohesió social, que trenqui la dinàmica de baixa participació i reforci el treball de barri, amb una xarxa de relacions que puguin superar les dinàmiques de la política cultural tradicional, basat més en el consum cultural que en la interacció o la proximitat.

Figura 4. Números del pla estratègic



Elaboració pròpia.

4.1. Missió, visió i valors

Aquest pla estratègic té la voluntat d'unir dos àmbits, el cultural i l'educatiu, a través de les arts escèniques i, a més, ho fa en un sector de la població molt concret: els joves en edat d'estudiar. Aquesta perspectiva híbrida aposta per un pla on es sumin necessitats educatives i reptes culturals, on els eixos siguin també punts de trobada dels agents i persones implicades, sigui a través de l'educació com amb la participació cultural.

Missió

Fomentar la participació dels joves, incrementar el coneixement de les arts escèniques i enfortir el treball en xarxa a Sants.

Aquesta missió neix d'una necessitat, definida amb conceptes teòrics, que vol oferir una resposta, motivada per un anàlisi previ.

Visió

En els propers quatre anys aquest pla estratègic espera ser un referent de coordinació entre l'àmbit de l'educació i la cultura, posant els joves al centre de les decisions i professionalitzant les arts escèniques al territori.

Els reptes detectats en l'anàlisi defineixen aquesta visió que implica un punt de partida concret. Aquesta mirada neix d'un procés on s'ha analitzat a fons el sector educatiu i cultural, entre diversos agents i institucions implicats. Una visió que neix des d'avall, en contraposició a aquelles polítiques culturals dissenyades des de la cúpula, d'una forma més vertical.

Valors

Aquests són els valors que millor identifiquen el projecte. Molts d'ells també són presents a l'Agenda 21 de la cultura, un programa de l'organització mundial de les Ciutats i Guberns Locals Units, i també de la Declaració Universal de la UNESCO sobre la Diversitat Cultural.

- **Participació.** La societat actual ha anat exigint més participació en les decisions i ha adquirit protagonisme col·lectiu. Es tracta doncs d'un valor prioritari que cal desenvolupar, no només afavorint el dret dels joves al consum, sinó a la contribució. Els joves han de poder formar part activa de la creació, plantejant dubtes, assumint projectes i elaborant propostes. És així com s'aconsegueix que la cultura sigui una porta d'entrada a la vida adulta.
- **Treball en xarxa.** Sumar capacitats, aprofitar recursos, identificar problemes comuns, dur a terme projectes més grans i teixir influències són algunes de les característiques que permet aquesta forma horitzontal de plantejar una estratègia. Estar disposat a treballar de forma coordinada, amb coneixement

mutu i la confiança necessària entre persones o projectes és necessari en aquesta societat individualista. No fer-ho és una pèrdua de capacitat de liderar iniciatives.

- **Accessibilitat.** No serà un pla complet sinó es garanteix l'accés a tothom. Però més enllà del valor en si mateix, també cal plantejar-ho com una forma de treballar amb noves eines i pràctiques actuals més digitals, com compartir informació, el domini públic, l'economia col·laborativa i les xarxes socials i audiovisuals. Cal tenir en compte que hi ha diverses sensibilitats i cal adaptar cada acció a elles, destruint barreres físiques però també digitals.
- **Digitalització.** Passar d'analògic a digital mai havia estat tant necessari quan no hem pogut tenir contacte directe entre persones. Això no vol dir canviar-ho tot, ja que l'educació i la cultura ha de ser viscuda, però es poden crear nous formats, noves formes de comunicació i noves xarxes que resulten més innovadores pels joves. L'experiència "analògica" sempre serà la més estable, però la "digital" permet ser compartida i accessible, i amb una propagació il·limitada.
- **Desenvolupament local.** Cal donar un valor econòmic a la cultura, però també no cal perdre la seva dimensió social. L'àmbit local perd el partit contra la globalitat, per tant, no s'ha de perdre aquesta connexió amb el territori. És més, cal ser-hi i reivindicar aquesta identitat i la seva tradició centenària, transmesa entre generacions. Que tot allò local sigui també un signe d'identitat, només cal que com a societat ho integrem a l'actualitat.
- **Cooperació.** La cultura i l'educació ha de cooperar, ha de ser un espai d'intercanvi, de trobada i de gaudiment. Mitjançant la cooperació és pot fer front a la competència o la dominació cultural. La societat actual ha de tornar a teixir algunes connexions que s'han perdut. I per fer-ho la cultura ha d'estar a l'alçada i fugir de tot elitisme. Cooperació és una paraula vella però amb una memòria molt viva d'organització i resistència que cal tenir en compte.
- **Proximitat.** Acostar-se a la població, treballar des del carrer, amb equipaments, associacions i altres agents culturals i educatius és un dels valors a tenir en compte. No només es tracta d'oferir un coneixement sobre quins recursos són més propers sinó sensibilitzar a la població s'acosti a allò directe, local i d'origen. La proximitat no és només reduir intermediaris és educar en un consum cultural crític i responsable.

4.2. Objectius estratègics

Aquests 9 objectius s'estableixen seguint el criteri SMART creat per Peter Drucker. És a dir, són específics, mesurables, assolibles, realistes i definits en el temps. D'aquests objectius en neixen més endavant els eixos estratègics.

- 1. Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre.** Unir diversos agents i experiències escèniques de Sants amb els centres educatius del mateix barri que ja aposten per fer alguna pràctica teatral o tenen un espai adaptable, tot creant diverses sinergies i projectes concrets en programes que perdurin en el temps.
- 2. Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants.** Trobar mecanismes duradors on els joves tinguin responsabilitats en la gestió, programació i realització d'espais o experiències escèniques del barri de Sants.
- 3. Fer accessible als joves el teatre de Sants.** Facilitar l'accés dels joves a tota la informació i dades recopilades i actualitzades sobre els espais, agents i experiències escèniques del barri de Sants, en concret aquelles propostes destinades a públic jove.
- 4. Reivindicar el teatre fet a Sants.** Acostar als joves de Sants en els propers anys el present i el passat del teatre, amb els seus espais, agents i experiències escèniques, i fer-ho amb un llenguatge més proper i actual, amb una informació lliure i accessible, que perduri en diversos formats.
- 5. Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants.** Contribuir de forma constant a augmentar el desenvolupament social, cultural i econòmic així com la pràctica cultural del barri a través de les arts escèniques.
- 6. Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants.** Aconseguir d'una forma col·laborativa desenvolupar un espai on augmentar el coneixement sobre el teatre a Sants, així com tenir informació sobre els agents, espais i experiències escèniques del barri de Sants, en especial aquelles propostes històriques i destinades a públic jove.
- 7. Difondre el teatre de Sants.** Obrir a joves, però també a escoles, famílies, entitats, amistats, professionals de la gestió i públic en general, totes les obtingudes sobre els espais i experiències escèniques de Sants i presentar-ho de forma constant, amb un contingut de qualitat, accessible i pròxim.
- 8. Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants.** Oferir diverses eines durant el temps que descobreixin el talent dels joves, donin recursos concrets, creïn una xarxa professional i elevin la qualitat d'espais i experiències escèniques del barri de Sants.
- 9. Expandir aquesta experiència a altres territoris i realitats.** Trobar en els propers anys altres realitats veïnals o municipals que apostin per aquest model de connexió entre cultura i educació a través de les arts escèniques, encara que sigui en altres etapes educatives o amb altres realitats culturals.

4.3. Eixos estratègics

Per poder articular les accions s'han plantejat uns eixos que uneixen els objectius estratègics en 5 branques. Aquests eixos agrupen un conjunt d'accions que són les que finalment completen el pla estratègic.

Eix estratègic 1. INVESTIGACIÓ del teatre fet a Sants

Sants és un barri amb un patrimoni i una memòria molt viva, però hi ha certs espais i persones que han caigut en l'oblit. Conèixer i conservar aquesta memòria és potenciar-ne el seu ús i també reivindicar-ne el seu llegat. Aquest eix vol donar resposta a l'objectiu estratègic 4, 6 i 7.

Eix estratègic 2. CONNEXIÓ d'espais culturals i centres educatius a través del teatre

L'educació i la cultura són dos eixos centrals i connectar-los degudament pot posar el barri de Sants al mapa cultural i educatiu de Barcelona. És més necessari que mai buscar aliances entre diversos agents per aconseguir teixir lligams forts i duradors que siguin també un dinamitzador pel barri. Aquest eix vol donar resposta a l'objectiu estratègic 1 i 5.

Eix estratègic 3. DIFUSIÓ del teatre fet a Sants

L'oferta cultural del barri de Sants no té res a envejar a la d'altres zones de Barcelona, tot i això si que necessita noves dinàmiques per incentivar el seu coneixement i, de retruc, el seu consum i pràctica. Aquest eix vol donar resposta a l'objectiu estratègic 5 i 7.

Eix estratègic 4. PARTICIPACIÓ dels joves dins el teatre fet a Sants

El propòsit d'aquest eix és incloure la participació dels joves com un recurs educatiu i a la vegada un revulsiu cultural, social i econòmic. El barri de Sants té la xarxa per esdevenir un referent en cultura participativa, només li falten algunes eines per fer-ho possible. Aquest eix vol donar resposta a l'objectiu estratègic 2 i 3.

Eix estratègic 5. PROFESSIONALITZACIÓ de les propostes escèniques dels joves

Potenciar la creació des de l'etapa de joventut és potenciar-ne el seu valor afegit. Els creadors, sobretot els més joves, necessiten l'acompanyament i els recursos per facilitar el seu procés creatiu. Aquest eix vol donar resposta a l'objectiu estratègic 5, 8 i 9.

4.4. Accions

En aquest apartat es desenvolupen un total de 50 accions a partir d'una plantilla que vol anar més enllà de la pròpia acció, serveixen per desenvolupar un seguit d'objectius operatius a través del temps. Aquest és el model de la fitxa:

Taula 5. Fitxa d'acció

EIX X. NOM	1.1 NOM CLAU				
Descripció detallada acció					
Antecedents	Descripció detallada i referents propers				
Objectius operatius	- Llistat dels resultats que es busquen amb l'acció				
Objectius estratègics	- Llistat d'objectius estratègics als quals fa referència l'acció				
Agents implicats	- Espais, agents o experiències implicades en l'acció				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Recursos disponibles
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	Quan s'implementarà

Elaboració pròpia.

Aquesta fitxa d'acció té diversos elements com és el **nom de l'eix estratègic** i la numeració de l'acció, a partir d'un **nom clau** per facilitar-ne la cerca i la descripció. Tot seguit té una **descripció detallada de l'acció** que és vol dur a terme. Després hi ha tot un apartat descriptiu amb els **antecedents** i referents a tenir en compte, per poder contextualitzar millor l'acció; els **objectius operatius**, és a dir, el resultat que es busca en aquesta acció; els **objectius estratègics** als quals l'acció fa referència i els **agents implicats** en l'execució d'aquesta acció, siguin persones, espais o experiències.

Més endavant hi ha una classificació del **tipus d'acció**, sigui interna o oberta i també si implica un treball en xarxa amb més d'un agent diferent. També hi ha l'**impacte** previst sobre els joves de l'acció, és a dir, quin grau d'importància tindrà aquesta acció sobre la població jove. Un dels apartats importants és el del **recursos**, que permetrà classificar millor dins el pressupost i els recursos humans si l'acció necessita de recursos propis per desenvolupar-la, si és un programa a desenvolupar pels propis professionals o si és un servei extern. Per últim hi ha el **termini**, per tenir un període determinat de quan s'hauria de començar a elaborar l'acció i que servirà per fer el cronograma de cada acció.

Llistat d'accions

Eix estratègic 1. INVESTIGACIÓ del teatre fet a Sants

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.1. RECORDEM				
Recuperar la memòria dels espais escènics amb una investigació històrica, centrada en el barri de Sants.					
Antecedents	El 2010 la llibreria de la Ciutat Invisible editava la publicació <i>Les cooperatives Obreres de Sants</i> , on es feia recerca d'aquest passat comunitari, obrer i autoorganitzat, per tant, serien uns bons encarregats per fer aquest treball. També es pot comptar amb l'Agus Giral, coordinador de la Lleialtat Santsenca i també historiador del barri.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer un llibre per tenir aquesta dimensió històrica recopilada- Oferir aquesta informació a totes les escoles del barri de Sants- Presentar el llibre a la Biblioteca Vapor Vell- Dedicar-hi especial atenció a les experiències joves que s'han donat al llarg de la història				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Reivindicar el teatre fet a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Lleialtat Santsenca- Ciutat Invisible- Biblioteca Vapor Vell				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 any
			X		

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.2. ENTREVISTES JOVES AL PASSAT				
Aconseguir que un grup de joves entrevistí a diverses persones que han format part dels espais escènics de Sants en el passat.					
Antecedents	El grup escènic format per joves <i>Donar veu a la memòria</i> va fer una obra teatral on intercalaven gravacions a avis i àvies que havien estudiat a l'Institut Lluís Vives. A més, es pot aprofitar el treball descrit en l'acció 1.1. També la Institució Montserrat va tenir una experiència teatral fa molts anys que pot servir per documentar-ho.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Tenir píndoles documentals per poder difondre de forma online- Aconseguir que les entrevistes les facin els alumnes de l'Institut Lluís Vives i la Institució Montserrat- Obrir la possibilitat d'incorporar-hi altres centres educatius				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Reivindicar el teatre fet a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Donar veu a la memòria (Institut Lluís Vives) i Institució Montserrat- Lleialtat Santsenca- Centres educatius de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X		

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.3. FORMULARIS				
Enviar formularis als diversos agents responsables dels espais escènics de Sants.					
Antecedents	Alguns espais tenen molta informació a la web i responen els mails, altres espais són més tancats i cal fer un seguiment addicional.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar una base de dades, per futurs enviaments- Tenir més informació sobre els espais escènics de Sants- Fer el primer contacte i entrevistar de forma online els agents culturals de l'apartat 3.4 de l'anàlisi del pla estratègic- Obtener material audiovisual de l'espai.- Explicar les primeres accions que es volen dur a terme				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Responsables espais escènics del barri de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X				
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
			X		

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.4. DOCUMENTAR ESPAIS ESCÈNICS				
Visitar, fotografiar i gravar els espais i experiències escènics de Sants, així com entrevistar als seus responsables, per poder recopilar més informació de caràcter tècnic.					
Antecedents	A partir de l'anàlisi fet en aquest treball s'ha pogut obtenir la informació bàsica dels espais escènics, però cal continuar investigant més i fer un treball d'actualització i unificació de criteris.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Analitzar els espais prèviament amb l'Espai d'Adolescents La Clau- Recopilar informació, sobretot de caràcter tècnic, dels espais escènics- Tenir material audiovisual de qualitat- Acabar d'entrevistar a tots els agents culturals de l'apartat 3.4. de l'anàlisi del pla estratègic- Tenir recursos gràfics per poder difondre entre la població jove- Aconseguir que l'Associació Fotogràfica de Sants faci les fotos- Fer gravacions professionals a través d'algun mitjà de comunicació local				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais i experiències escèniques de Sants- Associació Fotogràfica de Sants- Mitjans de comunicació local de Sants- Espais d'Adolescents La Clau- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
	X				

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.5. STREET VIEW				
Fer un vídeo de recorregut 360º dels diversos espais escènics de Sants.					
Antecedents	La tecnologia actual permet gravar imatges de 360º com si un anés passejant per l'espai, fet que acostia molt més al públic aquests espais. A més, Google permet incorporar aquesta tecnologia de forma gratuïta a Google Maps.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Publicar a Google aquestes imatges- Tenir recursos gràfics per poder difondre- Fer una sessió a Lleialtat Santsenca				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants- Difondre el teatre de Sants- Reivindicar el teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Especialista en gravació 360º- Espais escènics de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
			X		

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.6. TAULA JOVE				
Crear una taula de treball sobre el teatre a Sants amb persones joves.					
Antecedents	Les taules de treball són un mecanisme indispensable per elaborar diversos plans estratègics o d'actuació, però poc sovint es fan tenint en compte les persones a les quals van destinats aquests plans.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Reelaborar noves propostes i accions dins el pla estratègic- Fer el seguiment, revisar i avaluar les accions previstes en aquest pla estratègic- Crear un espai virtual de reunió- Reunir-se a la Lleialtat Santsenca- Cercar diversos perfils de joves a través dels centres educatius de Sants				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Reivindicar el teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Joves del barri de Sants- Centres educatius de Sants- Equipaments públics de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
	X				

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.7. ENQUESTES SECUNDARIA				
Realitzar diverses enquestes a la població jove en edat d'estudiar per conèixer millor la percepció dels espais escènics del barri de Sants.					
Antecedents	Tenir un anàlisi més concret sobre consum en arts escèniques al barri de Sants del que permet estudis municipals o estatals.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer un formulari de Google Forms- Centrar-se en la participació teatral de Sants- Analitzar aspectes com la desigualtat o l'accés- Aprofundir en el consum, la creació i la formació- Descobrir noves accions				
Objectius estratègics	Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Joves del barri de Sants- Tots els instituts del barri de Sants- Consorci d'Educació de Barcelona- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 mes
	X				

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.8. ENTREVISTES JOVES AL PRESENT				
Aconseguir que un grup de joves entrevistés a diversos responsables d'espais escènics de Sants.					
Antecedents	Molts espais es veuen com a llunyans, posar-hi una cara i que sigui a través d'una entrevista feta per una persona jove aconseguirà acostar molt més el teatre.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Tenir píndoles documentals per poder difondre de forma online- Aconseguir que les entrevistes les facin els alumnes de l'Institut Emperador Carles, amb l'ajuda i el material de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la Universitat de Barcelona- Obrir aquesta acció a altres centres educatius de Sants				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Reivindicar el teatre fet a Sants- Difondre el teatre de Sants- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Responsables espais escènics de Sants- Institut Emperador Carles- Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals (UB)- Centres educatius de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
	X				

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.9. MAPA INTERACTIU				
Elaborar un mapa interactiu, amb vídeos, imatges, cròniques i entrevistes, de tots els espais escènics de Sants.					
Antecedents	El mapa és un recurs molt útil per trobar la informació i les novetats tecnològiques permeten fer-ho molt atractiu, mitjançant mapes on al clicar ofereixen un seguit de recursos, més atractius pels joves.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Penjar aquest mapa a una pàgina web (acció 3.1.)- Difondre aquest mapa per xarxes socials (acció 3.2.)- Mantenir el mapa actualitzat gràcies als espais escènics- Desenvolupar més endavant aquest mapa a altres realitats culturals del barri de Sants (dansa, circ, màgia, arts plàstiques, etc.)				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants- Reivindicar el teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Lleialtat Santsenca- Espais escènics de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X				
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	4 mesos
		X			

EIX 1. INVESTIGACIÓ	1.10. CREDIT DE SÍNTESI				
Organitzar treballs de síntesi i projectes de recerca de secundària sobre les arts escèniques en general i en particular a Sants					
Antecedents	Els treball de síntesi i els projectes de recerca són un conjunt d'activitats en equip on s'apliquen totes les competències bàsiques en un sol treball, durant un temps concret i a l'educació secundaria.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Formar els mestres des de la Lleialtat per poder coordinar aquests treballs- Escollir un espai escènic per poder fer una proposta de treball- Treballar diversos aspectes del teatre com la dramatúrgia, escenografia, vestuari, il·luminació, so, etc.- Aconseguir que mínim 5 escoles organitzin algun d'aquests treballs				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Crear un observatori d'investigació i anàlisi del teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
		X			

Eix estratègic 2. CONNEXIÓ d'espais culturals i centres educatius a través del teatre

EIX 2. CONNEXIÓ		2.1. INSTITUTS			
Connectar tots els instituts d'educació secundària de Sants amb un espai escènic pròxim.					
Antecedents	Els espais escènics dels instituts de secundària de Sants sovint o són inexistents gairebé o són un espai polivalent més o no tenen l'equipament correcte. A més, tenir un teatre de referència també pot ser molt útil per poder elaborar noves metodologies pedagògiques.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Connectar els instituts a través d'una assignatura obligatòria- Connectar mínim un curs escolar per institut amb un espai escènic- Treballar aspectes menys habituals en l'educació teatral com la dramatúrgia, l'escenografia, vestuari i il·luminació, entre d'altres- Compartir material tècnic o vestuari en cas de necessitar-ho				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Institut Emperador Carles amb Pla Roig- Institució Montserrat amb el Teatre Guadiana- Institut Lluís Vives amb la Lleialtat Santsenca- Institut Escola d'Arts amb la Sala FlyHard- Escola Joan Pelegrí amb el Centre Cívic de Cotxeres				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 any
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ	2.2. ESCOLES OFICIALS DE TEATRE				
Connectar espais escènics privats de Sants amb escoles de teatre amb estudis oficials.					
Antecedents	Les escoles de teatre del districte Sants-Montjuïc han viscut sovint poc relacionades amb altres espais escènics de proximitat, com és el cas del Col·legi del Teatre de Barcelona, que s'ha relacionat més amb la Nau Ivanow, situat al barri de La Sagrera.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir mínim una connexió per escola de teatre- Desenvolupar una experiència escènica conjunta- Fer un contacte digital per primer cop- Intercanviar recursos audiovisuals				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">-Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Pla Roig amb Lazzigags- SantsTeatre (Centre Catòlic de Sants) amb La Casona- Teatre de Sant Medir amb el Col·legi del Teatre de Barcelona- Sala FlyHard amb el Col·legi de Teatre de Barcelona				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 anys
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ		2.3. INSTITUT DEL TEATRE			
Connectar l'Institut del Teatre amb l'Espai d'Adolescents La Clau.					
Antecedents	L'Institut del Teatre sempre ha mirat cap a Poble Sec, ja que la muntanya de Montjuïc queda realment dividia a causa de la Fira de Barcelona. Tot i això pot mirar de connectar de forma relativament propera amb altres espais de Sants.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Difondre informació de l'Institut del Teatre- Organitzar projectes escènics conjunts- Fer visites dels joves de l'espai d'adolescents a l'Institut del Teatre				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Institut del Teatre- Espai d'Adolescents La Clau				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ		2.4. CENTRES CÍVICS			
Connectar tots els centres cívics de Sants al voltant de les arts escèniques.					
Antecedents	Els dos centres cívics de Cotxeres i Casinet ja treballen sota la mateixa coordinació, la Lleialtat té bona relació amb els centres cívics, però l'Espai d'Adolescents La Clau i el Punt d'Informació van per lliure. Caldria connectar tots aquests espais entre ells.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Intercanviar informació- Compartir agenda- Elaborar propostes conjuntes- Difondre informació municipal- Aconseguir que el Punt d'Informació sigui l'oficina central				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Centres cívics de Cotxeres i Casinet- Lleialtat Santseca- Espai d'Adolescents La Clau- Punt d'Informació Juvenil Sant-Montjuïc				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
			X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 anys
		X			

EIX 2. CONNEXIÓ		2.5. XARXA D'ESP AIS			
Crear una xarxa d'espais escènics del barri de Sants.					
Antecedents	En alguns municipis existeix una coordinació municipal d'espais culturals, també hi ha experiències molt bones com els mercats de FiraTàrraga o Manresa, que gràcies a la coordinació durant el festival omplen tots els espais existents.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer una associació on els socis siguin els espais educatius i escènics de SantsProveir de recursos tècnics i educatius a escoles- Crear un abonament conjunt- Oferir descomptes en formar-hi part- Recaptar diners per un premi jove de teatre (5.4.)- Difondre la mostra de teatre jove (acció 4.1)- Crear un catàleg conjunt d'obres				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	- Tots els espais escènics públics, privats o cooperatius, tant culturals com educatius, de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 anys
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ		2.6. FUNCIONS ESCOLARS			
Fer un circuit de funcions escolars a Sants.					
Antecedents	Sovint les companyies teatrals van a les escoles per fer una sola funció, amb tots els costos que això suposa al no poder fer temporada. I quan una escola assisteix a una funció passa el mateix o bé és un espai escènic especialitzat en teatre infantil o no pot assumir el cost afegit de programar en horari escolar.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que mínim 5 centres educatius participin en aquest circuit- Crear un catàleg escolar- Coordinar les funcions i la logística- Negociar un preu conjunt				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 anys
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ		2.7. VISITES GUIADES			
Obrir espais escènics a les visites d'escoles i instituts del barri de Sants.					
Antecedents	Tot i existir alguna visita puntual no hi ha una voluntat d'obrir els espais escènics perquè els estudiants puguin conèixer millor aquests equipaments.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que mínim 1 curs de 10 escoles diferents faci una visita guiada- Fer que totes les escoles de teatre de Sants obrin el seu espai 5 cops a l'any- Fer que la visita la facin diversos professionals no habituals (tècnic, taquilla, vestuari, comunicació, etc.)				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Escoles de teatre amb estudis oficials de Sants- Centres educatius del barri de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 anys
		X			

EIX 2. CONNEXIÓ		2.8. FORMACIÓ MESTRES			
Formar a mestres de les escoles i instituts del barri de Sants en arts escèniques a través de les escoles de teatre amb estudis oficials.					
Antecedents	Un exemple proper d'aquesta formació la fa la plataforma Viu el teatre, de Sants, que ofereix cursos de 30 h homologats pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Incloure dins unes jornades professionals 1 cop a l'any (acció 4.9.)- Oferir noves eines pedagògiques en arts escèniques- Millorar l'oratòria dels professionals de l'educació- Fer una formació virtual inicial- Formar mínim a 15 mestres- Aconseguir homologació oficial				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Escoles de teatre amb estudis oficials de Sants- Centres educatius del barri de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
	X				

EIX 2. CONNEXIÓ		2.9. FESTA MAJOR			
Connectar els espais escènics i escoles de teatre amb estudis oficials amb les comissions de festes de Sants.					
Antecedents	La festa major és un moment per fer-se visible en un barri. Molts espais d'altres barris aprofiten aquesta ocasió festiva per obrir les seves portes i ensenyar els seus espais.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer portes obertes durant la Festa Major- Participar en la programació de la Festa Major- Oferir un catàleg d'obres per a les comissions de festes				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Escoles de teatre amb estudis oficials de Sants- Espais escènics de Sants- Comissions de festes de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
		X			

EIX 2. CONNEXIÓ	2.10. TEATRE EN FRANCÈS				
Connectar una escola d'idiomes amb una companyia francesa al barri de Sants.					
Antecedents	El teatre fet en francès no és habitual a Barcelona, tot i això des del 2017 existeix un festival de teatre en francès a la ciutat que pot ser una bona oportunitat per conèixer aquest idioma.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Connectar la companyia Les Turbulences amb l'escola Oficial d'Idiomes- Assistir plegats al <i>Festival Théâtre en français Oui!</i>- Obrir les portes de l'espai de Les Turbulences als alumnes de francès- Fer una lectura conjunta en francès d'una obra de Les Turbulences- Incloure 2 centres educatius de Sants que facin francès				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Connectar espais culturals i centres educatius de Sants a través del teatre- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Les Turbulences- Escola Oficial d'Idiomes Barcelona V- Festival Théâtre en français Oui!- Centres educatius de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X		

Eix estratègic 3. DIFUSIÓ del teatre fet a Sants

EIX 3. DIFUSIÓ		3.1. WEB			
Fer una web amb tota la informació recopilada, actualitzada i accessible sobre els espais escènics de Sants.					
Antecedents	Els algorismes actuals permeten fer que una web canviï segons el perfil de la persona que hi accedeix. Així es pot tenir una web adaptable a famílies, joves, agents culturals o gestors, per nombrar alguns perfils. A més, les webs actuals no deixen de ser un aparador, un espais on trobar tots aquells recursos en un sol lloc, així que hauria de ser visual, interactiva i <i>responsive</i> .				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que sigui el màxim d'interactiva- Ser el portal on penjar totes les accions que es van fent- Oferir eines per a diversos perfils de públics- Actualitzar constantment la informació- Ser un espai de contacte, agenda i notícies- Formar a diversos agents dels espais escènics per poder penjar informació.- Elaborar una estratègia de comunicació de la web- Enllaçar web amb xarxes socials (acció 3.2.)				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Responsables dels espais escènics de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
	X				

EIX 3. DIFUSIÓ		3.2. PLA DE COMUNICACIÓ			
Elaborar un pla de comunicació cultural sobre aquest pla estratègic.					
Antecedents	En els últims anys la comunicació ha canviat radicalment, oferint noves finestres de difusió i interacció mai vistes. No obstant, cal estar-hi a sobre, renovant a cada actualització el llenguatge, adaptant cada format existent i invertint en publicitat per arribar als públics afins.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Comunicar les diverses accions- Obrir diversos canals de comunicació com xarxes socials (Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, LinkedIn, Youtube, Telegram, etc.)- Elaborar newsletter, suport gràfic i premsa- Crear una imatge de campanya estratègica- Definir estratègia de màrqueting				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X				
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 mes
	X				

EIX 3. DIFUSIÓ		3.3. COMUNICACIÓ OFFLINE			
Distribuir material gràfic en diversos formats per tot el barri de Sants.					
Antecedents	No cal perdre de vista que sovint la millor forma de comunicar sigui un cartell, un <i>flyer</i> , un tríptic o un fulletó i més si està en espais de proximitat com una escola, un comerç o un punt jove.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Arribar a totes les escoles, sobretot de secundària, del barri de Sants- Encartellar dins els Taulers d'Anuncis Municipals (TAM)- Difondre material als comerços propers als espais escènics- Difondre accions recollides dins d'aquest pla estratègic				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
		X			

EIX 3. DIFUSIÓ	3.4. TEATRE A LES LLIBRERIES				
Organitzar lectures dramatitzades a les llibreries de Sants.					
Antecedents	Algunes escoles amb estudis oficials en teatre com Eòlia organitzen junt amb la llibreria Laie lectures dramatitzades de forma habitual.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que ho facin les escoles de teatre amb estudis oficials- Fer-ho mínim 1 cop en 3 llibreries diferents del barri de Sants- Oferir material tècnic de la Lleialtat Santsenca				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Escoles amb estudis oficials de teatre de Sants- Llibreries del barri de Sant- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
			X		

EIX 3. DIFUSIÓ	3.5. IMPRO AL BAR				
Ofereir espectacles d'improshow en bars musicals de Sants.					
Antecedents	Gràcies al Teatreneu els improshows s'han popularitzat molt a Barcelona, les poques necessitats tècniques de l'espectacle el fa idoni per llocs com un bar.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Encarregar-ho a l'escola d'Impro Training Center de Sants- Fer-ho mínim 1 cop en 3 bars diferents de Sants				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Impro Training Center- Bars musicals del barri de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
		X			

EIX 3. DIFUSIÓ	3.6. DESCOMPTE A ASSOCIACIONS				
Ofertir un descompte per grups o ofertes puntuals a les diverses associacions de Sants, a través del Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta.					
Antecedents	Hi ha moltes associacions que lluny de les seves activitats cerquen cohesionar el grup amb altres activitats. Explotar aquesta necessitat és una oportunitat a tenir en compte.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Arribar als grups a través del Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta- Aconseguir que mínim 5 entitats gaudeixin de descomptes de grup- Informar a les associacions d'aquests descomptes per grup				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Difondre el teatre de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta- Espais escènics del barri de Sants- Associacions de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	6 mesos
			X		

EIX 3. DIFUSIÓ	3.7. DOCUMENT TÈCNIC				
Elaborar un document amb informació tècnica mínima per distribuir a les escoles.					
Antecedents	El projecte de <i>la perla petita</i> (La Perla 29) ofereix en obert a la seva web un document per a les escoles amb qui treballa amb el material tècnic mínim per il·luminar una petita producció, amb els enllaços, l'explicació i la imatge.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Escriure 10 elements bàsics per tenir un equip d'il·luminació- Distribuir sobretot a les escoles sense espai o experiències escèniques- Actualitzar sovint l'informe- Oferir el contacte amb un tècnic- Comptar amb l'ajuda professional de La Perla 29 i Viu el teatre				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Centres educatius del barri de Sants- Viu el Teatre- La Perla 29- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 mes
			X		

EIX 3. DIFUSIÓ		3.8. AGENDA			
Crear una agenda pública de totes les obres de teatre que es fan a Sants.					
Antecedents	L'oferta teatral a Barcelona és molt extensa, per tant, si es busca alguna informació de proximitat cal crear una agenda a nivell de barri per afavorir un consum.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Afegir aquesta informació a la web (acció 3.1.) i xarxes socials (acció 3.2.)- Difondre aquesta agenda a centres educatius de Sants- Formar als espais escènics per omplir ells mateixos l'agenda- Incorporar l'agenda als mitjans radiofònics de Sants				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X		X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
		X			

EIX 3. DIFUSIÓ		3.9. MERCATS I COMERÇOS			
Fer <i>performances</i> i petites actuacions promocionals a mercats i comerços de Sants.					
Antecedents	Algunes companyies com Dagoll Dagom han fet aquest tipus de promocions de les seves obres a centres comercials com l'Arenas de Plaça Espanya. També el Liceu ha fet algun recital promocional a algun comerç del Gòtic.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer mínim 1 mercat i 5 comerços diferents- Difondre material gràfic- Implicar als joves del barri en aquestes actuacions- Aconseguir que 3 companyies de Sants es promocionin així				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Companyies d'arts escèniques de Sants- Comerços de Sants- Mercat de Sants i d'Hostafrancs				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
			X		

EIX 3. DIFUSIÓ		3.10. TEATRE ONLINE				
Ofertir llibres de teatre i contingut audiovisual sobre arts escèniques de forma gratuïta als centres educatius de Sants.						
Antecedents		Durant la pandèmia de la Covid-19 companyies de teatre han difós les seves obres de forma online per poder acostar el teatre a casa, entre elles la Sala FlyHard, que va oferir diverses produccions durant cada setmana, o Viu el teatre. A més, algunes biblioteques han posat alguns llibres de teatre i textos dramàtics en obert o a través de les xarxes socials.				
Objectius operatius		<ul style="list-style-type: none">- Ofertir accés als centres educatius al contingut audiovisual de la Sala FlyHard- Fer mínim 4 treballs pedagògics i escolars d'una obra de teatre online i 4 d'un text online- Formar als mestres sobre recursos online a través de la Lleialtat Santsenca- Ofertir informació sobre recursos i formacions audiovisuals als espais escènics de Sants per poder gravar les seves produccions- Aconseguir que la biblioteca Vapor Vell faci un recull de textos de teatre online a través de l'eina web Ebiblio- Organitzar xerrades online entre joves i professionals del teatre de Sants				
Objectius estratègics		<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Difondre el teatre de Sants				
Agents implicats		<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Escoles de teatre amb estudis oficials- Centres educatius de Sants- Biblioteca Vapor Vell- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció		INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
			X	X		
Impacte		MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
			X			

Eix estratègic 4. PARTICIPACIÓ dels joves dins el teatre fet a Sants

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.1. MOSTRA DE TEATRE JOVE				
Crear una mostra de teatre jove organitzat per a joves del barri de Sants.					
Antecedents	Més que un festival, l'objectiu és tenir un espai on poder reunir les diverses creacions, igual que ho fa el projecte <i>Deslimita'm</i> de la Sala Barts, que organitza l'associació ImpactaT				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Fer una mostra a l'any- Compartir experiències creatives- Donar oportunitats als joves- Organitzar el propi festival els joves de Sants- Poder fer el festival en un espai escènic diferent de Sants cada any- Encarregar la creació de la mostra a l'associació Artixoc				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Companyies joves de teatre de Sants- Artixoc				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
	X				

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.2. INCORPORACIÓ JOVES				
Incorporar persones joves en edat escolar als equips de gestió dels teatres de Sants així com les seves activitats i accions d'aquest pla estratègic.					
Antecedents	Un bon exemple és el Festival TakeOver de York, a Anglaterra, que demostra com la incorporació de joves en la programació i gestió d'un festival afavoreix el consum.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Oferir experiència laboral- Donar veu als joves en l'elecció de la programació de teatre juvenil- Incorporar mínim 1 jove a 5 espais escènics del barri de Sants- Aconseguir la contractació dels joves pels espais escènics				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre fet a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
	X				

EIX 4. PARTICIPACIÓ		4.3. PROCÉS DE CREACIÓ			
Intervenir en el procés de creació d'una obra produïda per un espai escènic de Sants.					
Antecedents	La Sala Beckett organitza diversos projectes de creació on els joves hi són protagonistes, com Els Malnascuts o altres col·laboracions amb instituts i escoles. En aquest processos cal tenir un seguiment fet per especialistes o mediadors, que puguin incorporar als joves en la creació.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que 3 classes de centres educatius diferents participin en 3 processos de creació diferents- Participar en l'exhibició d'una obra teatral- Assistir a mínim 1 lectura, 1 reunió de producció, 2 assajos, 1 prova de vestuari i la funció final, amb col·loqui- Documentar el seguiment a través de web (acció 3.1.) xarxes socials (acció 3.2) de forma audiovisual				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
	X				

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.4. FORMACIÓ JOVE				
Formacions gratuïtes en arts escèniques per a joves.					
Antecedents	Pot haver-hi alumnes amb talent que no puguin accedir a l'educació superior. Just a Sants hi ha dues escoles de teatre amb estudis oficials, per tant, es podria crear un fons conjunt per no deixar escapar aquest talent.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Crear una subvenció d'estudis escènics per a joves- Establir un concurs de beques per alumnes de Sants- Aconseguir que els mateixos alumnes becats siguin els encarregats d'escollir els altres becats- Atorgar una formació interpretativa d'un trimestre a mínim 5 joves				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Escoles de teatre amb estudis oficials de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X		

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.5. CASAL TEATRAL				
Ofereir casals de lleure de temàtica teatral organitzats per monitors amb experiència en arts escèniques.					
Antecedents	La tradició d'espais i caus a Sants que ofereixen diversos casals d'estiu i d'hivern és molt elevada. L'educació en el lleure és un bon espai per introduir els valors de les arts escèniques.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir fer 1 casal d'estiu, 1 d'hivern i 1 de primavera amb el centre d'interès en arts escèniques- Formar a 2 estudiants d'arts escèniques en educació al lleure a la Lleialtat Santsenca- Organitzar mínim 2 visites a un espai escènic del barri de Sants per casal- Fer les pràctiques de monitor a través de l'Associació d'Esplais i Caus de Sants a la Lleialtat Santsenca				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Esplais i Caus de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 anys
		X			

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.6. VOLUNTARIAT				
Crear un voluntariat cultural.					
Antecedents	Un referent en aquest sentit és a Manresa, que ha apostat pel voluntariat cultural com a dinamització i difusió de la cultura. Algunes de les activitats que es pot fer des del voluntariat és el suport logístic, suport turístic, recuperació del patrimoni, etc.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Oferir descomptes o vals gratuïts per veure obres de teatre a Sants- Fer un diploma d'assistència- Crear un formulari d'activitats- Oferir cursos de formació- Tenir mínim 15 voluntaris joves				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	- Espais escènics de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
		X			

EIX 4. PARTICIPACIÓ		4.7. PROGRAMA RADIOFÒNIC				
Crear un programa radiofònic gestionat pels joves de Sants sobre arts escèniques.						
Antecedents		Tant Sants 3 Ràdio com Ona de Sants-Montjuïc tenen una programació feta per voluntaris, on també ofereixen espais a escoles del barri.				
Objectius operatius		<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir coordinar diverses escoles en un programa radiofònic- Fer el programa com a mínim a 1 de les dos ràdios de Sants- Formar als joves en la tècnica radiofònica- Utilitzar material tècnic per fer entrevistes a espais escènics				
Objectius estratègics		- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants				
Agents implicats		<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Sants 3 Ràdio i Ona Sants-Montjuïc				
Tipus d'acció		INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
			X	X		
Impacte		MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X			

EIX 4.	4.8. JORNADES COOPERATIVES				
Fer unes jornades de cultura i educació cooperativa a Sants.					
Antecedents	Les experiències cooperatives en educació i cultura del barri de Sants són molt àmplies, tant en el passat com en el present, només cal reivindicar-ne el seu llegat.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Centrar-se en les experiències joves- Organitzar una primera jornada sobre les arts escèniques- Aconseguir que les xerrades o debats sobre la part educativa l'organitzin els alumnes joves dels centres educatius- Tenir mínim 5 joves en l'organització de les jornades- Fer-ho rotatiu als diversos espais cooperatius (Can Vies, Can Batlló i La Deskomunal)- Encarregar la creació a l'Associació d'Investigació i Experimentació Teatral				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics cooperatius de Sants- Centres educatius cooperatius de Sants- Associació d'Investigació i Experimentació Teatral- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 any
		X			

EIX 4. PARTICIPACIÓ	4.9. MICROTEATRE A LES AULES				
Organitzar una gira de microteatre entre els centres educatius de Sants.					
Antecedents	El microteatre són obres d'uns 15 minuts, en espais molt reduïts, sovint integrats dins de les obres. L'entorn d'una aula pot ser un espai ideal on fer aquesta experiència escènica.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Organitzar aquestes representacions amb joves d'una mateixa escola- Encarregar el projecte a l'Espai Mosaic Teatre- Aconseguir que el grup de joves pugui mostrar aquesta obra a altres escoles- Connectar un mínim de 5 centres educatius diferents per fer gira- Fer debats al voltant d'un tema d'interès jove				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants- Fer accessible als joves el teatre de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espai Mosaic Teatre- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
	X				

EIX 2. PARTICIPACIÓ	4.10. TEATRE VIRTUAL				
Coordinar joves dels centres educatius de Sants perquè escriguin monòlegs que seran interpretats per companyies d'arts escèniques de Sants.					
Antecedents	Durant les mesures de distanciament físic provocat per la Covid-19 el dramaturg Jordi Casanovas, fundador de la Sala FlyHard de Sants, va llançar una iniciativa a xarxes on els dramaturgs catalans havien d'escriure un petit monòleg teatral de màxim tres minuts perquè després fos interpretat per actors i actrius a través d'un vídeo.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Aconseguir que 10 joves de diferents escoles escriguin monòlegs- Aconseguir que 10 intèrprets de Sants gravin aquestes peces- Poder representar les peces a les places de Sants- Comptar amb l'assessorament gratuït de l'escola de teatre El Corifeu				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Afavorir la participació dels joves dins l'organització teatral de Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- El Corifeu				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	3 mesos
		X			

Eix estratègic 5. PROFESSIONALITZACIÓ de les propostes escèniques dels joves

EIX 5. PRFSSNAL.		5.1. OFICINA TÈCNICA				
Crear una oficina d'acompanyament a la creació jove al barri de Sants.						
Antecedents		La Diputació ofereix un servei anomenat Oficina de Difusió Artística, tot i que l'espai físic està a les instal·lacions de la Diputació a Barcelona. Un altre exemple és l'Oficina d'Acompanyament a la Creació de la Nau Ivanow, un servei per a les companyies professionals de teatre d'aquest espai per resoldre dubtes, oferir assessorament i ajuda en allò que faci falta.				
Objectius operatius		<ul style="list-style-type: none">- Crear nous circuits escènics- Formar a nous públics- Ser un servei d'informació, assessorament i formació en arts escèniques- Oferir suport tècnic i econòmic- Donar servei mínim a 5 grups joves el primer any- Aconseguir tenir un espai permanent a la Lleialtat Santsenca				
Objectius estratègics		<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants.- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats		- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció		INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
			X			
Impacte		MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
		X				

EIX 5. PRFSSNAL.		5.2. MALETA MATERIAL TÈCNIC				
Elaborar una maleta amb material tècnic per llogar a les companyies de teatre de Sants.						
Antecedents		El material tècnic és un dels costos més elevats, sovint molts espais escènics tenen el material mínim però cal afegir-hi alguns elements per professionalitzar una obra de teatre.				
Objectius operatius		<ul style="list-style-type: none">- Tenir material professional actualitzat, mínim 1 element de cada- Elaborar una llista i un formulari de sessió de material- Aconseguir una furgoneta per transportar el material- Oferir tarimes per actuacions al carrer- Tenir un magatzem propi a la Lleialtat- Oferir mínim 5 cops aquesta maleta a companyies joves de Sants				
Objectius estratègics		<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants.- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats		<ul style="list-style-type: none">- Equipaments públics del barri de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció		INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
			X			
Impacte		MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X			

EIX 5. PRFSSNAL.	5.3. BECA PROFESSIONAL				
Ofertir una beca per a professionalitzar una companyia escènica jove o amateur de Sants.					
Antecedents	Hi ha companyies que comencen com un entreteniment però que cerquen professionalitzar-se d'alguna manera, tot i no tenir les eines o l'ensenyament necessari per a fer-ho.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Professionalitzar 1 companyia a l'any- Ofertir els serveis i l'assessorament d'un professional en producció- Dotar d'equipament tècnic a les companyies- Donar eines de comunicació i producció a través de la Lleialtat- Assessorar en comptabilitat i gestió empresarial a través de la Lleialtat- Comptar amb els serveis escènics de Complot Escénico- Comptar amb els serveis en escenografia de l'Estenedor Teatre				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Assessor professional de les arts escèniques- Companyies joves de teatre de Sants- L'Estenedor Teatre- Complot Escénico- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Servei
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	2 anys
	X				

EIX 5. PRFSSNAL.	5.4. PREMI				
Crear un premi amb contractació per a projectes que incloguin els joves de Sants en les arts escèniques.					
Antecedents	Sovint es fan moltes convocatòries de premis on només hi ha una dotació econòmica, sense seguiment ni res del resultat. El objectiu que es busca és contractar a una companyia i contractar-la durant un temps perquè treballin en la creació d'un projecte escènic amb els joves del barri de Sants.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Oferir aquest premi 1 cop a l'any- Contractar mínim 4 persones- Incloure els centres educatius de Sants en les bases- Mínim el 75 % del projecte ha de ser persones joves- Fer la presentació del resultat a la Lleialtat Santsenca				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
	X				

EIX 5. PRFSSNAL.	5.5. SEGELL DE QUALITAT				
Atorgar un segell de qualitat a aquells espais i experiències escèniques de Sants que compleixen uns requisits d'inclusió de joves en el seus equipaments o projectes.					
Antecedents	Crear un distintiu de qualitat, que es pugui difondre a tot arreu, permet diferenciar algunes propostes sobre la resta. A més, aquest distintiu pot servir perquè els joves tinguin una referència de quins espais anar.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Adaptar els projectes de 5 espais per oferir els distintius- Donar 2 distintius a l'any- Crear una imatge del distintiu- Difondre a la web (acció 3.1.) i xarxes socials (acció 3.2.) aquests espais- Treballar amb experiències escèniques joves ja existents- Fer que el distintiu l'atorguin una comissió de joves dels centres educatius				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Centres educatius de Sants- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
		X	X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
		X			

EIX 5. PRFSSNAL.	5.6. INCORPORAR ASSOCIACIONS				
Incorporar altres associacions en experiències escèniques de Sants.					
Antecedents	Les associacions sovint cerquen la complicitat del barri per poder oferir altres formes d'entreteniment als seus associats i també poder treballar en xarxa amb altres experiències.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Incorporar mínim 1 associació de cultura popular (castellers, diables, etc)- Incorporar mínim 1 coral- Incorporar mínim 1 col·lectiu d'arts plàstiques- Aconseguir que un 25% de cada associació sigui públic jove				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Espais escènics de Sants- Associacions de Sants- Corals de Sants				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
			X		
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
		X			

EIX 5. PRFSSNAL.		5.7. EIXOS COMERCIALS				
Aconseguir professionalitzar les actuacions d'arts escèniques que es fan durant les fires de comerç del barri de Sants.						
Antecedents		Al ser un dels eixos comercials més importants de Barcelona fa anys que organitzen diverses fires de comerç, on es talla l'eix comercial de Creu Coberta o la Carretera de Sants per treure les botigues fora. Sovint es posen diversos punts amb escenaris, on hi fan actuacions associatives i amateurs.				
Objectius operatius		<ul style="list-style-type: none">- Programar 5 actuacions a l'any de grups professionals- Oferir un catàleg de propostes a les diverses associacions comercials- Destacar aquestes funcions per sobre de la resta- Incorporar actuacions de companyies joves				
Objectius estratègics		<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Fomentar la formació, la creació, l'exhibició i el consum de teatre a Sants				
Agents implicats		<ul style="list-style-type: none">- Associació Sants Establiments Units, de Veïns i Comerciants El Triangle de Sants, de Concessionaris del Mercat de Sants i la Federació Sants-Les Corts Eix Comercial.- Companyies joves de teatre				
Tipus d'acció		INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
			X			
Impacte		MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
			X			

EIX 5. PRFSSNAL.		5.8. INCORPORAR ALTRES ARTS			
Incorporar els espais de dansa, màgia, música i pràctiques de circ en un nou pla estratègic.					
Antecedents	En aquest pla estratègic s'ha escollit el teatre com a eix, però la dansa, la música, la màgia i el circ també és teatre, com també pot haver-hi en un escenari art plàstic, cinema i art performatiu. El barri de Sants té força espais de dansa, escoles oficials de música i algun espai de circ que es poden beneficiar d'una expansió d'aquest projecte. A més també hi ha l'Associació de Mags i Il·lusionistes de Catalunya.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Generar connexions entre espais escènics i escoles de dansa- Incorporar mínim 2 escoles de música i 5 de dansa a actuacions teatrals- Professionalitzar la dansa i el circ en el barri de Sants- Aconseguir que 5 joves participin dins l'Associació de Mags i Il·lusionistes				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar estratègies professionals teatrals a Sants- Expandir aquesta experiència a altres territoris i realitats				
Agents implicats	<ul style="list-style-type: none">- Escoles de dansa i espais escènics amb circ- Escoles de música- Associació de Mags i Il·lusionistes de Catalunya- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Programa
		X			
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
		X			

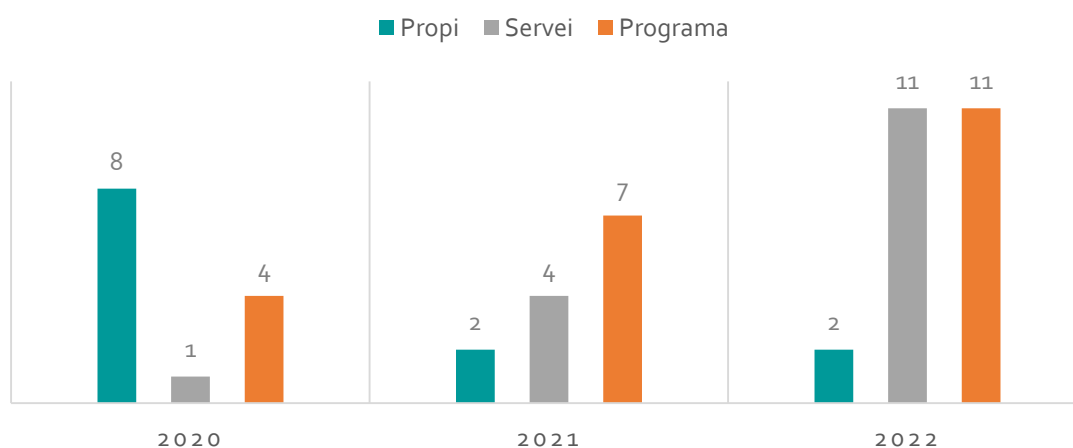
EIX 5. PRFSSNAL.	5.9. EXPANSIÓ SANTS-MONTJUÏC				
Expandir aquest pla estratègic a la resta del districte de Sants-Montjuïc.					
Antecedents	Sants-Montjuïc és un districte molt gran i diferent. La muntanya de Montjuïc, a través de la Fira de Barcelona, ha resultat un separador entre el barri de Sants i Poble Sec. Igual que Gran Via ha separat el petit barri de Font de la Guatlla i tot el barri de la Marina del Port Vell i la Zona Franca, que gairebé no té habitants.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Adaptar accions a diversos barris del districte- Fer un anàlisi complet de cada barri del districte- Elaborar accions diferents segons la població de cada barri- Buscar noves connexions i espais escènics				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Expandir aquesta experiència a altres territoris i realitats				
Agents implicats	- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X				
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
	X				

EIX 5. PRFSSNAL.	5.10. ANÀLISI EXPANSIÓ				
Analitzar altres barris de Barcelona o municipis de Catalunya on reproduir aquest pla estratègic.					
Antecedents	Alguns municipis tenen uns espais escènics i educatius molt similars, amb poblacions de la mida de Sants. Només cal analitzar aquests municipis cercant possibles reproduccions d'aquest treball.				
Objectius operatius	<ul style="list-style-type: none">- Analitzar 5 ciutats diferents (més de 20.000 habitants)- Analitzar 10 viles diferents (més de 5.000 habitants)- Analitzar 15 pobles diferents- Analitzar el barris històrics de Gràcia, Sant Andreu, Poble Nou, Les Corts i el Raval- Analitzar 5 barris de Barcelona fora del districte de Sants Montjuïc				
Objectius estratègics	<ul style="list-style-type: none">- Expandir aquesta experiència a altres territoris i realitats				
Agents implicats	- Lleialtat Santsenca				
Tipus d'acció	INTERN	OBERT	EN XARXA	Recursos	Propi
	X				
Impacte	MOLT	BASTANT	POC	Termini	1 any
	X				

4.5. Priorització i cronograma

Aquest apartat ordena les accions abans del cronograma tenint en compte quin tipus de prioritats tenen. Aquesta priorització s'escull a partir del termini, el grau d'impacte i el tipus d'acció, però també s'ha valorat la situació econòmica i social actual a causa de la pandèmia de la Covid-19.

Gràfic 13. Accions segons la tipologia de recurs



Elaboració pròpia.

En aquest gràfic es pot veure com disminueixen les accions pròpies el primer any per guanyar pes els programes i els serveis externs en els anys posteriors. El coordinador del pla estratègic desenvoluparà sobretot les accions **pròpies**, que la gran majoria comencen a partir de 2020. Pel que fa a les accions categoritzades com a **programa** s'inicien gairebé totes entre el 2021 i 2022. Aquestes accions es desenvoluparan entre la figura de coordinació i la de dinamització, que s'incorpora a partir de 2021. A partir de 2022 es podrà comptar també amb l'ajuda dels estudiants en pràctiques. La resta d'accions per completar la llista són **serveis externs**, que s'expliquen en més profunditat dins l'apartat del pressupost.

Cronograma

La divisió de les accions es fa segons siguin **accions immediates**, és a dir, aquelles que es faran durant el 2020, abans d'acabar l'any. Aquestes accions immediates són poques i s'ha valorat el seu grau de digitalització i teletreball, per poder desenvolupar-les durant les mesures restrictives que pugui tenir la nova normalitat².

² El concepte **nova normalitat** és una expressió nascuda en l'àmbit econòmic que ja es va fer servir durant la crisi econòmica del 2008 i que Xi Jinping, Secretari General del Partit Comunista de la Xina, va recuperar per referir-se a la nova fase de normalitat que entrava quan van començar a baixar el número de morts per la Covid-19 al país nipó.

Més informació a: unesco.org/resources/chinas-new-normal-challenges-ahead-asia-pacific-trade-escap-trade-insights-issue-no11

Les **accions necessàries** són aquelles que són imprescindibles per aconseguir complir part pels objectius principals del pla estratègic. Es desenvoluparan a partir del 2021, amb la incorporació d'un professional a l'equip que permeti coordinar més accions.

Per últim, les **accions complementàries** són aquelles menys importants però que completen el pla estratègic i permeten posar la primera pedra per fer un camí més extens i ampli d'aquest pla estratègic, pensant en una possible expansió. Aquestes accions començaran a desenvolupar-se a partir de l'any 2022.

Accions immediates – 13 accions – a desenvolupar a partir del 2020

- **1.3. Formularis.** Enviar formularis als diversos agents responsables dels espais escènics de Sants.
- **1.6. Taula jove.** Crear una taula de treball sobre el teatre a Sants amb persones joves.
- **1.7. Enquestes secundària.** Realitzar diverses enquestes a la població jove de secundària per conèixer millor la percepció dels espais escènics de Sants.
- **1.9. Mapa interactiu.** Elaborar un mapa interactiu, amb vídeos, imatges, cròniques i entrevistes, de tots els espais escènics de Sants.
- **2.2. Escoles oficials de teatre.** Connectar espais escènics privats de Sants amb escoles de teatre amb estudis oficials.
- **2.8. Formació mestres.** Formar a mestres de les escoles i instituts del barri de Sants en arts escèniques a través de les escoles de teatre amb estudis oficials.
- **3.1. Web.** Fer una web amb tota la informació recopilada, actualitzada i accessible sobre els espais escènics de Sants.
- **3.2. Pla de comunicació.** Elaborar un pla de comunicació cultural sobre aquest pla estratègic.
- **3.7. Document tècnic.** Elaborar un document amb informació tècnica mínima per distribuir a les escoles.
- **3.8. Agenda.** Crear una agenda pública de les obres de teatre que es fan a Sants.
- **3.10. Teatre online.** Oferir llibres de teatre i contingut audiovisual sobre arts escèniques de forma gratuïta als centres educatius de Sants.
- **4.10. Teatre virtual.** Coordinar joves de centres educatius de Sants perquè escriguin monòlegs que seran interpretats per companyies escèniques de Sants.
- **5.5. Segell de qualitat.** Atorgar un segell de qualitat a aquells espais i experiències escèniques de Sants que compleixen uns requisits d'inclusió de joves en el seus equipaments o projectes.

Accions necessàries – 13 accions – a desenvolupar a partir de 2021

- **1.4. Documentar espais escènics.** Visitar, fotografiar i gravar els espais escènics de Sants, així com conèixer altres experiències, per poder recopilar més informació de caràcter tècnic.
- **1.8. Entrevistes joves al present.** Aconseguir que un grup de joves entrevisti a diversos responsables d'espais escènics de Sants.
- **2.1. Instituts.** Connectar tots els instituts d'educació secundària de Sants amb un espai escènic pròxim.
- **2.3. Institut del teatre.** Connectar l'Institut del Teatre amb l'Espai d'Adolescents La Clau.
- **2.5. Xarxa d'espais.** Crear una xarxa d'espais escènics del barri de Sants.
- **2.6. Funcions escolars.** Fer un circuit de funcions escolars a Sants.
- **4.1. Mostra de teatre jove.** Crear una mostra de teatre jove organitzat per a joves del barri de Sants.
- **4.2. Incorporació joves.** Incorporar persones joves en edat escolar als equips de gestió dels teatres de Sants així com les seves activitats i accions d'aquest pla estratègic.
- **4.3. Procés de creació.** Intervenir en el procés de creació d'una obra produïda per un espai escènic de Sants.
- **4.9. Microteatre a les aules.** Organitzar una gira de microteatre entre els centres educatius de Sants.
- **5.1. Oficina tècnica.** Crear una oficina d'acompanyament a la creació jove al barri de Sants.
- **5.3. Beca professional.** Oferir una beca per a professionalitzar una companyia escènica jove o amateur de Sants.
- **5.4. Premi.** Crear un premi amb contractació per a projectes que incloguin els joves de Sants en les arts escèniques.

Accions complementàries – 24 accions – a desenvolupar a partir de 2022

- **1.1. Recordem.** Recuperar la memòria dels espais escènics amb una investigació històrica, centrada en el barri de Sants.
- **1.2. Entrevistes joves al passat.** Aconseguir que un grup de joves entrevisti a diverses persones que han format part dels espais escènics de Sants en el passat.
- **1.5. Street View.** Fer un vídeo de recorregut 360° dels diversos espais escènics de Sants.

- **1.10. Crèdit de síntesi.** Organitzar treballs de síntesi i projectes de recerca de secundària sobre les arts escèniques en general i en particular a Sants.
- **2.4. Centres cívics.** Connectar tots els centres cívics de Sants al voltant de les arts escèniques.
- **2.7. Visites guiades.** Obrir espais escènics a les visites d'escoles i instituts del barri de Sants.
- **2.9. Festa Major.** Connectar els espais escènics i escoles de teatre amb estudis oficials amb les comissions de festes de Sants.
- **2.10. Teatre en francès.** Connectar una escola d'idiomes amb una companyia francesa al barri de Sants.
- **3.3. Comunicació offline.** Distribuir material gràfic en diversos formats per tot el barri de Sants.
- **3.4. Teatre llibreries.** Organitzar lectures dramatitzades a les llibreries de Sants.
- **3.5. Impro al bar.** Oferir espectacles improshow en bars musicals de Sants.
- **3.6. Descompte a associacions.** Oferir un descompte per grups o ofertes puntuals a les diverses associacions de Sants, a través del Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta.
- **3.9. Mercats i comerços.** Fer performances i petites actuacions promocionals a mercats i comerços de Sants.
- **4.4. Formació jove.** Formacions gratuïtes en arts escèniques per a joves.
- **4.5. Casal teatral.** Oferir casals de lleure de temàtica teatral organitzats per monitors amb experiència en arts escèniques.
- **4.6. Voluntariat.** Crear un voluntariat cultural.
- **4.7. Programa radiofònic.** Crear un programa radiofònic gestionat pels joves de Sants sobre arts escèniques
- **4.8. Jornades cooperatives.** Fer unes jornades de cultura i educació cooperativa a Sants.
- **5.2. Maleta material tècnic.** Elaborar una maleta amb material tècnic per llogar a les companyies de teatre de Sants.
- **5.6. Incorporar associacions.** Incorporar altres associacions en experiències escèniques de Sants.
- **5.7. Eixos comercials.** Aconseguir professionalitzar les actuacions d'arts escèniques que es fan durant les fires de comerç del barri de Sants.
- **5.8. Incorporar altres arts.** Incorporar els espais de dansa, música, màgia i pràctiques de circ en un nou pla estratègic.

- **5.9. Expansió Sants-Montjuïc.** Expandir aquest pla estratègic a la resta del districte de Sants-Montjuïc.
- **5.10. Anàlisi expansió.** Analitzar altres barris de Barcelona o municipis de Catalunya on reproduir aquest pla estratègic.

Taula 6. Cronograma

ANY		2020				2021				2022				2023			
TRIMESTRE		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
	Elaboració pla estratègic																
1.3.	Formularis																
1.6.	Taula jove																
1.7.	Enquestes secundària																
1.9.	Mapa interactiu																
2.2.	Escoles oficials de teatre																
2.8.	Formació mestres																
3.1.	Web																
3.2.	Pla de comunicació																
3.7.	Document tècnic																
3.8.	Agenda																
3.10.	Teatre online																
4.10.	Teatre virtual																
5.5.	Segell de qualitat																
1.4.	Documentar espais escènics																
1.8.	Entrevistes joves al present																
2.1.	Instituts																
2.3.	Institut del teatre																
2.5.	Xarxa d'espais																
2.6.	Funcions escolars																
4.1.	Mostra de teatre jove																
4.2.	Incorporació joves																
4.3.	Procés de creació																
4.9.	Microteatre a les aules																
5.1.	Oficina tècnica																
5.3.	Beca professional																
5.4.	Premi																

ANY		2020				2021				2022				2023			
TRIMESTRE		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1.1.	Recordem																
1.2.	Entrevistes joves al passat																
1.5.	Street View																
1.10.	Crèdit de síntesi																
2.4.	Centres cívics																
2.7.	Visites guiades																
2.9.	Festa Major																
2.10.	Teatre en francès																
3.3.	Comunicació offline																
3.4.	Teatre llibreries																
3.5.	Impro al bar																
3.6.	Descompte a associacions																
3.9.	Mercats i comerços																
4.4.	Formació jove																
4.5.	Casal teatral																
4.6.	Voluntariat																
4.7.	Programa radiofònic																
4.8.	Jornades cooperatives																
5.2.	Maleta material tècnic																
5.6.	Incorporar associacions																
5.7.	Eixos comercials																
5.8.	Incorporar altres arts																
5.9.	Expansió Sants-Montjuïc																
5.10.	Anàlisi expansió																

Elaboració pròpia.

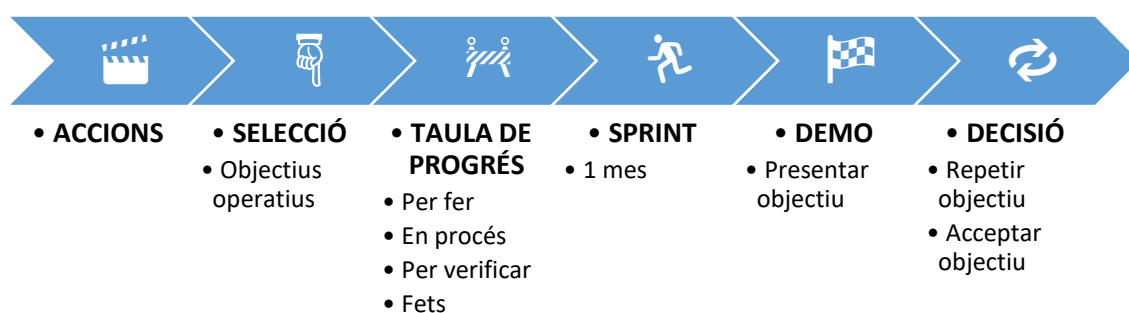
Aquest cronograma està dividit seguint la prioritització de les accions siguin **immediates**, **necessàries** o **complementàries**. En un color més **fort** hi ha el temps previst per desenvolupar cada acció i en un color més **fluix** hi ha l'extensió en el temps de cada acció.

Execució del primer any

Inspirat en models de software i de gestió d'equips, com el model SCRUM de desenvolupament de programari, s'executaran les accions a través d'aquest model de treball que prové de l'àmbit digital. L'objectiu d'aquest model és no esperar tot el termini previst a elaborar una acció, sinó treballar cada objectiu operatiu d'una forma més immediata, presentant alguns resultats gràcies a un *sprint* de no més d'un mes.

Per poder-ho fer cal seleccionar molt bé quins objectius operatius es faran i després elaborar una taula de progrés on d'una forma visual es van passant els objectius de “per fer” a “en procés”, a poder-los posar a “per verificar” i, finalment a “fets”.

Figura 6. Procés d'execució



Elaboració pròpia

Objectius operatius del 2020 per fer front a la Covid-19

Alguns dels objectius seleccionats per fer aquest *sprint* inicial haurien de ser els que puguin fer-se durant la crisi derivada de la pandèmia de la Covid-19. En aquesta llista es recopilen tots els objectius operatius dins les accions immediates del 2020 que ja es poden començar a fer:

- 1.3. Formularis
 - **Elaborar una base de dades, per futurs enviaments**
 - **Fer el primer contacte i entrevistar de forma online els agents culturals**
 - **Explicar les primeres accions que es volen dur a terme**
- 1.6. Taula jove
 - **Revisar i avaluar les accions previstes en aquest pla estratègic**
 - **Crear un espai virtual de reunió**
 - **Cercar diversos perfils de joves a través dels centres educatius de Sants**

- 1.7. Enquestes secundària
 - **Fer un formulari de Google Forms**
- 1.9. Mapa interactiu
 - **Penjar aquest mapa a una pàgina web (acció 3.1.)**
 - **Difondre aquest mapa per xarxes socials (acció 3.2.)**
- 2.2. Escoles oficials de teatre
 - **Fer un contacte digital per primer cop**
 - **Intercanviar recursos audiovisuals**
- 2.8. Formació mestres
 - **Fer una formació virtual inicial**
- 3.1. Web
 - **Aconseguir que sigui el màxim d'interactiva**
 - **Ser el portal on penjar totes les accions que es van fent**
 - **Oferir eines per a diversos perfils de públics**
 - **Actualitzar constantment la informació**
 - **Ser un espai de contacte, agenda i notícies**
 - **Elaborar una estratègia de comunicació de la web**
 - **Enllaçar web amb xarxes socials (acció 3.2.)**
- 3.2. Pla de comunicació
 - **Comunicar les diverses accions**
 - **Obrir diversos canals de comunicació com xarxes socials (nstagram, Twitter, TikTok, Facebook, Linkedin, Youtube, Telegram, etc.)**
 - **Elaborar newsletter, suport gràfic i premsa**
 - **Crear una imatge de campanya estratègica**
 - **Definir estratègia de màrqueting**
- 3.7. Document tècnic
 - **Escriure 10 elements bàsics per tenir un equip d'il·luminació**
 - **Distribuir sobretot a les escoles sense espai o experiències escèniques**
 - **Comptar amb l'ajuda professional de La Perla 29 i Viu el teatre**

- 3.8. Agenda
 - **Afegir aquesta informació a la web (acció 3.1.) i xarxes socials (acció 3.2.)**
 - **Difondre aquesta agenda a centres educatius de Sants**
 - **Incorporar l'agenda als mitjans radiofònics de Sants**
- 3.10. Teatre online
 - **Oferir accés als centres educatius al contingut audiovisual de la Sala FlyHard**
 - **Fer mínim 4 treballs pedagògics i escolars d'una obra de teatre online i 4 d'un text online**
 - **Formar als mestres sobre recursos online a través de la Lleialtat Santsenca**
 - **Oferir informació sobre recursos i formacions audiovisuals als espais escènics de Sants per poder gravar les seves produccions**
 - **Aconseguir que la biblioteca Vapor Vell faci un recull de textos de teatre online a través de l'eina web Ebiblio**
 - **Organitzar xerrades online entre joves i professionals del teatre de Sants**
- 4.10. Teatre virtual
 - **Aconseguir que 10 joves de diferents escoles escriguin monòlegs**
 - **Aconseguir que 10 intèrprets de Sants gravin aquestes peces**
 - **Comptar amb l'assessorament gratuït de l'escola de teatre El Corifeu**
- 5.5. Segell de qualitat
 - **Crear una imatge del distintiu**

4.6. Gestió del pla estratègic

En aquest apartat es mostra primer l'organització, la seva constitució i la legalitat, seguidament l'estructura amb l'organigrama i els recursos humans, tenint en compte les noves incorporacions. Finalment, hi ha l'estratègia de comunicació, amb el públic objectiu, els agents que hi interactuen i l'estratègia de màrqueting.

4.6.1. Organització i aspectes jurídics

Per desenvolupar aquest pla estratègic l'espai escollit per liderar aquest projecte és la Lleialtat Santsenca, que és un dels agents vertebradors de la cultura a Sants. La Lleialtat va néixer el 2017, amb un projecte col·lectiu entre veïnatge i entitats del barri per convertir l'antic i abandonat edifici de la Cooperativa Obrera La Lleialtat Santsenca (1894) en un nou espai públic de gestió ciutadana, al servei del barri. Segons la presentació del projecte del juny de 2017 la Lleialtat vol ser “un punt de trobada, on poder fomentar la participació, la cooperació i la cultura de proximitat”, on desenvolupar una tasca de dinamització comunitària i enfortir xarxes.

A la Festa Major de Sants del 2017 la Lleialtat obria les portes després de 10 anys de lluita, en un espai gestionat per la Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca (CELS), mitjançant un conveni de gestió cívica.



Forma jurídica i contacte

Denominació: Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca (CELS)

Tipus de registre: Associació

Adreça de l'entitat: Carrer Olzinelles, 31, 08014, Barcelona.

Número d'identificació fiscal: G-66881186

Telèfon: 937 06 52 54

Estatuts

La Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca és una associació sense ànim de lucre, formada pel veïnat, associacions i col·lectius vinculats a Sants. Regula les seves activitats d'acord al que estableix la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques, i la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació.

L'associació CELS es va inscriure amb un acta fundacional, uns estatuts i la identitat i firma dels socis fundadors. El 9 d'octubre de 2017 la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques del Departament de Justícia (Generalitat de Catalunya) resol·lia inscriure l'associació Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca, seguint l'article 22 de la Constitució espanyola que reconeix el dret fonamental d'associació i l'article 118.1. de l'Estatut d'autonomia de Catalunya que garanteix aquesta competència.

Els capítols dels estatuts són:

- Preàmbul
- Capítol 1. La denominació, els fins i el domicili
- Capítol 2. Els membres de la coordinadora, els seus drets i les seves obligacions
- Capítol 3. L'assemblea general
- Capítol 4. La junta directiva
- Capítol 5. La presidència
- Capítol 6. La tresoreria i la secretaria
- Capítol 7. La secretaria tècnica
- Capítol 8. El consell assessor
- Capítol 9. El règim econòmic
- Capítol 10. El règim disciplinari
- Capítol 11. La dissolució

Missió

Promoure la transformació social mitjançant projectes culturals, veïnals i cooperatius a través de la gestió comunitària, de forma democràtica i participativa, en un equipament públic, de proximitat i de referència al territori.

Visió

Una xarxa oberta i transversal d'entitats i veïns i veïnes, que sigui representativa del territori, lleial a Sants i que faci barri i enforteixi la comunitat a través de la participació, la cultura i la cooperació.

Eixos

Els eixos són l'eix veïnal, l'eix cultural i l'eix cooperativista i del consum responsable.

Finalitat

- Promoure la gestió ciutadana de l'equipament la Lleialtat Santsenca i afavorir d'aquesta manera usos veïnals, cooperatius i de cultura popular.
- Afavorir que l'esmentat equipament sigui un punt de trobada fructífer entre el teixit associatiu de cultura popular de Sants, i el cooperativisme de consum, recuperant d'aquesta manera, els usos originals de la Lleialtat Santsenca.
- Proporcionar a les entitats de cultura popular i de lleure un espai de trobada, on puguin reunir-se, assajar, realitzar activitats, i fer actes públics.
- Defensar els usos veïnals, davant de les administracions públiques i en especial de l'Ajuntament de Barcelona, així com davant de qualsevol altre organisme públic o privat.
- Esdevenir un espai de memòria històrica del que va representar la Lleialtat Santsenca en relació a la pràctica col·lectiva del consum i l'autogestió, la solidaritat entre els veïns i la generació de cultura des de la mateixa ciutadania.
- Afavorir el coneixement i la consciència sobre el poder dels ciutadans a través del nostre consum, de transformar el nostre entorn a nivell social i ambiental.

Concreció

Per desenvolupar les activitats, l'associació té previst un seguit de finalitats de caràcter no limitatiu:

- Gestionar l'equipament de la Lleialtat Santsenca i col·laborar amb l'Ajuntament de Barcelona, per tal de garantir-ne els seus usos.
- Realitzar activitats culturals i de lleure, tot afavorint la intercooperació entre les diverses entitats a través de la realització d'activitats conjuntes.
- Oferir opcions de consum responsable als veïns de Sants, i que pugin exercir aquestes opcions, a través d'actes de proveïment cooperatiu en el que es pugui garantir en el circuit, l'absència d'ànim de lucre i uns productes de proximitat que incorporin valors de transformació social i respecte ambiental.
- Captar recursos en base a convenis i concursos i gestionar els ajuts i subvencionar resultats, en benefici de les activitats, que s'originin a la Lleialtat Santsenca.

Normativa legal

La Lleialtat Santsenca està registrada com a **associació** sota el nom Coordinadora d'entitats per la Lleialtat Santsenca (CELS), la principal llei és la 7/1997, de 18 de juny, d'associacions de Catalunya. Si ve per formar l'associació s'ha complert la llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques, i la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació. L'associació és una **organització sense ànim de lucre** (OSAL), és a dir, el seu objectiu és completament social. Aquest compromís deixa de banda el lucre o la generació d'un patrimoni econòmic per invertir en les activitats cada any el resultat econòmic positiu que hi pugui haver. Per aquesta tasca que desenvolupa té un **conveni de gestió cívica** amb l'Ajuntament de Barcelona (conveni núm. 17S17394 i expedient núm. 20172114), amb una dotació anual de 190.000 euros. Es va aprovar el 23 de novembre de 2017 i es va fer la signatura oficial a principis de 2018. Aquest conveni té una vigència de dos anys, que acaba a finals de 2020, tot i això està previst en el conveni que sigui prorrogable i renegociable dos anys.

El personal treballador està acreditat amb el **certificat de delictes de naturalesa sexual**, seguint la Llei 26/2015, de 28 de juliol, de protecció a la infància i a l'adolescència. Aquest certificat es va renovant de forma periòdica tal i com indica la normativa vigent.

L'associació santsenca compleix la normativa vigent en **Protecció de Dades** de caràcter personal, seguint la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garanties dels drets digitals (LOPD). La Lleialtat posa tots els mitjans per garantir la seguretat i la privacitat de les dades tant en l'àmbit digital com offline. També compleix amb la Llei 31/1995 de **Prevenció de Riscos Laborals**, amb el Pla de Prevenció, l'avaluació de riscos dels llocs de treball, la informació i formació dels seus treballadors, un pla d'emergència i un oferiment de reconeixements mèdics.

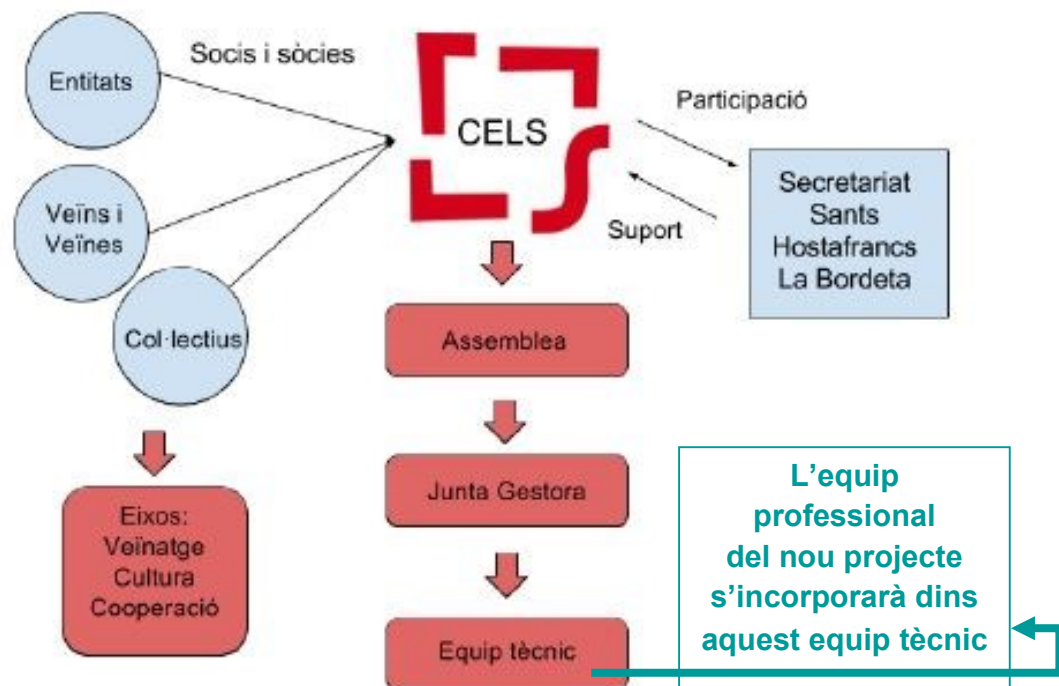
Tot ser sense ànim de lucre, l'associació CELS no està lliure d'impostos o altres obligacions fiscals. Ha de pagar l'**IVA** (impost sobre el valor afegit) tot i que poden estar exempts en algunes circumstàncies com els serveis relacionats amb l'ensenyament (art. 20.1.9è de la llei IVA) i els serveis culturals prestats per entitats de caràcter social (art. 20.1.14è Llei IVA). Pel que fa a l'**impost de societat** l'associació està en règim d'entitat parcialment exemptes però han de presentar l'impost perquè els ingressos superen els 75.000 euros anuals. L'impost es presenta a través del model 200 i s'ha de presentar entre l'1 i el 25 de juliol de l'any següent a l'econòmic natural. I en relació al **IRPF** les associacions no hi estan subjectes, tot i això han de practicar retencions als pagaments de les persones treballadores, seguint el model 036.

En la **contractació** la CELS segueix el 3r conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya, i s'ajusta a les taules salarials vigents. En la contractació d'actors es respecta el 3r conveni col·lectiu de treball del sector dels actors i les actrius de teatre de Catalunya.

4.6.2. Recursos humans

L'estructura de funcionament es a través de dos òrgans de decisió: l'Assemblea General i la Junta Gestora. L'Assemblea General és "l'òrgan suprem de gestió de la Coordinadora, qui marca les línies estratègiques de la Coordinadora. Són membres de l'Assemblea els socis i sòcies individuals i les entitats sòcies". Es convoquen dues assemblees a l'any de caràcter ordinari, una a la tardor i una altra a la primavera. A l'assemblea si reflecteixen els tres col·lectius impulsors de l'entitat: el moviment veïnal, l'associacionisme cultural i d'educació en el lleure i formació en general i de consum responsable i cooperativisme. Pel que fa a la Junta Gestora, és "l'òrgan operatiu de la coordinadora, l'encarregada de portar a terme les línies estratègiques". Es reuneixen cada quinze dies per agilitzar la comunicació entre l'associació CELS i l'equip tècnic de l'equipament.

Figura 5. Organigrama de la Lleialtat Santsenca



Font: Lleialtat Santsenca.

Estructura actual de l'equip tècnic

Per gestionar l'equipament la CELS compta des del 2017 amb un equip tècnic de 6 persones treballadores. Per les categories laborals la Lleialtat Santsenca segueix el conveni de lleure socioeducatiu. El personal actual ha augmentat, passant a 7 persones, 4 a jornada completa, 2 a mitja jornada i 1 en 10 hores. També hi ha 2 persones a mitja jornada que venen d'altres projectes i també han signat diversos convenis de pràctiques. Les sis figures que formen part de l'equip tècnic són:

Direcció

- **Categoria:** Director/a
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Direcció de l'equipament i dels seus equips de treball, garantint els objectius i valors de la CELS i l'aplicació del conveni entre aquesta i l'Ajuntament de Barcelona.
- **Funció i tasques:**
 - Responsabilitzar-se de la visió estratègica del centre i garantir els objectius i valors de la CELS. Reportar la informació necessària quan la Junta Gestora ho requereixi.
 - Vetllar per l'acompliment de les obligacions acordades en el conveni amb l'Ajuntament. Coordinació i relació amb la Direcció de Serveis a les Persones.
 - Coordinar tot el personal contractat, alliberat i voluntari de l'equipament.
 - Mediar davant possibles conflictes de l'equip.
 - Control i supervisió de la gestió econòmica de l'equipament i de la seva facturació.
 - Elaboració del pressupost anual conjuntament amb la Comissió Econòmica.
 - Dinamització de la Comissió Econòmica de la CELS.
 - Contractació i gestió de les assegurances.
 - Supervisar la comunicació interna i externa de l'equipament.
 - Supervisar l'acompliment de la LOPD.
 - Coordinar les diferents tasques tècniques del centre, supervisant la correcta aplicació dels objectius i estratègies acordades.
 - Coordinar l'elaboració de la memòria anual de l'equipament.
 - Quan se li requereixi preparar la documentació necessària per la Comissió Mixta.
 - Seguiment de les infraestructures de l'equipament i del seu correcte manteniment.
 - Coordinar les diferents eines d'avaluació del projecte.
 - Suport a la gestió d'espais i horaris, en funció de la disponibilitat i necessitats de les entitats, col·lectius, veïnes i veïns.
 - Suport a les activitats programades.

Programació

- **Categoria:** Director/a de programes
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Gestió de la programació cultural de la Lleialtat Santsenca, entenent aquesta tasca com una eina de dinamització sociocultural de l'equipament i el seu entorn territorial.
- **Funció i tasques:**
 - Coordinar la programació d'activitats culturals i formatives de la Lleialtat Santsenca vetllant per la qualitat i propiciant les propostes innovadores.
 - Estar atent, a tendències socials i culturals d'àmbit general (ciutat, moviments socials, etc.).
 - Participar, en nom de la CELS, de les propostes socioculturals i de dinamització del territori proper (Barri i Districte).
 - Garantir la presència d'activitats dels diversos àmbits: veïnatge, cultura i cooperació; tot mantenint els equilibris i fomentant la interrelació de les entitats i els col·lectius.
 - Dinamització de la Comissió de Programació de la CELS.
 - Elaborar, proposar i fer el seguiment del pressupost econòmic de cada temporada vetllant per la sostenibilitat econòmica de l'àrea.
 - Atendre, seleccionar i presentar a la Comissió de Programació propostes artístiques i formatives que arribin a la Lleialtat.
 - Fixar les condicions materials, tècniques i econòmiques.
 - Fer proposta organitzativa de l'equip tècnic durant les activitats excepcionals.
 - Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
 - Suport a les activitats programades.

Dinamització

- **Categoria:** Tècnic/a d'atenció especialitzada
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Dinamització de relacions socials tant dins com fora de l'equipament, per fomentar la participació i crear xarxa comunitària amb el veïnat, les entitats i els agents del territori.
- **Funció i tasques:**

- Ser referent tècnic de les entitats i col·lectius socis de la CELS.
- Donar suport i vehicular les iniciatives i projectes de les entitats de la CELS.
- Fomentar la interrelació i els vincles entre les diferents entitats de l'equipament.
- Mediar i resoldre conflictes entre els diferents agents implicats en el projecte.
- Ser el responsable tècnic de les accions en clau comunitària de l'equipament.
- Gestió i acolliment de noves entitats a la Coordinadora.
- Gestió del servei d'allotjament d'entitats.
- Impulsar la participació de les entitats i el veïnat en els espais i òrgans de govern.
- Dinamització de la Comissió d'Acció Comunitària de la CELS.
- Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
- Vetllar per l'òptim funcionament de totes les comissions i grups de treball específics.
- Suport a les activitats programades.

Informació i comunicació

- **Categoria:** Informador/a
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Atenció i informació tant de cara als usuaris de la Lleialtat com al veïnat en general. Gestió de la comunicació de les activitats desenvolupades a la Lleialtat.

Funció i tasques:

Informació

- Atenció, acollida i informació al públic, de manera presencial, telefònica i per correu electrònic.
- Gestió de la base de dades.
- Venda d'entrades a espectacles i activitats i realització d'inscripcions a cursos.
- Suport a la gestió d'espais i horaris, en funció de la disponibilitat i necessitats de les entitats, col·lectius, veïnes i veïns.

- Manteniment i actualització del material de difusió i comunicació en expositors, cartellera, taulell d'anuncis.

Comunicació

- Gestió del correu electrònic de comunicació de la Lleialtat.
- Elaboració del pla de comunicació de la Lleialtat i participació en la creació del llibre d'estil.
- Elaboració de mailings.
- Redacció de continguts i actualització de la pàgina web.
- Gestió de xarxes socials.
- Creació i maquetació de materials gràfics de difusió a partir de plantilles pre-dissenyades (cartellera, fulletó, agenda)
- Recopilació i arxiu de les aparicions de la CELS als mitjans.
- Coordinació amb agències de comunicació i premsa.
- Elaboració de notes i dossiers de premsa.
- Mantenir la relació tècnica amb la Direcció de Comunicació del Districte.
- Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
- Dinamització de la Comissió de Comunicació de la CELS.
- Suport a les activitats programades.

Informació i administració

- **Categoria:** Informador/a
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Atenció i informació tant de cara als usuaris de la Lleialtat com al veïnat en general. Desenvolupament de les tasques administratives de l'equipament.
- **Funció i tasques:**

Informació

- Atenció, acollida i informació al públic, de manera presencial, telefònica i per correu electrònic.
- Suport al desenvolupament i a l'organització de les activitats de la Lleialtat.
- Gestió de la base de dades. Venda d'entrades a espectacles i activitats i realització d'inscripcions a cursos.

- Suport a la gestió d'espais i horaris, en funció de la disponibilitat i necessitats de les entitats, col·lectius, veïnes i veïns.
- Manteniment i actualització del material de difusió i comunicació en expositors, cartellera, taulell d'anuncis.

Administració

- Arxivística i documentació administrativa general.
- Suport a la gestió de la facturació.
- Seguiment del pla de prevenció de riscos laborals i seguretat del centre.
- Enllaç tècnic amb el servei de gestoria.
- Suport administratiu en els diferents projectes de l'entitat.
- Revisió i seguiment de serveis subcontractats i convenis amb tercers.
- Gestió de compres i estocs de material.
- Gestió i actualització de l'inventari.
- Participació en la Comissió Econòmica.
- Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
- Suport a les activitats programades.

Auxiliar

- **Categoria:** Zelador/a
- **Jornada:** 20 h
- **Descripció:** Endreça dels espais de la Lleialtat i suport tècnic en la preparació i desenvolupament de les activitats.
- **Funció i tasques:**
 - Vetllar per tal que l'estat de les sales de l'equipament sigui el correcte pel desenvolupament de les activitats.
 - Donar suport en la preparació i desenvolupament de les activitats del centre.
 - Reforç a les tasques del taulell.

Altres professionals

A través del projecte Equipaments Lliures i la subvenció Impulsem de Barcelona Activa (Ajuntament de Barcelona) l'associació ha incorporat també **dues**

persones a mitja jornada que fan acompanyament i suport informàtic. A més també s'han signat diversos **convenis de pràctiques**, en concret amb la Fundació Paco Puerto, la Fundació Gentis, la Universitat del País Basc i L'Institut Joan Coromines.

Taula 7. Salari dels professionals de la Lleialtat Santsenca

Professionals	Hores/setmana	Sou brut anual	Mensualitat (12 pagues)	Cost empresarial anual (30% SS)
Direcció (Director/a)	37,5	24.684 €	2.057 €	32.089 €
Programació (Director/a de programes)	37,5	22.332 €	1.861 €	29.032 €
Dinamització (Tècnic/a d'atenció especialitzada)	37,5	21.156 €	1.763 €	27.503 €
Informació i comunicació (Informador/a)	37,5	16.104 €	1.342 €	20.935 €
Informació i administració (Informador/a)	20	8.592 €	716 €	11.170 €
Informació en cap de setmana (informador/a)	10	4.296 €	358 €	5.584,8 €
Auxiliar (Zelador/a)	20	7.080 €	590 €	9.204 €

Elaboració pròpia.

Estructura del nou projecte dins l'equip tècnic

Pel projecte d'execució del pla estratègic es preveu primer la incorporació a partir de setembre de 2020, a jornada completa (37,5 h), d'un **coordinador/a**, que serà el responsable del projecte. Al 2021 s'incorporarà a un **dinamitzador/a**, a mitja jornada (30 h). La CELS farà la contractació seguint el conveni de lleure. Aquests dos nous càrrecs s'incorporaran dins l'equip tècnic de la Lleialtat Santsenca.

A partir del 2022 es preveuen acabar de desenvolupar les accions necessàries i començar a desenvolupar les accions complementàries, així que es firmarà un **conveni de pràctiques**, en concret 2 de 4 mesos amb l'Institut del Teatre i 2 de 4 mesos amb el Màster oficial de Gestió Cultural.

Tot seguit es descriuen els llocs de treball que es volen ocupar:

Coordinació del pla estratègic

- **Categoria:** Coordinador/a de projectes pedagògics
- **Jornada:** 37,5 h
- **Descripció:** Responsable de l'execució del pla estratègic i coordinació del projecte, les seves activitats i el pla de comunicació.
- **Perfil:**
 - Experiència prèvia en tasques de coordinació.
 - Capacitat de treball en equip i en clau de projecte estratègic i col·lectiu.
 - Coneixement sobre estratègies de comunicació i màrqueting.
 - Experiència amb col·lectius educatius i culturals de Sants.
 - Alt nivell en català i castellà parlats i escrits.
 - Flexibilitat subjecte a activitats.
 - Es valorarà titulació en comunicació i gestió cultural.
- **Funció i tasques:**
 - Coordinar el personal contractat per aquest projecte.
 - Control i supervisió de la gestió econòmica del projecte.
 - Coordinar amb els agents educatius i culturals Sants.
 - Supervisió de factures, pagaments i cobraments que tinguin a veure amb les accions del projecte.
 - Planificació de les reunions i el cronograma d'accions.
 - Comunicació interna i externa del projecte.
 - Redacció de continguts i actualització de la pàgina web.
 - Elaboració de notes i dossiers de premsa.
 - Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
 - Suport a les accions desenvolupades.
 - Gestió de justificacions i subvencions.

Dinamització educativa i cultural

- **Categoria:** Animador/a sociocultural
- **Jornada:** 30 h
- **Descripció:** Dinamitzar les relacions socials, educatives i culturals tant dins com fora de l'equipament, per fomentar la participació i crear una xarxa entre l'àmbit de la cultura i l'educació del territori.
- **Perfil:**
 - Experiència prèvia en tasques de dinamització.
 - Capacitat de treball en equip i en clau de projecte estratègic i col·lectiu.
 - Experiència amb col·lectius educatius i culturals de Sants.
 - Coneixements tècnics en mediació i planificació.
 - Experiència sobre les arts escèniques.
 - Català i castellà parlats i escrits.
 - Flexibilitat subjecte a activitats.
 - Es valorarà titulació en mediació i pedagogia.
- **Funció i tasques:**
 - Ser un referent dels espais culturals i els centres educatius.
 - Fomentar la relació i vincles entre els diversos agents implicats en les accions.
 - Conèixer a fons el barri de Sants i les seves relacions.
 - Domini bàsic sobre les arts escèniques i joventut.
 - Mediar i resoldre els conflictes entre els diferents agents implicats en el projecte.
 - Ser el responsable tècnic.
 - Impulsar la participació dels joves en les diverses accions dels projectes.
 - Elaboració de la part corresponent d'indicadors i memòria.
 - Vetllar pel bon funcionament dels grups de treball.
 - Suport a les accions desenvolupades.

Conveni de pràctiques

Els convenis de pràctiques permeten la participació d'un alumne en un projecte cultural. Seran de 750 hores, a fer en un màxim 6 mesos i es firmarà per començar el 2022, amb data final de vigència a 31 de desembre de 2024. La relació amb la universitat és acadèmica i no laboral, només cal pagar el 10% el cost de la tramitació del conveni a la universitat i els costos de la seguretat social. S'acceptarà un total de 4 pràctiques a repartir dos i dos amb els següents estudis:

- Postgrau Arts Escèniques i Educació de l'Institut del Teatre
- Màster Oficial de Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona

Taula 8. Salari professional previst dins el projecte

Professionals	Hores/setmana	Sou brut anual	Mensualitat (12 pagues)	Cost empresarial anual (30% SS)
Coordinació pla estratègic (Coordinador/a de projectes pedagògics)	37,5	21.480 €	1.790 €	27.924 €
Dinamització (Animador/a sociocultural)	30	15.552 €	1.296 €	20.218 €

	Hores	Ajut econòmic	Cost empresarial (30% SS + 10% universitat)
Conveni de pràctiques	750	1.500 €	2.100 €

Elaboració pròpia.

4.6.3. Comunicació i màrqueting

Les mesures i estratègies de comunicació necessàries per comunicar de forma correcta aquest pla estratègic es recullen en aquest apartat. Es recull la missió i la visió comunicativa, així com els objectius i canals de comunicació de forma detallada. Pel que fa al màrqueting si especifica el públic objectiu i els agents claus o *stakeholders*, la imatge del projecte i les diverses aplicacions d'estil i format.

Estratègia de comunicació

Igual que en el pla estratègic, el pla de comunicació també té una missió i una visió pròpies que permetrà desenvolupar les accions comunicatives imprescindibles per comunicar el pla estratègic.

Missió. Comunicar les accions del pla estratègic en la seva totalitat, a través de diferents canals, tot arribant als agents claus del sector educatiu i cultural i al públic objectiu del projecte.

Visió. La comunicació d'aquest projecte ha d'esdevenir en quatre anys un referent en generació d'estratègies de cultura i educació a través de les arts escèniques destinades a públic jove.

Objectius

- Comunicar les accions d'aquest pla estratègic
- Fer evident l'aposta per les joves companyies
- Treballar per aconseguir una imatge propera i jove
- Transmetre el valor de l'educació i la cultura a través de les arts escèniques
- Difondre la professionalització i qualitat de les accions
- Cercar noves estratègies de comunicació en temps de crisi
- Explorar nous espais de comunicació a través de la joventut
- Segmentar la comunicació per arribar als diferents agents
- Crear una comunitat digital que difongui el projecte

Canals de promoció

Per comunicar s'utilitzaran diferents canals per aconseguir que les 50 accions arribin a totes les persones:

- Web del projecte
- Comunicats, notes de premsa, rodes de premsa i "clipping"

- Newsletter i butlletins
- Publicitat als mitjans digitals, radiofònics i escrits
- Xarxes socials (Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, Linkedin, Youtube, Telegram, etc.)
- Suports físics (flyers, díptics, tríptics, cartells, TAM, etc.)

Comunicació online

La **web** de la Lleialtat serà la plataforma principal d'informació, on es crearà un nou apartat pel projecte, amb el mapa interactiu, els recursos audiovisuals i informatius necessaris, l'agenda, les notícies, la venda d'entrades en cas que sigui necessari, i altres elements per comunicar les accions.

Pel que fa a les **xarxes socials** es centrarà els esforços sobretot en les plataformes més joves com Instagram, Youtube o TikTok, sense deixar de banda la resta de canals o xarxes on cal ser-hi també, tot i que no amb la mateixa intensitat.

S'enviarà també de forma periòdica **butlletins** i "mailings" amb el desenvolupament d'activitat a aquelles persones que així ho sol·licitin a través de la web o altres vies. Es promourà l'enviament de mails específics i segmentats, que estiguin destinats al públic objectiu.

Contacte amb la premsa

Pel que fa al contacte amb la premsa es vol tenir una relació estreta amb els mitjans més propers al barri de Sants, que seran els que publicaran i faran més difusió del projecte. Es mirarà d'establir contactes amb aquests mitjans per poder tenir una comunicació fluida amb ells i tenir més notorietat. A més també es contactarà amb mitjans generalistes i de comunicació especialitzada en cultura i/o educació, sobretot els més sensibles amb les arts escèniques. No cal oblidar l'impacte dels anomenats "influencers" que per aquest projecte destinat a públic jove poden resultar molt importants pel que fa a la repercussió, així que es mirarà de mantenir un contacte constant o aconseguir involucrar-los en alguna acció concreta. Per últim, pel que fa al contacte amb la premsa, es farà un *clipping* online constant, és a dir, un recull de les notícies que van sorgint a la premsa escrita i online.

Publicitat

S'ha previst en el pressupost una partida anual de 300 € per promocionar, sobretot a través de publicitat online a Instagram i Youtube, el projecte. També es valorarà la necessitat d'algun anunci imprès a través d'algun mitjà escrit del barri de Sants o alguna falca de ràdio a través de les dues emissores locals.

Comunicació interna

A més de la comunicació externa també cal tenir en compte la comunicació interna amb els treballadors i usuaris de la Lleialtat Santsenca i els agents implicats en el projecte. Aquesta comunicació es farà a través de l'àgora de la Lleialtat Santsenca, un sistema de comunicació informàtica creada des de la mateixa Lleialtat, a través de la comissió de tecnologia, on només hi tenen accés les persones associades.

També s'elaborarà un pla de comunicació de crisi en cas que hi hagi algun imprevist o s'hagi de comunicar urgentment un problema o una decisió. Així s'evitarà que la comunicació de la Lleialtat Santsenca hagi d'assumir la gestió en aquell moment i es pugui preveure un equip per solucionar-ho, un portaveu i a través de quina eina o canal es comunicarà la informació.

Comunicació offline

Es dissenyaran i distribuiran diversos materials gràfics en paper o format pòster per poder difondre les activitats a través dels Taulells d'Anuncis Municipals (TAM), així com postals informatives, *flyers*, díptics i tríptics integrats dins la comunicació de la Lleialtat Santsenca per distribuir a centres educatius i espais culturals, així com altres comerços, mercats o espais associatius. Un exemple de cartell podria ser aquest:



Campanya de comunicació i màrqueting

Públic objectiu

A qui va destinat de forma prioritària el projecte és a joves estudiants d'educació secundària obligatòria, batxillerat i formació professional de grau mig, d'entre 12 i 18 anys, del barri de Sants o estudiants que viuen en barris propers, amb inquietuds culturals i/o ensenyaments artístics i participant (o amb ganes de participar) en el teixit cultural i/o associatiu.

També cal tenir en compte el públic secundari, que també pot arribar a contactar amb el projecte, sobretot de forma comunicativa. Aquest públic secundari es mirarà de vincular amb altres espais i agents del barri de Sants per fer créixer el treball en xarxa al territori.

Taula 9. Públics del projecte

	ESPAIS I AGENTS		PÚBLIC	
PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> - Centres educatius - Espais culturals - Centres cívics - Escoles de teatre amb estudis oficials - Escoles de dansa - espais escènics amb circ 	<ul style="list-style-type: none"> > > > > 	<ul style="list-style-type: none"> - Companyies joves - Joves - Estudiants - Escoles - Aficionats al teatre 	OBJECTIU
	^ ^ ^ ^		^ ^ ^ ^	
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> - Associacions culturals - Associacions educatives - Comissions de festes - Espais cooperatius - Biblioteques - Llibreries - Mitjans de comunicació locals - Bars musicals - Comerços - Mercats - Corals - Escoles de música - Altres escoles professionals 	<ul style="list-style-type: none"> > > > > 	<ul style="list-style-type: none"> - Famílies - Amistats - Públic en general - Veïns i veïnes - Altres associacions - Turistes - Professionals de la gestió - Aficionats al teatre 	SECUNDARI

Elaboració pròpia.

Aquesta taula serveix per diferenciar el públic en dos grans grups, segons sigui objectiu o secundari. Després es divideixen els espais i agents de Sants segons siguin professionals o del territori. Aquesta divisió ha de servir per segmentar millor els missatges i afinar l'estratègia. L'objectiu ha de ser que el públic es dirigeixi cap a l'espai o agent que li pertoca. Aquests agents culturals i educatius són intermediaris entre el públic objectiu i les accions que es desenvolupen i cal tenir-los molt presents

en tot moment, per aquest motiu s'ha elaborat una taula amb tots els que intervenen en alguna de les 50 accions que s'han elaborat:

Taula 10. Agents clau del projecte (stakeholders)

AGENTS CLAU DE SANTS		Nom	Projecte o espai
ARTS ESCÈNIQUES	Públic	Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta	Cotxeres de Sants
			Casinet d'Hostafrancs
		Lleialtat Santsenca	Lleialtat Santsenca
	Privat	Centre Catòlic de Sants	Sants Teatre
		Parroquia de Sant Medir	Teatre Sant Medir
		Sala Flyhard	Sala Flyhard
		La Nova Obrera	Teatre Guadiana
		Pla Roig	Pla Roig
		Viu el teatre	Serveis educatius
		Impro Training Center	Estudis teatre
		Complot Escénico	Estudis teatre
		Artixoc	Projecte pedagògic
		Associació d'Investigació i Experimentació Teatral	Projecte escènic
		Espai Mosaic Teatre	Teatre de l'Espai Mosaic
		El Corifeu	Projecte escènic
		L'Estenedor Teatre	Projecte escènic
		Les Turbulences	Projecte escènic
	Coop.	La Deskomunal	Ciutat Invisible
			Quesoni
		Can Batlló	Comissió de Cultura i Formació
EDUCACIÓ	Públic	Institut Emperador Carles	Teatre
		Institut Lluís Vives	Donar veu a la memòria
		Espai d'Adolescents La Clau	Espai polivalent
		Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals (UB)	Material de gravació
		Institut Escola d'Arts	Espai polivalent
	Privat	Maristes Sants-Les Corts	Teatre
		Escola Joan Pelegrí	Teatre Victor Trias
		La Casona	CFGs Actuació Teatral
		Lazzigaggs	CFGs Actuació Teatral
	Coop.	Institució Montserrat	Espai polivalent

Elaboració pròpia.

En aquesta taula apareixen tots aquells agents claus de les accions, classificats segons siguin privats, públics o cooperatius i educatius o escènics. També hi ha inclòs el projecte, servei, accions o equipaments que gestionen.

Altres agents del barri de Sants que participen en alguna de les accions són:

- Esplais i caus de Sants
- Associació de Mags i Il·lusionistes de Catalunya
- Associació Sants Establiments Units
- Veïns i Comerciants El Triangle de Sants
- Concessionaris del Mercat de Sants
- Federació Sants-Les Corts Eix Comercial.
- Sants 3 Ràdio i Ona Sants-Montjuïc
- Biblioteca Vapor Vell
- Associació fotogràfica de Sants
- Consorci d'Educació de Barcelona
- Punt d'Informació Juvenil Sant-Montjuïc
- Escola Oficial d'Idiomes Barcelona V

Per últim, hi ha alguns agents externs al barri de Sants que també cal apuntar:

- La perla 29
- Col·legi del Teatre de Barcelona
- Institut del Teatre
- Festival Théâtre en français Oui!

Imatge i estil



Aquesta imatge s'ha fet amb tipografia Montserrat, una font *sans-serif* o de pal sec molt urbana, inspirada en el barri de Montserrat de Buenos Aires, a Argentina. Alguns dels detalls són l'ús de les minúscules a principi de text, per donar sensació de joventut i irreverència, però conservant la majúscula al territori i destacant la paraula ACT, amb exclamació inclosa, per donar molta importància al fet escènic. Pel que fa a la imatge s'ha optat per un focus que dona força a la marca i ofereix una gama de colors, entre el blau fort i el blau verdós que serà constant en el projecte. També cal destacar les dues emoticones que acompanyen el lema, que són una simplificació de la imatge de les dues màscares associades al món teatral.

Aplicacions de la imatge

A més de la imatge s'ha pensat en altres formats possibles, com el positiu i negatiu, necessari per poder-lo estampar o incrustar en documents oficials, que sovint son en blanc i negre. També s'ha dissenyat algunes variacions de la imatge, com una versió sense el lema, perquè sigui més fàcil de llegir o una aplicació només del focus com a logo o de les dues emoticones que representen les arts escèniques.





Paleta de colors

PRINCIPAL	SECUNDARI	TEXT	ALTERNATIU
R: 0	R: 204	R: 0	R: 237
G: 153	G: 255	G: 0	G: 125
B: 153	B: 204	B: 0	B: 49

Estil

A més d'aquesta imatge s'establirà en un llibre d'estil el llenguatge i els termes que es volen potenciar, així com les etiquetes o *hashtag* que es faran servir. També s'ha de tenir en compte que per la naturalesa del barri de Sants gran part de la comunicació pugui ser a través del boca-orella, per tant, cal que els agents i el públic objectiu siguin uns prescriptors més del projecte.

Format

Pel que fa a la comunicació es pensarà la campanya per ser consumida en format mòbil, de visualització vertical, però també que pugui ser *responsive* a l'ordinador i tauletes. Caldrà potenciar l'Instagram com la xarxa social amb més *engagement* i augment d'usuaris dels últims anys, sobretot per l'ús dels *stories*.

4.7. Pressupost

DESPESES									
		Cost	Cost 2020 (4 mesos)	Cost 2021	Cost 2022	Cost 2023	Cost TOTAL (2020 - 2023)		
Recursos humans	Cost anual								
	Coordinador/a	€ 27.924,00	€ 9.308,00 37.5 h (set - dec)	€ 27.924,00 37.5 h	€ 27.924,00 37.5 h	€ 27.924,00 37.5 h	€	93.080,00	
	Dinamitzador/a	€ 20.218,00	€ -	€ 20.218,00 30h	€ 20.218,00 30h	€ 20.218,00 30h	€	60.654,00	
	Conveni de pràctiques	€ 2.100,00	€ -	€ -	€ 4.200,00 2 X 750 h	€ 4.200,00 2 X 750 h	€	8.400,00	
	Contracte assaig per treballador	€ 3.120,00 per treballador	€ -	€ -	€ 12.480,00 4 X 20 h	€ 12.480,00 4 X 20 h	€	24.960,00	
	TOTAL RECURSOS HUMANS		€ 9.308,00	€ 48.142,00	€ 64.822,00	€ 64.822,00	€	178.694,00	
Material d'oficina	Cost total								
	Ordinadors portatils (2)	€ 1.500,00	€ 150,00	€ 450,00	€ 450,00	€ 450,00	€	1.500,00	
	Pack Office	€ 50,00	€ 5,00	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00	€	50,00	
	Pack Adobe	€ 70,00	€ 7,00	€ 21,00	€ 21,00	€ 21,00	€	70,00	
	Domini web	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00	€	60,00	
	Armari	€ 100,00	€ 10,00	€ 30,00	€ 30,00	€ 30,00	€	100,00	
	TOTAL MATERIAL D'OFICINA		€ 187,00	€ 531,00	€ 531,00	€ 531,00	€	1.780,00	
Publi- cat	Cost anual								
	Partida publicitat	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€	1.200,00	
	TOTAL PUBLICITAT		€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€	1.200,00	
1,1	Cost total								
	Redacció llibre	€ 600,00	€ -	€ -	€ 300,00	€ 300,00	€	600,00	
	Edició i correcció	€ 1.500,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.500,00	€	1.500,00	
	Impressió i distribució	€ 1.000,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00	€	1.000,00	
	TOTAL		€ -	€ -	€ 300,00	€ 2.800,00	€	3.100,00	

Serveis externs	1,4	Fotògraf	€	450,00	€	-	€	450,00	€	-	€	-	€	450,00
				TOTAL	€	-	€	450,00	€	-	€	-	€	450,00
	1,5	Tour basic Street View	€	350,00	€	-	€	-	€	350,00	€	-	€	350,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	350,00	€	-	€	350,00
	3,3	Impremta Cochs	€	400,00	€	-	€	-	€	400,00	€	-	€	400,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	400,00	€	-	€	400,00
	3,5	Improshow	€	300,00	€	-	€	-	€	300,00	€	-	€	300,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	300,00	€	-	€	300,00
				Cost anual										
	4,1	Mostra Teatre Jove	€	6.000,00	€	-	€	6.000,00	€	3.000,00	€	-	€	9.000,00
				TOTAL	€	-	€	6.000,00	€	3.000,00	€	-	€	9.000,00
	4,4	Formacions escèniques	€	1.500,00	€	-	€	-	€	-	€	1.500,00	€	1.500,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	-	€	1.500,00	€	1.500,00
	4,5	Curs de monitor	€	180,00	€	-	€	-	€	360,00	€	360,00	€	720,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	360,00	€	360,00	€	720,00
	4,6	Formació voluntariat	€	300,00	€	-	€	-	€	300,00	€	-	€	300,00
		Assegurança	€	200,00	€	-	€	-	€	-	€	200,00	€	200,00
				TOTAL	€	-	€	-	€	300,00	€	200,00	€	500,00
	4,10	Projecte microteatre	€	2.300,00	€	-	€	2.300,00	€	1.150,00	€	-	€	3.450,00
				TOTAL	€	-	€	2.300,00	€	1.150,00	€	-	€	3.450,00

5,2	Disponibilitat furgoneta	€	600,00	€	-	€	-	€	-	€	600,00	€	600,00
	TOTAL	€		€	-	€	-	€	-	€	600,00	€	600,00
5,3	Professional producció	€	2.000,00	€	-	€	-	€	2.000,00	€	2.000,00	€	4.000,00
	Material tècnic	€	1.500,00	€	-	€	-	€	1.500,00	€	1.500,00	€	3.000,00
	Curs arts escèniques	€	950,00					€	950,00	€	950,00	€	1.900,00
	Curs escenografia	€	700,00	€	-	€	-	€	700,00	€	700,00	€	1.400,00
	TOTAL	€		€	-	€	-	€	5.150,00	€	5.150,00	€	10.300,00
TOTALS SERVEIS EXTERNS				€	-	€	8.750,00	€	11.310,00	€	10.610,00	€	30.670,00
Cost anual													
Altres	Imprevistos	€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.500,00	€	6.000,00
	TOTL ALTRES DESPESES	€		€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.500,00	€	6.000,00
TOTALS DESPES				€	9.795,00	€	59.223,00	€	78.463,00	€	77.763,00	€	218.344,00
INGRESSOS													
Superàvit any anterior de la Lleialtat Santsenca				€	13.500,00	€	-	€	-	€	-	€	13.500,00
Augment requerit al pressupost anual Lleialtat Santsenca													
Augment de la subvenció municipal (ICUB)				€	-	€	24.000,00	€	24.000,00	€	24.000,00	€	72.000,00
Subvenció ICEC				€	-	€	20.000,00	€	20.000,00	€	20.000,00	€	60.000,00
Subvenció Consorci d'Educació de Barcelona				€	-	€	15.000,00	€	15.000,00	€	15.000,00	€	45.000,00

Ingressos generats per les accions del pla estrategic	Beneficis del propi projecte any anterior			€	-	€	3.705,00	€	7.632,00	€	(3.531,00)	€	7.806,00	
	2,5	Diners recaptats pels socis de l'associació xarxa d'espais de Sants, destinats al premi jove de teatre (accio 5.4)	€	15.000,00	€	-	€	-	€	-	€	15.000,00	€	15.000,00
	4,1	Mostra de teatre jove, previsió de beneficis	No aplicable		€	-	€	3.000,00	€	6.000,00	€	8.000,00	€	17.000,00
	4,10	Microteatre a les aules, previsió de beneficis	No aplicable		€	-	€	1.150,00	€	2.300,00	€	3.000,00	€	6.450,00
	5,2	Lloguer maleta de material tècnic	€	150,00	€	-	€	-	€	-	€	1.500,00	€	1.500,00
	TOTAL INGRESSOS				€	13.500,00	€	66.855,00	€	74.932,00	€	82.969,00	€	238.256,00
	RESULTAT				€	(3.705,00)	€	(7.632,00)	€	3.531,00	€	(5.206,00)	€	(19.912,00)

Taula 11. Pressupost. Elaboració pròpia

Descripció del pressupost

En aquest apartat s'amplia alguns aspectes d'un pressupost que només contempla accions organitzativa. Es detallen les despeses del projecte pel que fa a recursos humans, el material d'oficina, la publicitat i els serveis externs. Després, s'hi descriu alguns ingressos del projecte que cal explicar.

Despeses

Recursos humans

A part dels recursos humans que ja apareixen explicats amb anterioritat, cal incloure en aquest apartat la **contractació de 4 persones** durant 3 mesos, segons el conveni del teatre, per assajar a la Lleialtat Santsenca. Aquesta acció és la 5.4., anomenada premi, i s'atorgarà a partir del 2022.

Professional	Hores/setmana	Preu/hora	Sou brut anual	Mensualitat (12 pagues)	Cost empresarial 3 mesos (30% SS)
Contracte assaig (3 mesos)	20 h	10 €	9.600 €	800 €	3.120 € per treballador

Material d'oficina

Dins les despeses hi ha el material d'oficina, necessari per desenvolupar les accions previstes del pla estratègic. L'espai d'oficina físic no es considera perquè serà a la mateixa Lleialtat Santsenca, en un espai de treball comú. Si que caldran 2 ordinadors portàtils, on s'instal·larà un pack d'edició de text Office i de disseny d'Adobe. També caldrà comprar un nou domini web i un armari per emmagatzemar material divers.

Concepte	Preu
Ordinadors portàtils (2)	750 € per ordinador
Pack Office	50 €
Pack Adobe	70 €
Domini web	15 € (a l'any)
Armari	100 €
TOTAL	985 €

Publicitat

També s'ha tingut en compte una partida anual de publicitat per promocionar el projecte. D'aquí en sorgirà les impressions que es puguin fer a la Lleialtat Santsenca, les inversions en publicitat de xarxes socials i altres despeses com falques publicitàries o anuncis en premsa local.

Concepte	Preu
Publicitat anual	300 €

Serveis externs

Totes les accions categoritzades com a serveis són perquè o bé requereixen una contractació professional externa o són directament un servei extern que un cop desenvolupada l'acció s'oferirà a la població. És per això que s'ha desglossat cada acció de forma individual.

1.1. Recordem

El llibre s'encarregarà a l'Agus Giralt, historiador del barri. Es pagarà la meitat de l'encàrrec per avançat i la 2a part quan estigui finalitzat. La Ciutat Invisible serà l'encarregada de l'edició del llibre i la impressió de 500 exemplars.

Servei	Preu
Redacció llibre (autor)	600 €
Edició i correcció	1.500 €
Impressió i distribució	1.000 €
TOTAL	3.100 €

1.4. Documentar espais escènics

Per fer les fotografies dels espais es contractarà els serveis d'un fotògraf de l'Associació fotogràfica de Sants, que realitzarà 15 fotos per cada espai. S'escull un sol professional perquè totes les fotografies tinguin la mateixa continuïtat.

Servei	Preu
Fotògraf	450 €

1.5. Street View

Contractar els serveis d'un fotògraf especialitzat en Google fotos val 350 €, que assumirà cada espai, és a dir, cada agent pagarà el cost d'aquest servei. Aquest serà un servei que s'oferirà als espais, tot i això es farà una sessió a la Lleidat Santsenca el 2022.

Servei	Preu
Tour bàsic	350 €

2.7. Visites guiades

Per fer les visites guiades cada escola contractarà els professionals dels espais escènics de forma autònoma. El projecte posarà a disposició la informació del contacte, les hores que es fa i mediarà en cas de conflicte, però seran les escoles que hauran d'abonar l'import als mateixos professionals o espai. La recomanació que es farà als professionals que facin aquestes visites serà de fer un mínim de 10 alumnes a 2 euros per alumne, sempre que la visita sigui mínim d'una hora.

2.8. Formació mestres

La formació dels mestres serà a través de les escoles amb estudis oficials de teatre. Serà un servei que pagarà el propi docent, amb un descompte previst del 20%. Es mirarà d'aconseguir alguna ajuda de la Generalitat o el Consorci d'Educació per poder formar-se i sumar punts de funcionariat.

3.3. Comunicació offline

Tot allò que no pugui sortir de la pròpia Lleialtat Santsenca serà imprès per l'impremta Cochs, del barri de Sants, molt a prop de l'equipament públic. Per fer-ho s'ha arribat a un acord amb l'impremta per contractar els seus serveis per 400 € a l'any.

Servei	Preu
Impremta Cochs	400 €

3.5. Impro al bar

Es contractarà els serveis dels professionals d'Impro Training Center per fer les funcions als bars. Els bars en canvi es beneficien d'omplir el seu espai en horaris poc habituals com alguna tarda de diumenge. Cada actuació tindrà un preu fix i comptarà amb mínim 2 persones.

Servei	Preu
Improshow	300 €

4.1. Mostra de teatre jove

Per elaborar la mostra de teatre jove es contractarà a l'empresa Artixoc, de Sants. Un any abans d'iniciar el festival (previst pel 2022) s'atorgarà una partida de 6.000 euros perquè l'empresa Artixoc organitzi el festival. Es preveu un benefici mínim de 3.000 euros, que seria la meitat de la inversió inicial. Per tant, el segon any de festival la partida serà de 6.000 euros menys el benefici real de la primera edició del festival. L'objectiu és arribar a autofinançar la mostra a partir del 2023.

Servei	Preu
Mostra de teatre	6.000 €

4.4. Formació jove

Es contractarà alguna de les escoles amb estudis oficials de teatre de Sants per pagar la formació d'alumnes. Un curs d'interpretació a alumnes de 14 a 17 anys de La Casona val 225 euros al trimestre. Aquest preu s'ha utilitzat de referència per

establir el fons per formacions gratuïtes, tenint en compte que l'objectiu operatiu és poder-lo oferir a mínim 5 alumnes.

Servei	Preu total
Formacions escèniques	1.500 €

4.5. Casal teatral

Es pagarà la formació a estudiants d'arts escèniques perquè facin un curs de lleure. Les formacions es faran a la Lleialtat Santsenca, en un curs de monitors que ofereix l'associació d'Esplais i Caus de Sants.

Servei	Preu
Curs de monitor	180 € per monitor

4.6. Voluntariat

Caldrà contractar la formació de voluntariat un cop a l'any, previst per a 20 persones (15 € per persona) en una sessió de cap de setmana. També es contractarà una polissa d'assegurança de voluntaris, que s'assumirà anualment i cobrirà a màxim 40 persones.

Servei	Preu
Formació voluntariat	300 €
Assegurança	200 €

4.8. Jornades cooperatives

S'encarregarà la creació de les jornades a l'Associació d'Investigació i Experimentació Teatral. S'ha previst assumir part del cost a través d'altres espais cooperatius.

Servei	Preu
Jornades professionals	3.000 €

4.9. Microteatre a les aules

Es contractarà a Espai Mosaic per organitzar el projecte de gira de microteatre. El 2021 es pagarà per desenvolupar el projecte i el 2022 s'ha previst oferir la meitat, preveient un benefici d'activitat. A partir del 2023 s'autofinanciarà l'acció.

Servei	Preu
Projecte microteatre	2.300 €

5.2. Maleta material tècnic

S'ha decidit crear una maleta de material tècnic, que s'oferirà a les companyies joves que ho necessitin. El material ja el té la Lleialtat i per tant, el seu cost i amortització està previst en el pressupost general de la Lleialtat Santsenca. Això sí, es contractarà una tarifa plana de 50 € al mes per tenir una furgoneta amb conductor de forma prioritària.

Servei	Preu anual
Disponibilitat furgoneta	600 €

5.3. Beca professional

Aquest és una de les accions amb més serveis. Es contractarà els serveis d'un professional que ofereixi un assessorament en producció. També hi haurà un fons perquè les companyies becades puguin comprar material tècnic i dos cursos fets per escoles de Sants, un escènic impartit per Complot Escénico i una d'escenografia impartit per l'Estenedor Teatre.

Servei	Preu
Professional producció	2.000 €
Material tècnic	1.500 €
Curs arts escèniques	950 €
Curs escenografia	700 €

Ingressos

Les principals fonts d'ingressos que es preveuen en el projecte es recopilen en aquest apartat, diferenciat segons siguin recursos interns, públics o externs.

Interns

Els ingressos de la Lleialtat Santsenca van ser de 245.366 euros el 2019. Els ingressos provenen en un 85% de la subvenció municipal. Per fer front al projecte es comptarà amb part del superàvit de 13.518 euros, a causa d'un increment d'ingressos per lloguer d'espais. Aquest superàvit serà invertit en la posada en marxa d'aquest projecte i la incorporació inicial d'un coordinador, el 2020. A partir d'aquí s'anirà comptant any rere any amb el benefici anual del projecte.

Ingrés	2020
Superàvit 2019	13.500 €

Públics

Un altre ingrés serà el públic, que fan viable el projecte durant com a mínim els 3 propers anys. La Lleialtat Santsenca ja rep una subvenció municipal de 190.000 €,

així que es demanarà un increment durant els propers 3 anys, a comptar a partir del 2021, per fer front a aquest projecte.

Un altre subvenció serà a través de l'ICEC, l'Institut Català de les Empreses Culturals dins del Departament de Cultura. La línia de subvenció serà la de desenvolupament de públics. L'Àrea de Públics de l'ICEC "acompanya i dona suport a aquells projectes culturals que fomentin els hàbits culturals i que donin a conèixer els diversos llenguatges artístics a públics diferents".

Per últim, la tercera ajuda pública serà a través del Departament d'Educació, en concret dins la convocatòria de programes d'innovació, en un conveni a través de l'Article 2 Ordre Ens/303/201. La Lleialtat ja està connectada amb el Departament d'Educació gràcies a la Troca, l'escola comunitària de formació de persones adultes.

Ingrés	Anual
Increment subvenció municipal	24.000 €
Públics ICEC	20.000 €
Innovació Educació	15.000 €

Externs

Per últim, i amb l'objectiu de cercar una autonomia econòmica del projecte, s'han previst un seguit d'ingressos externs, derivats de les accions que aniran sorgint els propers anys.

2.5. Xarxa d'espais

La creació d'una xarxa d'espais a través d'una associació té com a objectiu finançar algunes accions com el premi jove de teatre (acció 5.4.). Aquest ingrés es preveu per l'any 2023, on s'haurà posat en marxa l'associació i s'haurà recaptat el primer pagament a través dels socis.

Ingrés	A partir de 2023
Diners recaptats associació	15.000 €

4.1. Mostra de teatre jove

En aquesta acció es preveuen uns beneficis que n'assegurin la seva viabilitat econòmica i el seu autofinançament. La mostra s'encarregaria a l'associació Artixoc de Sants.

Ingrés	2021	2022	2023
Benefici mostra de teatre	3.000 €	6.000 €	8.000 €

4.9. Microteatre a les aules

En aquesta acció es preveuen uns beneficis que n'assegurin la seva viabilitat econòmica i el seu autofinançament. Aquest projecte s'encarregaria a l'Espai Mosaic Teatre.

Ingrés	2021	2022	2023
Benefici projecte microteatre	1.150 €	2.300 €	3.000 €

5.2. Maleta material tècnic

Per últim, un altre font d'ingrés extern és el lloguer del material tècnic d'arts escèniques de la Lleialtat Santsenca. Aquesta acció està previst pel 2023 i recuperar aquell mateix any una part del cost d'aquest material de la Lleialtat Santsenca.

Ingrés	2023
Lloguer material tècnic	1.500 €

4.8. Seguiment i indicadors

Aquest pla ha de tenir en compte el temps com una estratègia més, sobretot per culpa de la situació econòmica i social derivada de la pandèmia de la Covid-19. Per tant, caldrà seguir de prop cada acció i poder-les reajustar a temps. Per fer-ho s'ha escollit el concepte periodístic de les 5 W: *what* (què), *who* (qui), *where* (on), *when* (quan) i *why* (per què) i també s'hi afegeix el *how* (com)

- **Què?** Totes les accions, iniciades o no.
- **Qui?** Els agents culturals implicats en l'acció junt amb la taula de treball jove.
- **Quan?** Es farà dos cops a l'any. A finals d'any s'analitzaran aquelles accions que s'han de fer o s'estan fent. Al començar l'any s'analitzaran aquelles accions que s'han d'iniciar aquell any, segons el cronograma.
- **On?** Serà en un espai públic com la Lleialtat Santsenca.
- **Per què?** Es fa per revisar la prioritització i el cronograma, veure l'evolució de cada acció i comprovar quins passos previs es donen per iniciar les accions del futur.
- **Com?** Amb una taula de seguiment, on constarà l'acció i un seguit de nous elements per analitzar-ne la situació actual:

Taula 12. Seguiment de l'acció

TAULA DE SEGUIMENT				
EIX X. NOM	1.1 NOM CLAU			DATA SEGUIMENT
Descripció detallada acció				
Estat actual	DISSENY	PROVA PILOT	DESENVOLUPAMENT	FINALITZAT
Objectius assolits	- Llistat dels resultats operatius assolits			
Objectius per assolir	- Llistat dels resultats operatius per assolir			
Dificultats	- Llistat de les dificultats trobades			
Observacions	- Llistat d'observacions a tenir en compte			
Seguiment	REFORÇAR	REORIENTAR	POSPOSAR	SEGUIR

Elaboració pròpia.

Revisió de l'acció

Si durant la reunió de seguiment s'ha acordat reforçar, reorientar o posposar una acció es portarà a la taula jove per tornar a elaborar-la de nou i incloure-la en una ampliació d'aquest pla estratègic.

Avaluació de l'acció

En cas que s'hagi finalitzat l'acció es portarà a la taula jove per avaluar-ne l'assoliment mitjançant diversos nivells com l'impacte, els objectius assolits, les dificultats, les oportunitats aparegudes, l'aprenentatge, la coherència i la satisfacció, entre d'altres aspectes.

Indicadors

A més de fer el seguiment de les accions, el projecte preveu que l'equip faci ús d'altres indicadors per calcular i mesurar l'evolució del pla estratègic, de forma independent al seguiment. Aquests indicadors han de ser, segons Roselló (2014):

- Lligats als objectius específics i als continguts del projecte
- Actualitzats i fiables
- Fixats prèviament a l'inici de la producció del projecte (els de procés) o a la seva realització (els de resultats)
- Objectius, neutres, no interpretables
- Mesurables de manera senzilla
- Accessibles d'acord amb els recursos
- Sensibles a les petites variacions del context
- Perdurables en el temps
- Comparables amb els d'altres projectes
- Comprovables per tercers

Indicadors de procés

Cada any es mesurarà el grau d'assoliment de les accions, així com de les tasques professionals que se'n derivin. Per fer-ho possible es farà servir alguns indicadors que en capturin l'eficiència i mesurin els recursos que s'estan fent servir, com els recursos humans, d'infraestructura o equip i els econòmics. També s'avaluarà si s'ha acomplert el calendari previst, quina és la resposta del públic objectiu i secundari en el procés de cada acció, l'ús dels recursos propis o serveis externs, si el pla de gestió resulta eficient en cada moment, si els preus tenen en compte circumstàncies externes com la Covid-19, també si el pressupost anual respon a la realitat i es valorarà els comptes de resultat del projecte.

Indicadors de resultat

Aquests indicadors ja estan definits prèviament en cada acció, dins l'apartat d'objectius operatius. Aquests indicadors avaluen l'eficàcia i determinen si cada

acció és idònia o no. Un cop obtinguts els valors que s'havien previst es contrastarà amb el grau d'eficàcia (resultat aconseguit) i altres resultats no planificats, també s'estudiarà com s'han assolit aquests objectius operatius i es farà una nova proposta d'objectius futurs per continuar avançant i mesurant el seu resultat. Aquests indicadors es pretén que es puguin anar adaptant a altres estàndards oficials, sobretot de l'Ajuntament de Barcelona, per poder tenir més dades que recolzin la validesa del projecte.

Indicadors d'impacte

Aquest projecte també avaluarà l'impacte a llarg termini i a gran escala. Això permetrà analitzar el pla estratègic i la seva aportació a altres plans més grans del districte, la ciutat o de Catalunya. Aquests indicadors necessiten que passi un temps per poder-los mesurar millor, així que hi haurà un marge de 3 anys a partir de l'execució de l'última acció prevista. A més, seria necessari que aquestes dades les mesures un organisme extern o fins i tot un tècnic municipal, cultural o educatiu, que valorés la viabilitat del projecte més enllà dels seus resultats esperats, que calculés el retorn o impacte econòmic al barri i a la ciutat i arribés a demostrar els canvis a la població objectiu.

Indicadors d'àrees

Es faran servir també diversos indicadors d'àrea com els d'àmbit financer i econòmic. A l'acabar l'any econòmic natural es revisarà el pressupost previst, quin ha estat el tant per cent d'assoliment, la despesa o si hi ha algun tipus de desviació. L'Objectiu d'aquests indicadors financers es cobrir les despeses i aconseguir un resultat positiu que es pugui tornar a invertir als següents exercicis.

Un altre indicador d'àrea serà el de recursos humans, amb entrevistes personals i grupals on poder obtenir informació i matisos de forma qualitativa. Aquestes entrevistes, que farà la direcció del projecte, utilitzaran indicadors clau de rendiment³. Aquests indicadors requereixen poc temps i són molt útils per poder detectar alguna problemàtica en l'equip.

Auditoria anual

Un altre indicador serà el de l'auditoria anual que realitza la Lleialtat Santsenca. Les auditories acostumen a tenir una sèrie de punts que es recullen en l'informe final. Durant el primer any es treballarà amb l'equip o persona responsable de l'auditoria per poder explicar el pla estratègic i el projecte i reflectir millor tots els conceptes a l'auditoria anual.

³ També anomenats KPI (*key performance indicator*) utilitzats sovint en els departaments de recursos humans. Més informació a thebalancecareers.com/key-performance-indicators-2275156

4.9. Expansió del pla estratègic

Les últimes accions estan enfocades cap a l'expansió territorial del projecte. Per fer-ho possible en aquest apartat es recopilen alguns espais similars a la Lleialtat Santsenca que podrien liderar un pla estratègic similar, ja sigui per la gestió cívica o per la seva capacitat de treball en xarxa.

- **Ateneu Harmonia de Sant Andreu (Barcelona).** Un equipament de proximitat i gestió cívica amb més de 2.175 m², dins del recinte fabril de Fabra i Coats. L'equipament acull propostes adreçades a les entitats i veïnatge per “transformar la realitat, dinamitzar i desenvolupar el teixit social, cultural i de lleure, empoderar i promocionar la vida associativa i col·lectiva” tal i com diu a la seva web.
- **Casa Orlandai de Sarrià-Sant Gervasi (Barcelona).** La Casa Orlandai és un equipament municipal gestionat per l'Associació Cultural Casa Orlandai, amb una gestió cívica, que funciona com un centre cultural per a les entitats i associacions del barri de Sarrià.
- **Ateneu Popular de Nou Barris (Barcelona).** Un equipament de gestió comunitària que neix d'una ocupació veïnal que funciona com un centre on la programació cultural es barreja amb el context socioeducatiu i associatiu del barri. Forma part de les Fàbriques de Creació de Barcelona i està especialitzada en circ.
- **Centre de Cultura Popular La Violeta de Gràcia (Barcelona).** Una de les Cases de la Festa de Barcelona que està gestionat per la Coordinadora de Colles de Cultura de Gràcia. S'hi duen a terme activitats de formació i tallers i està especialitzat en la promoció de la cultura popular.

A més, també es poden tenir en compte alguns espais fora de la ciutat de Barcelona on es posés en marxa una adaptació del pla estratègic com:

- **Centre Cívic Sant Narcís** (Girona)
- **Sala Trono** (Tarragona)
- **La Farinera** (Vic)
- **Centre Cultural Municipal** (Valls)
- **Can Gassol. Centre d'arts escèniques** (Mataró)
- **La Bàscula** (Sabadell)
- **Centre Cultural Terrassa** (Terrassa)
- **Teatre Municipal Cal Bolet** (Vilafranca del Penedès)
- **Bravium Cultural** (Reus)
- **Teatre Jardí** (Figueres)

5. CONCLUSIONS

Finalitzat aquest treball és moment de recuperar la primera veu, aparcada després de la presentació, i així poder fer un tancament més personal. Però abans, voldria revisar de forma objectiva el projecte.

Es pot afirmar que s'ha complert l'objectiu d'aquest treball, que era fer un pla estratègic, unint de forma innovadora l'educació i la cultura a través de les arts escèniques. Aquest pla estratègic vol donar resposta a una necessitat molt real: que els joves consumeixin més teatre i cultura en general. El valor que pot oferir aquestes connexions que s'han previst és gràcies a la voluntat de fer servir la participació i el treball en xarxa, dos eixos troncats que avui en dia resulten imprescindibles per a tota organització de base que vulgui fer una proposta de territori concreta.

Altres objectius aconseguits són un anàlisi força concret del territori de Sants, des d'una perspectiva cultural i educativa força igual i tot un seguit d'accions al voltant de les arts escèniques que, gràcies a la realitat d'on parteix aquest treball, seria possible desenvolupar.

Aquest treball final del Màster de Gestió Cultural ha estat una bona aventura en molts sentits. Va començar sent un escenari enorme de tota la ciutat de Barcelona, per convertir-se en un projecte concret, molt pràctic i partint d'un coneixement real del territori on s'ubica.

L'elecció del barri de Sants, un barri que conec des de la infantesa, ha servit per apropar-me a la realitat d'uns espais culturals que hi posen més cor que estratègies a la feina que fan, d'uns centres educatius que no aposten, a priori, pel teatre i d'uns agents que estan més pendents de tenir un espai que d'omplir-lo d'idees.

La transparència de molts dels espais ha estat una bona ajuda en alguns moments del treball, però també he topat amb més ombres de les que podria imaginar-me. Moltes d'aquestes absències en quan a la informació han estat causades per la crisi de la Covid-19 que ha sacsejat força el barri i el meu entorn personal, però que també m'ha servit per poder incorporar algunes estratègies i accions que ni hauria pensat que serien tant importants.

Alguns dels aprenentatges que m'enduc amb aquest treball és la planificació de mi mateix a l'hora de treballar. Després de presentar la proposta inicial vaig veure la necessitat de mantenir un calendari amb tasques al dia, preveient quin temps hi podria dedicar a cada punt. Gràcies a aquest treball també he pogut conèixer millor algunes dinàmiques municipals i he descobert aquest món dels plans estratègics, eines polítiques que resulten més pràctiques del que pensava. A més, he llegit tant sobre planificació estratègica, participació i treball en xarxa que podria fer tot un treball d'investigació o tesina i així no caldria afegir-hi un pressupost.

Pel que fa a les dificultats, vaig tenir alguns problemes durant la redacció del marc teòric, que no acabava de tenir clar sobre que volia parlar. No vaig poder corregir aquest marc teòric fins ben avançat el treball, quan ja no tenia gaire marge però si

una imatge més gran sobre que volia fer. M'hauria agradat també fer una feina més concreta i analítica a la part d'anàlisi, amb dades pròpies, recollides a peu de carrer i més participatiu, a través d'alguna trobada amb joves del barri. L'ús de dades sovint massa externes no m'han permès afinar sempre que ho he volgut. També ha estat difícil fer algunes classificacions, ja que la realitat no és fàcil de posar per escrit i això ha suposat que alguns espais o centres educatius anessin apareixent i desapareixent fins al final del treball. Com també ha costat poder fer les entrevistes que volia i quan volia, perquè havia prioritzat altres punts del treball. Però quan va tocar fer-les ja era massa tard i impossible de fer de forma presencial, a causa del confinament arran de la Covid-19.

Considero, sense voler ser pretensions, que aquest projecte es podria arribar a realitzar. Moltes de les accions són tant precises que seria gratificant poder-les desenvolupar. Un cop reposi uns dies en un calaix miraré si puc planificar algunes d'aquestes accions ja que seria una pena perdre aquesta oportunitat en un moment on la paraula reinventar és d'ús diari.

Per últim, crec que és un treball on he anat de menys a més, mirant d'oferir solucions creatives a l'enorme quantitat d'informació que pot haver-hi en alguns moments. La valoració personal és molt positiva tot i que també he patit elaborant el pressupost, el marc teòric i els indicadors.

Amb aquest treball puc tancar definitivament una etapa com a estudiant de Gestió Cultural. Ha costat arribar fins aquí, ja que havia posposat aquest treball després de no presentar-lo una vegada. Ara amb aquestes últimes línies m'acomio d'un ensenyament universitari que m'ha ofert tot una nova perspectiva laboral, però també un coneixement sobre les empreses culturals i sobre mi mateix, les meves motivacions i capacitats com a persona. Moltes gràcies per llegir-me i cuideu-vos.

6. BIBLIOGRAFIA

- AMORÓS, Moisès. La transversalitat en el municipalisme. Enfocament pel calidoscopi social. Barcelona, Eines Estiu, 2007.
- ANDER-EGG, Ezequiel. *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Ciencias Sociales Aplicadas, Madrid, 2000.
- BAUMAN, Zygmunt. *Tiempos Líquidos*. Barcelona, Tusquets, 2006.
- BARTHES, Roland. *Ensayos críticos*. Barcelona, Seix Barral, 1997 [1964].
- BONET, Lluís; NÉGRIER, Emmanuel. *The participative turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts*. Poetics núm. 66, 2018. Pàg. 64-73.
<doi.org/10.1016/j.poetic.2018.02.006>
- BONET, Lluís; CARREÑO, Tino; COLOMER, Jaume; GODARD, Yvan; NÉGRIER, Emmanuel. *Participation and citizenship committed to the live show: a compared territorial approach*. Be SpectACTive! Challenging Participation in Performing Arts. Spoleto (Itàlia), Editoria & Spettacolo, 2018.
- BUSSO, Sandro; RIVETTI, Paola. *Cultura y Política ¿Hacia una democràcia cultural? Retóricas sobre la sociedad civil: ¿Un instrumento del contrapoder?*. Barcelona, CIDOB edicions, 2010.
- CALVANO, Giada; CARNELLI, Luisella. *El festival TakeOver: un modelo de empoderamiento juvenil radical*. Spoleto (Itàlia), Editoria & Spettacolo, 2018.
- CATTON, Eleanor. *The Rehearsal*. Nova Zelanda, Granta, 2009.
- COLLET, Jordi; SUBIRATS, Joan. *El treball en xarxa. Un repte estratègic*. Àmbits de psicopedagogia: Revista Catalana de Psicopedagogia i Educació núm. 24, 2008. Pàg 5-6.
- COLOMER, Jaume. *Estrategias para el desarrollo de públicos culturales*. Cádiz, Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural, capítol 5.6., 2014.
<atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/estrategias-desarrollo-publicos-culturales>
- COROMINES, Joan. «participar» Diccionari etimològic i complementari de la llengua catalana. [Consulta: 9 d'abril de 2020].
- DALE, Edgar. *Audiovisual Methods in Teaching*. Nova York, Dryden Press, 1969.
- DRUCKER, Peter. *Smart test*. Corby (UK), Chartered Management Institute, 2011.
<managers.org.uk/~media/Files/Campus%20CMI/Checklists%20PDP/Setting%20SMART%20objectives.ashx>
- EIZAGUIRRE, Santiago; PARÉS, Marc. *La dimensió territorial de la innovació social: una mostra de pràctiques de lideratge col·lectiu a Nou Barris Nord i Sants*. Documents d'Anàlisi Geogràfica, Vol. 64, Núm. 1, 2018. Pàg. 5-24.
<raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/333460>

GONZÁLEZ-POSADA, Juan; FERNÁNDEZ LEÓN, Jorge. *Repensar las políticas culturales locales*. Periférica 20, 2019.

GORDÓ, Gené. *Gestió del coneixement i aprenentatge en xarxa. Centres educatius com a organitzacions-xarxa. Plans educatius d'entorn. Una oportunitat per l'aprenentatge en xarxa*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament d'Educació, 2007.

GORDÓ, Gené. *Posem l'accent de l'acció educativa en la xarxa*. Barcelona, Guix, Elements d'acció educativa 14-17, 2009. Pàg. 356-357.

HUGHES, George David. *Marketing management: a planning approach*. Estats Units d'America, Addison-Wesley, 1978.

KOWZAN, Tadeusz. *Literatura y espectáculo*. Madrid, Taurus, 1992 [1970].

KOWZAN, Tadeusz. *El Signo y el teatro*. Madrid, Arco, 1997 [1968].

LABERNIA, Pere. «xarxa» Diccionari de la Llengua Catalana ab la correspondència castellana y llatina, 1840. [Consulta: 11 d'abril de 2020].

LORCA, Federico García. *Charla sobre teatro*. Madrid, Editorial del Cardo, 2010 [1935]. <biblioteca.org.ar/libros/153549.pdf>

MOTOS, Tomás; FERRANDIS, Domingo. *Teatro aplicado*. Barcelona, Octaedro, 2015.

PÉREZ TRIVIÑO, Maria José. *Treball en xarxa: una proposta metodològica per promoure la coresponsabilitat en l'educació al territori*. Educació social. Barcelona, Revista d'intervenció socioeducativa núm. 49, Universitat Ramon Llull, 2011. Pàg 131-144. <raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/250185>

ROSSELLÓ, David. *La evaluación de proyectos y procesos culturales*. Cádiz, Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural, capítol 7.13., 2014. <atalayagestioncultural.es/capitulo/herramientas/evaluacion-proyectos-procesos-culturales>

UBIETO, José Ramón. *Models de treball en xarxa*. Barcelona, Educació Social. Revista d'intervenció socioeducativa núm. 36, Universitat Ramon Llull, 2007. Pàg. 26-39. <raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/165566>

SALA VALLDAURA, Josep Maria. *Història del teatre a Catalunya*. Vic, Eumo Editorial, 2006.

SÁNCHEZ BELANDO, Maria Victoria; RIUS, Joaquim; ZARLENGA, Matías I. *¿Ciudad creativa y ciudad sostenible?: Un análisis crítico del “modelo Barcelona” de políticas culturales*. Coïmbra, Revista Crítica de Ciências Sociais núm. 99, 2012. <rccs.revues.org/5101>

SEDANO-SOLÍS, Ana Soledad. *El Teatro Aplicado como campo interdisciplinario de investigación en los Estudios Teatrales*. Barcelona, Artnodes núm. 23, UOC, 2019. Pàg. 104-113. <artnodes.uoc.edu/jms/article/view/n23-lima-vidiella>

SUBIRATS, Joan. *Otra sociedad, ¿otra política? Del «no nos representan» a la democracia de lo común*. Barcelona, Icaria, 2011.

TORRAS, Albert. *Dites i personatges populars de Sants, Hostafrancs i la Bordeta*. Barcelona, La Casa Gran, 2010.

VIEITES, Manuel F. *Trabajo Social y teatro, considerando las intersecciones*. Universidad de Vigo, Cuadernos de Trabajo Social, 2015.

VIEITES, Manuel F. *Teatro y comunicación. Un enfoque teórico*. Santiago de Compostela, UNED Revista Signa 25, 2016. pàg. 1153-1173.

<cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc0c6x7>

Documents

AADPC, Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya. *3r Conveni col·lectiu de treball*. <aadpc.cat/uploads/2017/06/iii-conveni-teatre.pdf>

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Departament d'Estadística i Difusió. Fitxes de barri. <<https://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/inf/barris/a2018/index.htm>>

AJUNTAMENT DE BARCELONA, Institut de Cultura. *Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona*, 2020. <barcelonadadescultura.bcn.cat/wp-content/uploads/2020/02/EnqCultura2019_Informe_CA.pdf>

AJUNTAMENT DE BARCELONA, Institut de Cultura. Observatori de dades culturals de Barcelona, espais d'arts escèniques, 2020. <barcelonadadescultura.bcn.cat/espais-darts-esceniques/context/>

AJUNTAMENT DE BARCELONA, Àrea de drets socials. *Pla d'Adolescència i Joventut de Barcelona 2017-2021* <ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/pla_adolescencia_joventut_2017-2021.pdf>

AJUNTAMENT DE CENTELLES. *Pla Estratègic d'Educació + Cultura de Centelles 2019-2020*. <centelles.cat/viure/educacio/docs/peec/peec-pla-estrategic-educacio-i-cultura.pdf>

AJUNTAMENT DE LLEIDA. *Pla Estratègic de Cultura de Lleida*. <cultura.paeria.cat/arxius/regidoria/pdf/pla-estrategic-de-cultura-de-lleida/at_download/file>

AJUNTAMENT DE SEVA. *Pla d'usos del teatre del Centre Cívic "La Polivalent" de Seva*, 2019. <diba.cat/documents/326398/231419184/Pla+usos_Seva/dbf1e02d-f1a3-4379-8c4a-f473ffec1169>

AJUNTAMENT DE VIC. *Pla d'Acció Cultural de Vic 2018-2025*. <culturavic.cat/imatges/PAC_diagnosi_pla_accio.pdf>

CIUTATS I GOVERNS LOCALS UNITS. *Agenda 21 de la Cultura*. <agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21c_ct.pdf>

CONSELL DE MALLORCA, Departament de Cultura. *Pla estratègic del sector de les Arts Escèniques a Mallorca (PESAEM) 2007.*

CONSORCI D'EDUCACIÓ DE BARCELONA. Guia de centres educatius del barri de Sants. [En línia]

<edubcn.cat/ca/centres_serveis_educatius/centres_educatius/cercador#/centres////3/18////>

DIPUTACIÓ DE BARCELONA. *Xarxa de Biblioteques Municipals: Vapor Vell.*

<media.diba.cat/bibliodocs/FPT_BIB_Barcelona_Biblioteca_Vapor_Vell.pdf>

GENERALITAT DE CATALUNYA. *Estadística de companyies de teatre, dansa i circ, 2015-2018 i sales de teatre, dansa i circ 2015-2018.*

<dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/arts_esceniques_i_musicals/>

GENERALITAT DE CATALUNYA, Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CONCA). *La participació cultural de la gent jove a Catalunya.* Barcelona, 2020.

GENERALITAT DE CATALUNYA, Departament de joventut. *Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural.* 2019.

<jovecat.gencat.cat/ca/temes/vacances_i_estades/Activitats_educacio_lleure_Recursos_entitats_empreses/Normativa-dactivitats/conveni_colectiu_sector_lleureeducatiu/>

GENERALITAT DE CATALUNYA, Departament de Cultura. *Pla integral de les arts escèniques i musicals per a tots els públics 2011-2018.* Barcelona, 2010.

<conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/pla_integral_arts_esceniques/p_la_integral_tots_els_publics.pdf>

GENERALITAT DE CATALUNYA, Departament de Cultura. *Estadística de participació cultural a Catalunya.* 2019

<dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/consum/>

GENERALITAT DE CATALUNYA, Departament de Cultura. *Estadístiques culturals de Catalunya*, actualitzada el març del 2020.

<dadesculturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/Estadistiques-culturals-de-Catalunya-2019.pdf>

GENERALITAT DE CATALUNYA, Departament d'Educació. *Plans educatius d'entorn.* Barcelona, 2020.

<xtec.gencat.cat/web/.content/comunitat/entorn-pee/documents/1902_Doc_marc_PEE_0-20_XTEC.pdf>

LLEIALTAT SANTSENCA. *Proposta de projecte per a la gestió cívica de la Lleialtat Santsenca.* Barcelona, 2017.

<documents.lleialtat.cat/Administratiu/Documents%20de%20projecte/Projecte%20juny%202017.pdf>

LLEIALTAT SANTSENCA. *Estatuts i acta fundacional.* Barcelona, 2016.

<documents.lleialtat.cat/Administratiu//Estatuts%20i%20Acta%20Fundacional.pdf>

LLEIALTAT SANTSENCA. *Estatuts registrats*. Barcelona, 2017.
<documents.lleialtat.cat/Administratiu//Estatuts%20Registrats.pdf>

LLEIALTAT SANTSENCA. *Memòria 2018*. Barcelona, 2018.

LLEIALTAT SANTSENCA. *Memòria 2019*. Barcelona, 2019.

MINISTERI DE CULTURA. Institut Nacional de les Arts Escèniques i de la Música. *Plan General del Teatro*. 2011. <culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:4b4f0e7c-16f8-46e2-88e8-5186c7dc9c8c/plan-general-del-teatro-rev2011.pdf>

NACIONS UNIDES. *Declaració Universal dels Drets Humans*. París, 1948. Edició en català: <ohchr.org/en/udhr/documents/udhr_translations/cln.pdf>

UNESCO. *Declaració Universal sobre la Diversitat Cultural*.
<jovecat.gencat.cat/web/.content/documents/arxiu/conviure/interculturalitat/declaracio_diversitat.pdf>

Articles

ABEL, Ann. *The 12 Coolest Neighborhoods Around the World*. Forbes.
<forbes.com/sites/annabel/2018/06/22/the-12-coolest-neighborhoods-around-the-world/#10facc106eb1>

AGUILAR, Marina. *El treball en xarxa: una assignatura pendent*. Barcelona, Xarxanet, 2011. <xarxanet.org/projectes/recursos/el-treball-en-xarxa-una-assignatura-pendent>

CANO, Cristina; MORROS, Joan. *Platea Jove: una experiència per a joves i amb joves a Manresa*. Generalitat de Catalunya, Departament de Joventut, 2016.
<http://ejoventut.gencat.cat/ca/detalls/articles-butlleti/58_article_Manresa_platea_jove>

COLOMER, Jaume. *El lado oscuro: ¡Hasta siempre!*. Bilbao, Revista Artez, 2020. Pàg. 36. <artezblai.com/artezblai/images/banners/artez232.pdf>

GUÀRDIA, Lluïsa. *Cultura i ciutat, un tàndem necessari i natural*. Barcelona, Blog del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, 2019.
<pemb.cat/ca/bloc/cultura_i_ciutat_un_tandem_necessari_i_natural/71/>

LEPAGE, Robert. *Message of Robert Lepage, World Theatre Day 2008*. Paris, 2008.
En castellà a <world-theatre-day.org/pdfs/WTB_Message_2008_ES.pdf>

ROS, Cristina. *La meva entitat està obligada a presentar l'Impost de Societats?*. Xarxanet, 2017. <xarxanet.org/economic/recursos/la-meva-entitat-esta-obligada-fer-impost-de-societats>

VVAA. *L'impost del valor afegit (IVA) a les entitats sense afany de lucre*. Xarxanet, 2009. <xarxanet.org/economic/recursos/l-impost-del-valor-afegit-iva-a-les-entitats-sense-afany-de-lucre-2-les-exempcions>

Web

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Història Sants-Montjuïc. [Consulta: 12 de febrer de 2020] <ajuntament.barcelona.cat/sants-montjuic/ca/coneixeu-el-districte/historia>

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Carta Arqueològica de Barcelona, Intervenció: Santa Maria de Sants. [Consulta: 13 de febrer de 2020] <cartaarqueologica.bcn.cat/3013>

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Geoportal de Barcelona. [Consulta: 29 de maig de 2020] <w133.bcn.cat/geoportalbcn/GeoPortal.aspx?lang=ca>

ANEM AL TEATRE. [En línia] <diba.cat/es/web/anemalteatre>

ARAART. [En línia] <xtec.gencat.cat/ca/projectes/ensenyaments-artistics/araART>

ARTIXOC. [En línia] <colectic.coop/projecte/web-dartixoc>

ARTS, Institut Escola. [En línia] <agora.xtec.cat/iearts>

ASSITEJ. [En línia] <assitej-international.org>

ASSOCIACIÓ CATALANA D'ESCOLES DE TEATRE (ACET). [En línia] <escolesteatre.org>

ASSOCIACIÓ DE MAGS I IL·LUSIONISTES DE CATALUNYA (AMIC). [En línia] <timeout.es/barcelona/es/que-hacer/associacio-de-mags-i-il-lusionistes-de-catalunya>

ASSOCIACIÓ D'INVESTIGACIÓ I EXPERIMENTACIÓ TEATRAL (AIET). [En línia] <aiet.cat>

ATENEU L'HARMONIA. [En línia] <ateneuharmonia.cat>

ATENEU POPULAR NOU BARRIS. [En línia] <ateneu9b.net>

ATTITUDE SKOOL. [En línia] <attitudeskool.com>

BALL CENTRE. [En línia] <ballcentre.com>

BALLET BARCELONA. [En línia] <ballet.barcelona>

BUTAKA. [En línia] <butakateatrejove.net>

CAL MAIOL, Escola. [En línia] <calmaiol.cat>

CAMPANYA ESCOLA TEATRE ZONA NORD. [En línia] <ajuntament.barcelona.cat/ccivics/zonanord/p/26750/campanya-escolar-de-teatre-2019-2020#>

CAN BATLLÓ. [En línia] <canbatllo.org>

CAN VIES, CSA. Història i històries. [Consulta: 27 de febrer de 2020] <canvies.barrisants.org/category/historia/>

CASA ORLANDAI. [En línia] <casaorlandai.cat>

CASONA, La. [En línia] <lacasona.es>

CENTRE CATÒLIC DE SANTS. [En línia] <ccsants.cat>

CLAU, Espai jove. [En línia] <espailaclau.cat>

COLOMBINA, La. [En línia] <lacolombina.cat>

COL·LEGI DEL TEATRE DE BARCELONA. [En línia] <coledeteatredebarcelona.com>

COMLOT ESCÈNICO, escola de teatre. [En línia] <complotescenico.com>

CORIFEU, Teatre. [En línia] [Facebook] <facebook.com/ElCorifeuTeatre>

COTXERES-CASINET. *Qui som*. [Consulta: 12 de febrer de 2020] <cotxeres-casinet.org/onsom/onsom.htm>

DANCETRIBALIA. [En línia] <dancetribalia.com>

DESKOMUNAL, La. [En línia] <ladeskomunal.coop>

DESLIMITA'M. [En línia] <impactat.org/deslimita-m>

ENCICLOPÈDIA CATALANA. Sants. [Consulta: 11 de febrer de 2020] <enciclopedia.cat/ec-gec-0060680.xml>

ENERGY K DANCE. [En línia] <energykdance.com>

EN RESIDÈNCIA. [En línia] <enresidencia.org>

ESCENA 25. [En línia] <escena25.cat>

ESCOLES TÀNDEM. [En línia] <escolestandem.cat>

ESTENEDOR, Teatre. [En línia] <estenedor.com>

FÀBRICA DE SOMNIS, La. [En línia] <somnissonia.blogspot.com>

FESTA MAJOR DE SANTS. [Consulta: 14 febrer de 2020] <patrimonifestiu.cultura.gencat.cat/Festa-major-de-Sants-Barcelona>

FESTUM. [Consulta: 25 de març de 2020] <esadmurcia.es/festival-de-teatro-joven-festum>

FIT Cerdanyola. [En línia] <cerdanyola.cat/turisme/festival-internacional-de-teatre-infantil-i-juvenil>

IMPRO TRAINING CENTER. [En línia] <improtrainingcenter.com>

INFORMACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS (UB), Facultat. [En línia] <ub.edu/porta/web/informacio-mitjans-audiovisuals>

INSTITUT DEL TEATRE. [En línia] <institutdelteatre.cat>

ISABEL SERRES, Escola de dansa. [En línia] <goandance.com/es/escuelas/649-escuela-de-danza-isabel-serres>

JAUME I, Escola. [En línia] <escolajaume1r.cat>

JOAN PELEGRI, Escola. [En línia] <joanpelegri.cat>

JOVEN, La. [En línia] <lajoven.es>

JOVESPECTACLE.CAT. [En línia] <jovespectacle.cat>

LAZZIGAGS, escola de teatre i companyia. [En línia] <lazzigags.cat>

LLEIALTAT SANTSENCA. [En línia] <lleialtat.cat>

LLORET, Escola. [En línia] <escolallorete.cat/inici>

LLUÍS VIVES, Institut. [En línia] <agora.xtec.cat/ieslluisvives>

MALNASCUTS, Els. [En línia] <salabeckett.cat/laboratori/els-malnascuts>

MARISTES SANTS-LES CORTS, Col·legi. [En línia] <slc.maristes.cat/home-sants-les-corts>

MODANZA. [En línia] <modanzacademy.com>

MONTSERRAT, Institut SCCL. [En línia] <institucio-montserrat.cat>

MOSAIC TEATRE, Espai. [Facebook] [En línia] <facebook.com/espaimosaicteatre>

MOSTRA DE TEATRE JOVE DE TARRAGONA. [En línia] <tarragonajove.org/category/mostra-de-teatre-jove>

MOSTRA IGUALADA. [En línia] <mostraigualada.cat>

NATIONAL YOUTH THEATRE. [En línia] <nyt.org.uk>

NOVAVEU. [En línia] <novaveu.recomana.cat>

NUS, Cooperativa. [En línia] <nus.coop>

PERLA PETITA, La <laperla29.cat/la-perla-petita>

PLA ROIG, EL. [En línia] <plaroig.com>

PRÀCTIQUES, Escola. [En línia] <agora.xtec.cat/escolapractiquesbcn>

RAQUEL ALONSO, Escola de ball. [En línia] <flamencoraquelalonso.com/escuela.php>

RBLS. [En línia] <rbls.cat>

SALA FLYHARD. *Històric*. [En línia] <salaflyhard.com/historicsf>

SCRUM. Desenvolupament de programari. [Consulta: 20 de març de 2020] <theproject.ws/ca/node/90>

TAKEOVER, Festival. [En línia] <yorktheatreroyal.co.uk/be-part-of-it/children-and-young-people/takeover>

TEATRE GUADIANA. [Facebook] [Consulta: 25 de gener de 2020] <facebook.com/teatre.guadiana>

TEATRE SANT MEDIR. [En línia] <aulabordeta.cat/programacio-teatre-sant-medir>

TEEN FRIDAY. [En línia] <salafenix.com/teen-friday-2>

TURBULENCES, Les. [En línia] <esturbulences.com>

URBAN DANCE FACTORY, La. [En línia] <laurbandancefactory.com>

VIOLETA, La. [En línia] <lavioleta.cat>

VIU EL TEATRE. [En línia] <viuelteatre.com>

XARXA, Fundació. [En línia] <fundacioxarxa.cat>

Entrevistes

AGELL, Miquel. Fundador i codirector de l'escola de teatre Lazzigags, a més de director de la Productora Lazzigags. Entrevista via Jitsi Meet, 21 de maig del 2020, 30'32".

COLS, Clara. Directora del teatre Sala FlyHard. Entrevista via Jitsi Meet, 15 de maig del 2020, 23'18".

ESTERRI, Núria. Directora de serveis a les entitats de la Coordinadora de Sants, Hostafrancs i la Bordeta i coordinadora de Cotxeres de Sants i Casinet d'Hostafrancs. Entrevista via Jitsi Meet, 18 de maig del 2020, 16'21".

GIRALT, Agus. Coordinador de la Lleialtat Santsenca. Entrevista via Jitsi Meet, 14 maig del 2020, 21'04".

MERCADÉ, Gerard. Tresorer del projecte escènic Donar veu a la memòria. Entrevista via Jitsi Meet, 17 de maig del 2020, 17'25".

PARDO, Mònica. Responsable de l'àrea de joventut del Centre Catòlics de Sants i professora d'anglès i teatre a l'Escola Joan Pelegrí. Entrevista via Jitsi Meet, 22 de maig del 2020, 25'05".

7. RELACIÓ DE TAULES I GRÀFICS

Figura 1. Paradigmes de participació en polítiques culturals. **Pàg. 16**

Figura 2. Nivell d'implicació del públic segons capacitació i poder. **Pàg. 17**

Figura 3. Seqüència del pla estratègic. **Pàg. 86**

Figura 4. Números del pla estratègic. **Pàg. 87**

Figura 5. Organigrama de la Lleialtat Santsenca. **Pàg. 132**

Figura 6. Procés d'execució. **Pàg. 125**

Mapa 1. Grups de suport mutu de Sants. **Pàg. 26**

Mapa 2. El barri de Sants. **Pàg. 27**

Mapa 3. Mapa d'equipaments culturals i escènics a Sants. **Pàg. 30**

Mapa 4. Centres educatius de Sants amb espais o experiències escèniques. **Pàg. 39**

Mapa 5. Espais culturals i centres educatius (amb experiències escèniques). **Pàg. 51**

Gràfic 1. Evolució taxa de creixement. **Pàg. 28**

Gràfic 2. Població per edat el 2018 (en %). **Pàg. 28**

Gràfic 3. Alumnes de Sants, Hostafrancs i la Bordeta el 2017-2018. **Pàg. 28**

Gràfic 4. Renda familiar disponible per habitant (en %). **Pàg. 29**

Gràfic 5. Assistència a espectacles per edat (en %). **Pàg. 54**

Gràfic 6. Evolució del nombre de companyies segons disciplina (en %). **Pàg. 56**

Gràfic 7. Espectacles segons el lloc d'estrena (en %). **Pàg. 57**

Gràfic 8. Espectacles segons la llengua de creació (en %). **Pàg. 57**

Gràfic 9. Evolució del nombre de representacions (en %). **Pàg. 58**

Gràfic 10. Personal de les companyies el 2018 (en %). **Pàg. 60**

Gràfic 11. Personal de les sales el 2018 (en %). **Pàg. 63**

Gràfic 12. Espectadors d'arts escèniques a Barcelona. **Pàg. 66**

Gràfic 13. Accions segons la tipologia de recurs. **Pàg. 118**

- Taula 1.** Mitjana d'espectacles i representacions. **Pàg. 57**
- Taula 2.** Ingressos de les companyies d'arts escèniques (en milions). **Pag. 59**
- Taula 3.** Representacions a les sales de teatre pel tipus d'obra. **Pàg. 62**
- Taula 4.** Anàlisi Benchmarking. **Pàg. 81**
- Taula 5.** Anàlisi DAFO. **Pàg. 82**
- Taula 6.** Cronograma. **Pàg. 123-124**
- Taula 7.** Salari dels professionals de la Lleialtat Santsenca. **Pàg. 138**
- Taula 8.** Salari professional previst dins el projecte. **Pàg. 141**
- Taula 9.** Públics del projecte. **Pàg. 145**
- Taula 10.** Agents clau del projecte (stakeholders). **Pàg. 146**
- Taula 11.** Pressupost. **Pàg. 150-153**
- Taula 12.** Seguiment de l'acció. **Pàg. 161**

Treball de Fi de Màster

Autor: Roger Martrat Barnola

Tutor: Tino Carreño Morales

Juliol del 2020

Màster Oficial en Gestió Cultural

Universitat de Barcelona